

# THE LEADER IN GLOBAL HEALTHCARE

GC 지속가능경영보고서 2022



# THE LEADER IN GLOBAL HEALTHCARE

GC 지속가능경영보고서 2022



## 표지 Visual concept

인류의 건강, 사회의 건강, 지구의 건강을 만들어 가는 GC의 지향점을 푸른 지구로 형상화했습니다.  
지구를 둘러싼 친근한 일러스트는 환경과 공존하고 사회와 함께 가려는 GC의 노력을,  
지구의 그림자로 구현된 심벌은 지속가능경영에 대한 GC의 굳은 의지를 표현합니다.

## About This Report

### 보고서 개요

본 보고서는 (주)녹십자홀딩스(이하 'GC(지주회사)')가 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서로서 주요 계열사의 경제·환경·사회·지배구조 성과와 계획을 포함하고 있습니다. GC(지주회사) 및 주요 계열사는 앞으로도 지속가능경영보고서를 매년 발간함으로써 다양한 이해관계자들과 투명하게 소통하고자 합니다.

### 보고 기간

2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지 경제·환경·사회·지배구조에 관한 활동을 담고 있으며, 일부 성과에 대해서는 본 보고서 발간 시기까지의 정보를 포함합니다. 정량적 성과는 시계열 추세 분석이 가능하도록 최근 3년간의 수치를 포함하고 있습니다.

### 보고 기준

지속가능성보고서 작성 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core Option)에 따라 작성했습니다. 또한 유엔지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)와 기후관련재무정보공개태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안, 지속가능회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 표준 등 글로벌 지속가능성 이니셔티브의 공시 지표를 반영했습니다.

### 보고 범위

GC(지주회사)를 중심으로 상장·비상장 주력 계열사의 사업장과 주요 공급망을 포함합니다. 재무성과는 K-IFRS 연결기준으로 작성했으며, 사업장 환경 성과는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 3개 법인에서 수집한 데이터에 기초합니다.

### 보고서 검증

지속가능경영보고서 작성 절차의 타당성과 포함 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 외부 검증기관인 한국표준협회(KSA)로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 결과는 120페이지의 제3자 검증의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

### 보고서 문의처 및 추가 정보

담당 부서 GC ESG TF  
문의 메일 gc\_esg@gccorp.com  
추가 정보 GC 대표 홈페이지 [링크](#)

# Table of Contents

## INTRODUCTION

|                     |    |
|---------------------|----|
| 회장 인사말              | 04 |
| GC Overview         | 05 |
| 경영 철학               |    |
| 회사 개요               |    |
| CI 소개               |    |
| GC History          |    |
| 네트워크 및 인프라          |    |
| 계열사 소개              |    |
| Business Highlights |    |

## SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

|              |    |
|--------------|----|
| ESG 경영 전략    | 30 |
| ESG 경영 실행 체계 | 31 |
| 거버넌스         | 32 |
| 이사회          |    |
| 감사기구         |    |
| 주주 친화 정책     |    |
| 리스크 관리       |    |
| 중대성 평가       | 37 |

## FOCUS AREAS

|                      |    |
|----------------------|----|
| Area 1. 헬스케어 고객가치 창출 | 40 |
| 헬스케어 접근성 관리          |    |
| 헬스케어 사업 영역           |    |
| R&D 경영               |    |
| 글로벌 시장 진출            |    |
| Area 2. 기업의 사회적 책임   | 51 |
| 품질책임                 |    |
| 사회공헌                 |    |
| 인권경영                 |    |
| 임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상  |    |
| 조직 문화 개선             |    |
| Area 3. 환경·안전·보건 체계  | 72 |
| 환경 및 안전·보건 경영        |    |
| 환경 관리 체계             |    |
| 기후변화 대응              |    |
| 순환경제 구축              |    |
| 안전보건                 |    |
| Area 4. 지속가능 산업 생태계  | 81 |
| 산업 생태계 활성화           |    |
| 파트너사 동반성장            |    |
| 공급망 리스크 관리           |    |
| Area 5. 기업윤리 및 준법    | 85 |
| 기업윤리                 |    |
| 공정거래 자율준수            |    |
| 정보보호                 |    |

## ESG FACTBOOK

|          |     |
|----------|-----|
| GC(지주회사) | 90  |
| GC녹십자    | 95  |
| GC셀      | 101 |

## APPENDIX

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 이해관계자 소통            | 107 |
| 재무성과                | 108 |
| 연결재무상태표             |     |
| 연결손익계산서             |     |
| 연결자본변동표             |     |
| 연결현금흐름표             |     |
| GRI Standards Index | 113 |
| SASB Index          | 116 |
| 온실가스 배출량 검증성명서      | 119 |
| 제3자 검증의견서           | 120 |
| 협회 가입현황             | 122 |

### Navigation

|                   |                   |               |
|-------------------|-------------------|---------------|
| Home              | Go to cover page  | Previous view |
| Table of Contents | Table of contents | Print         |

GC 지속가능경영보고서 2022는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

INTRODUCTION

회장 인사말

- GC Overview
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 회장 인사말

## 존경하는 이해관계자 여러분

GC는 1967년 창립 이래 만들기 힘든 그러나 꼭 필요한 의약품 개발을 위해 도전과 헌신의 길을 걸어왔습니다. 그리고 반세기를 지나온 지금, 질병의 예방, 진단, 치료, 디지털 헬스케어 등으로 포트폴리오를 재편하여 '글로벌 토탈 헬스케어 기업' 이 되기 위한 위대한 도전을 하고 있습니다.

'인류의 건강한 삶에 이바지한다' 란 우리의 미션은 이미 ESG의 개념을 담고 있습니다. GC는 인류의 건강한 삶과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2022년을 지속가능경영 추진의 원년으로 삼았습니다. 우리의 핵심가치인 창의도전, 봉사배려, 정도투명, 인간존중을 바탕으로 ESG 경영의 전략방향을 수립했으며, 이를 위한 추진과제를 선정하고 실천할 계획입니다.

우리는 인류의 건강, 사회의 건강, 지구의 건강을 책임질 수 있을 때 기업 역시 지속가능한 성장을 기대할 수 있음을 잘 알고 있습니다.

GC는 이해관계자의 더 나은 삶을 지원하기 위해 사회봉사 활동과 소외계층 지원에 자발적으로 참여하고 있으며, 독립성과 전문성을 확보한 이사회 중심의 책임경영 실천과 투명한 의사소통에 기초한 주주 친화 정책을 추진하고 있습니다. 또한 GC의 환경경영은 가장 중요한 이해관계자인 미래 세대를 향해 있습니다. 2050년 탄소중립 실현을 목표로 사업장별 에너지 사용과 온실가스 배출을 줄이고자 노력하고 있으며, 생산 시설에 대한 친환경 투자를 확대해 나가고 있습니다.

이와 같은 내용을 담아 GC는 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 우리의 지속가능경영에 대한 의지와 다양한 ESG 경영 활동의 현황 및 계획을 지속적으로 소통하며 관련 지표 등에 대해 적극적으로 대응하도록 하겠습니다. 이러한 노력이 세상과 만나 새로운 가치를 실현하고, 환경과 공존하며, 여러 이해관계자 여러분과의 동반성장을 위한 탄탄한 뿌리가 될 것입니다. GC의 지속가능경영을 위한 도전에 여러분의 따뜻한 격려와 지속적인 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

“  
'인류의 건강한 삶에 이바지한다' 란  
우리의 미션은 이미 ESG의 개념을 담고 있습니다.  
GC는 인류의 건강한 삶과 기업의 사회적 책임을  
다하기 위해 2022년을 지속가능경영 추진의  
원년으로 삼았습니다.  
”

GC 회장 허일섭

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

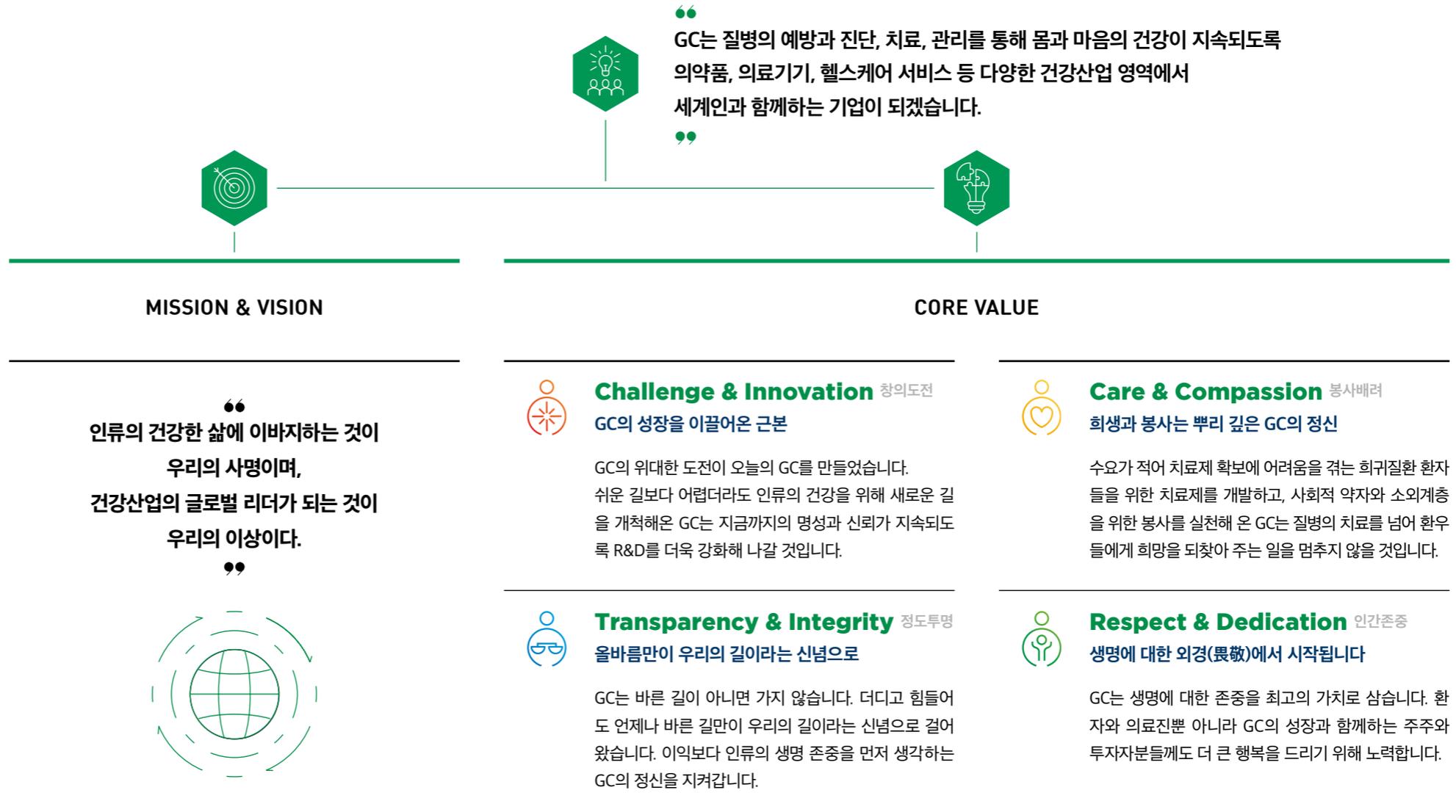
FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# GC Overview

## 경영 철학



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요**
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

회사 개요

GC는 1967년 창립 이래 반세기 동안 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회를 건설한다는 일념으로 '만들기 힘든, 그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산'이라는 힘든 길을 걸어왔습니다. 그 결과 GC는 괄목할 만한 성장을 이루었습니다. 외형적으로는 창업 초기 10여 명의 종업원이 1,280만 원의 매출을 기록한 작은 회사에서 2021년 1조 8,406억 원(연결기준)의 매출을 올리는 대한민국 대표 제약기업으로 성장했습니다. 해외 진출도 꾸준히 추진하여 국내·외 40개 계열사를 둔 글로벌 기업으로 나아가고 있습니다. 이에 만족하지 않고 질병 예방, 진단, 치료, 헬스케어 전과정을 포괄하는 제품 및 서비스 포트폴리오로 핵심사업을 재편하여 '글로벌 토탈 헬스케어' 사업을 선도하는 생명공학 및 헬스케어 그룹으로 도약하고자 합니다.

|   |   |
|---|---|
|  <p>임직원수<br/><b>6,108</b>명</p>     |  <p>자산<br/><b>3조 4,968</b>억 원</p>                |
|  <p>매출액<br/><b>1조 8,406</b>억 원</p> |  <p>계열사<br/><b>6</b>개 (상장), <b>34</b>개 (비상장)</p> |

**01**

**BIOPHARMA & INNOVATIVE TECH**



만들기 힘든,  
그러나 꼭 있어야 할 의약품 생산

↓

**GC 녹십자**

**GC 셀**

|         |
|---------|
| 백신/혈액제제 |
| 유전자제제   |
| 일반제제    |
| 세포치료제   |

**02**

**DIAGNOSIS**



임상·유전 검사 분야의  
세계적 기준 마련

↓

**GC 녹십자엠에스**   **GC 지놈**

**GCOL**   **GC 녹십자의료재단**

|       |
|-------|
| 임상검사  |
| 유전자검사 |
| 진단키트  |

**03**

**CONSUMER HEALTH**



소비자를 위한  
맞춤형 건강관리

↓

**GC 녹십자**   **GC 녹십자웰빙**

**GREEN VET**   **GC iMED**

|               |
|---------------|
| 일반의약품         |
| 영양주사          |
| 일반·처방형 건강기능식품 |
| 건강검진          |

**04**

**DIGITAL HEALTHCARE**



손안의 건강관리와  
의료진을 위한 최적의 플랫폼 제공

↓

**UBcare**   **GC케어**

**BOOST BROTHERS BBROS**   **HECTON PROJECT**

|                        |
|------------------------|
| 병원/약국 EMR              |
| 요양/한방병원 EMR            |
| 디지털헬스케어 플랫폼 (똑닥, 어터케어) |

INTRODUCTION

회장 인사말

GC Overview

경영 철학

회사 개요

CI 소개

GC History

네트워크 및 인프라

계열사 소개

Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

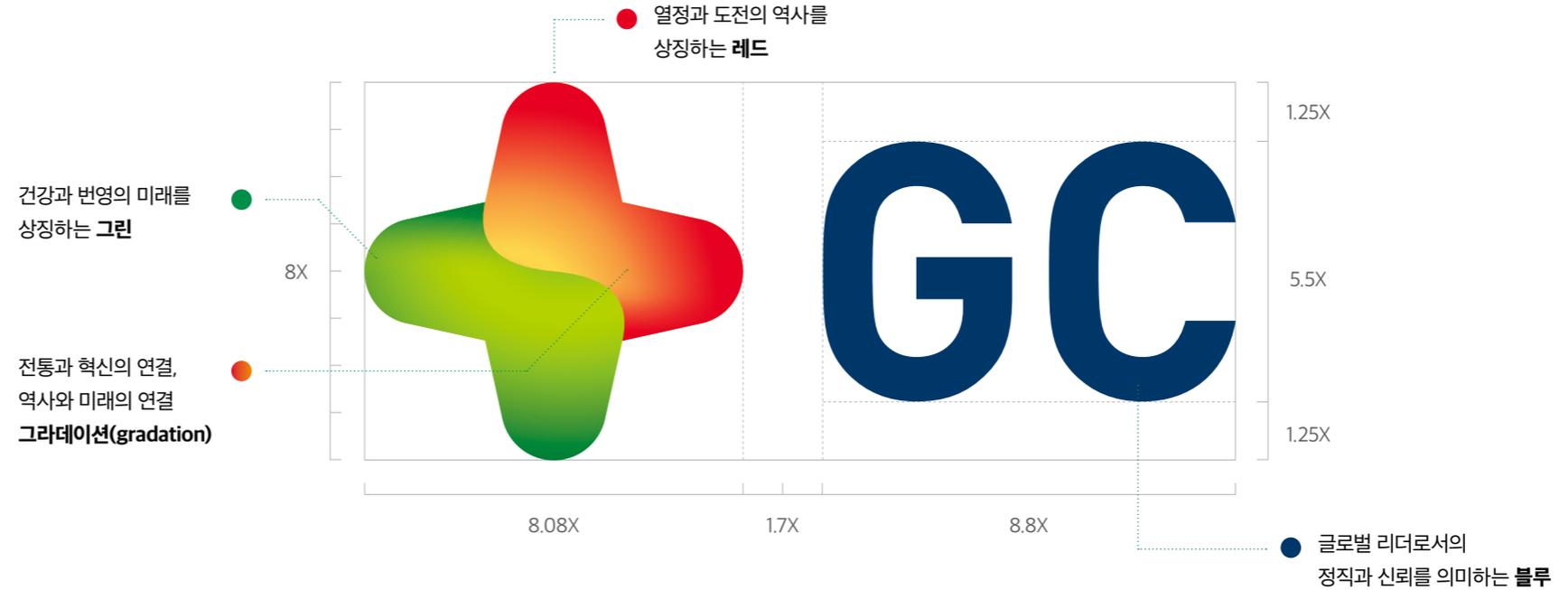
FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## CI 소개

GC 심벌은 열정과 도전의 역사를 상징하는 레드 Cross와 건강과 번영의 미래를 상징하는 그린 Cross의 결합을 통해 인류의 보다 건강한 삶을 지향하는 우리의 의지를 투영하고 있습니다. 또한 GC 로고타입은 글로벌 리더로서의 정직과 신뢰를 의미하는 블루를 사용하여 건강산업분야의 전문성을 대변하고 있습니다.



### Great Challenge

세계를 향한 위대한 도전, GC입니다

### Great Commitment

인류를 위한 위대한 헌신, GC입니다

### Great Company

세계가 주목한 위대한 기업, GC입니다

INTRODUCTION

회장 인사말

GC Overview

경영 철학

회사 개요

CI 소개

GC History

네트워크 및 인프라

계열사 소개

Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## GC History

우리의 열정은 건강한 삶을 향해 있습니다.

GC는 모든 사람이 질병의 고통에서 벗어나 행복한 삶을 누릴 수 있도록 노력합니다.

제약산업을 넘어 생명존중과 헌신을 바탕으로 건강산업의 리더가 되기 위해 최선을 다해 왔습니다.

### 1960

1967 수도미생물약품판매(주) 설립

1968 신갈공장 건설

### 1970

1971 (주)녹십자로 사명 변경, 국내 최초 혈액제제 생산

1973 국내 최초 뇌졸중 치료제 [유로키나제] 생산

1974 항혈우병인자 AHF 생산

1978 기업공개

### 1980

1982 GC녹십자의료재단 설립, 정맥주사제 [아이비글로불린] 개발

1983 세계 3번째 B형 간염백신 [헤파박스B] 개발

1984 목암생명과학연구소 설립

1987 에이즈 진단시약 국내 최초 개발

1988 세계 최초 유행성출혈열백신 [한타박스] 개발



### 1990

1993 세계 2번째 수두백신 [수두박스] 개발

1995 GC China 설립, 인도네시아 백신공장 설립

### 2000

2000 북한 유로키나제 공장 설립

2001 상아제약 인수

2008 세계 4번째 유전자재조합 혈우병 A치료제 [그린진] 개발

2009 국내 최초 백신 전문 화순공장 준공  
최첨단 혈액제제 및 유전자재조합 생산시설 오창공장 준공  
신종플루 백신 [그린플루] 개발  
국내 최초 독감백신 [지씨플루] 개발

### 2010

2011 골관절염치료 천연물약품 [신바로] 개발

2012 세계 2번째 헌터중후군 치료제 [헌터라제] 개발,  
GC녹십자 이노셀 인수, GC녹십자셀 출범

2013 태국 적십자 혈액제제 플랜트 기공,  
국내 제약업계 최대 규모 연구소 녹십자 R&D센터 준공



- 2014 국내 최초 독감백신 누적생산 1억 도즈 돌파, 국내 제약업계 최초 2억 달러 수출 돌파, 1억 달러 수출탑 수상, 금탑산업훈장 수훈
- 2015 세계 4번째 4가 독감백신 [지씨플루퀴드리밸런트] 개발, 국내 최초 조류인플루엔자 백신 [지씨플루에이치파이브엔원] 개발
- 2016 4가 독감 백신 지씨플루퀴드리밸런트 WHO PQ 승인, 국내 최초 파상풍-디프테리아(TD) 백신 개발
- 2018 녹십자, 'GC녹십자'로 새 출발, Cell Center 준공, 2억 달러 수출탑 수상
- 2019 국내 최초 독감백신 누적생산 2억 도즈 돌파

### 2020

- 2020 GC케어 유비케어 인수
- 2020 차세대 수두 백신 [배리셀라주] 개발, 헌터라제 중국 첫 헌터중후군 치료제 허가
- 2021 헌터라제ICV 세계 최초 중증형 헌터중후군 치료제 일본 허가, 그린진F 중국 품목 허가
- 2021 GC녹십자랩셀-아티바 MSD와 2조규모 CAR-NK 기술 수출
- 2021 GC녹십자랩셀/GC녹십자셀 통합법인 GC셀 출범
- 2022 GC(지주회사)-GC셀 M&A 오센트릭 인수



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라**
- 계열사 소개
- Business Highlights

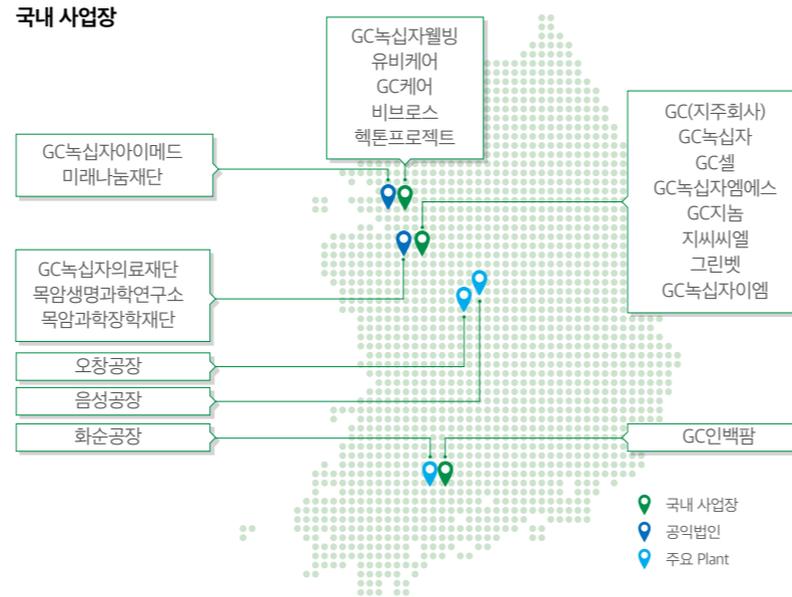
SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 네트워크 및 인프라

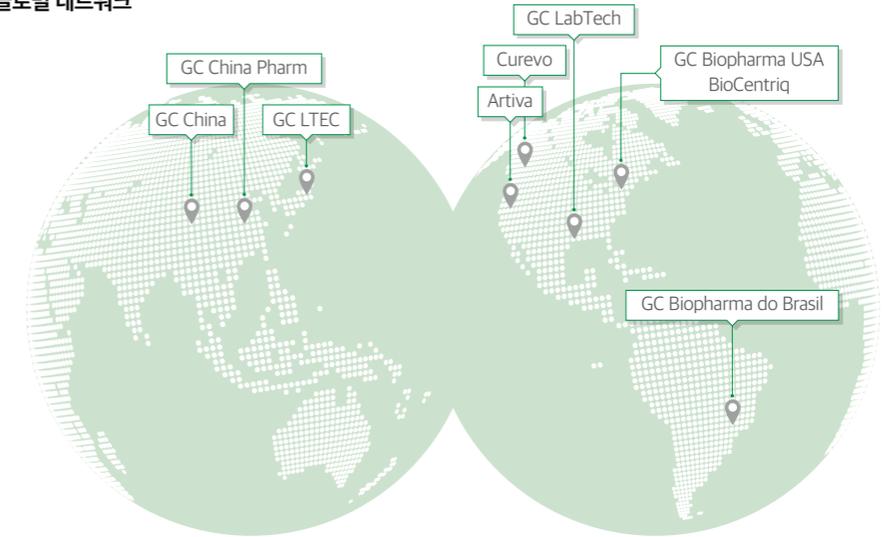


### GC 주요 법인 및 글로벌 네트워크

\* 상장사

| 구분 | 법인명       | 위치    | 제품 및 서비스                 |
|----|-----------|-------|--------------------------|
| 국내 | GC(지주회사)* | 경기 용인 | 지주사                      |
|    | GC녹십자*    | 경기 용인 | 전문 및 일반의약품 생산            |
|    | GC셀*      | 경기 용인 | 난치성 질환 치료제 개발            |
|    | GC녹십자웰빙*  | 서울    | 천연물 유래 의약품 및 건강기능식품 연구개발 |
|    | GC녹십자엠에스* | 경기 용인 | 진단 시약 개발                 |
|    | 유비케어*     | 서울    | 디지털 헬스케어 솔루션 개발          |
|    | GC케어      | 서울    | IT 기반 건강관리 서비스 제공        |
|    | GC지놈      | 경기 용인 | 유전체 전문 분석 연구             |
|    | 지씨씨엘      | 경기 용인 | 임상시험 검사 분석 서비스           |
|    | 그린벳       | 경기 용인 | 동물검사 서비스                 |
|    | GC녹십자EM   | 경기 용인 | 바이오 엔지니어링 및 건설           |
|    | GC인백팜     | 전남 화순 | 백신용 유정란 생산               |
|    | 비브로스      | 서울    | 헬스케어플랫폼 서비스              |
|    | 헥톤프로젝트    | 서울    | 병원 EMR 및 실버케어 플랫폼 서비스    |

### 글로벌 네트워크



| 구분        | 법인명                    | 위치                                   | 제품 및 서비스              |
|-----------|------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 해외        | GC China               | 중국 안후이성                              | 혈액제제 생산               |
|           | GC China Pharm         | 중국 상해                                | 의약품 판매                |
|           | GC Biopharma USA       | 미국 뉴저지주                              | 의약품 판매                |
|           | GC Biopharma do Brasil | 브라질 상파울루주                            | 기타 서비스                |
|           | GC LabTech             | 미국 텍사스주                              | 혈장 스크리닝 검사            |
|           | GC Lymphotec (GC LTEC) | 일본 도쿄                                | 세포치료제 연구 및 판매         |
|           | BioCentriq             | 미국 뉴저지주                              | 세포·유전자 치료제 CDMO       |
|           | Curevo                 | 미국 워싱턴주                              | 차세대백신 개발              |
|           | Artiva                 | 미국 캘리포니아주                            | 세포치료제 개발              |
|           | 기타공익법인                 | GC녹십자의료재단<br>(건강검진센터 GC녹십자 i-MED 포함) | 경기 용인<br>(서울)         |
| 목암생명과학연구소 |                        | 경기 용인                                | 암, 백신, 희귀질환 및 대사질환 연구 |
| 목암과학장학재단  |                        | 경기 용인                                | 과학인재 장학 지원 사업         |
| 미래나눔재단    |                        | 서울                                   | 새터민 장학지원 사업           |

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



GC(지주회사) GC Corp. (005250)

“  
인류의 내일을 위한  
건강산업의 글로벌 리더로  
새롭게 거듭나고 있습니다  
”

지주회사 GC는 주력 자회사인 GC녹십자를 필두로 국내 25개, 해외 15개, 총 40개의 법인 계열회사를 두고 있습니다. 지주회사는 그룹 전체 경영전략 수립과 조정, 신규 전략사업 진출, 출자 자산 포트폴리오 관리 등을 담당하며, 의약품의 제조와 판매, 디지털 헬스케어 사업 등은 각 계열회사가 수행하고 있습니다.

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 대표이사  | 허일섭, 허용준                |
| 설립일자  | 1967. 10. 05.           |
| 임직원 수 | 146명                    |
| 홈페이지  | www.gccorp.com          |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준



GC녹십자 GC Biopharma Corp. (006280)

“  
위대한 헌신, 위대한 도전,  
위대한 기업, 전 세계 모든  
인류가 질병으로 고통받지 않고  
행복한 삶을 누리는 사회를  
건설하는 기업이 되겠습니다.  
”

GC녹십자는 혈액제제와 백신제제를 비롯한 전문의약품, 일반 의약품 등을 제조·판매하고 있습니다. 당사는 주요 제품군인 혈액제제 및 백신제제의 지속적 성장과 수익 향상을 목표로 하며, R&D 고도화를 통해 헬스케어 접근성을 강화해 나가고 있습니다. 헌터증후군, 혈우병 등 희귀질환 분야에서 글로벌 신약을 개발하며, 품질 경쟁력 향상을 위해 cGMP 수준의 생산 기반을 구축하고 있습니다. GC녹십자는 앞으로도 R&D 및 제조 역량 강화에 집중하여 글로벌 수준의 제약기업으로 발돋움 하고자 합니다.

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 대표이사  | 허은철                     |
| 설립일자  | 1969. 11. 01.           |
| 임직원 수 | 2,187명                  |
| 홈페이지  | www.gcbiopharma.com     |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



GC셀 GC Cell Corporation (144510)

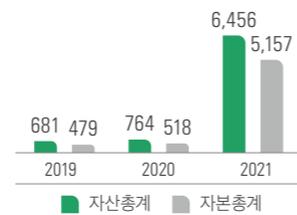


2021년 11월 국내 대표 세포치료제 전문 기업 GC녹십자랩셀과 GC녹십자셀이 새로운 도약을 위해 통합법인 GC셀로 새롭게 탄생하였습니다



GC셀은 T, CAR-T, CIK, NK, CAR-NK, 줄기세포 등 세포치료제 전 영역의 파이프라인과 플랫폼 기술을 보유하고 있으며, 초기 연구부터 상용화 단계까지 전주기의 밸류체인을 구축해 글로벌 경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한, 매출 1위 국산 면역항암제인 ‘Immuncell-LC’를 생산, 판매하고 있으며, 2021년 미국 MSD社와 약 2조 원대 CAR-NK 세포치료제 기술 수출이라는 쾌거를 이루어 냈습니다. 최근에는 미국 세포·유전자치료제 CDMO 기업인 BioCentriq을 인수하여 아시아와 미국을 잇는 CDMO 기반을 확보하였습니다. GC셀은 ‘글로벌 세포치료제 Bio-Tech Solution Pioneer’ 비전 아래 세포치료제를 통한 사업영역을 글로벌로 확장하고 있으며, First in Class Bio-Tech 기업을 지향할 것입니다.

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준

일반 현황

|       |                            |
|-------|----------------------------|
| 대표이사  | 박대우                        |
| 설립일자  | 2011. 06. 21.              |
| 임직원 수 | 788명                       |
| 홈페이지  | www.gccell.com             |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 131-1 |



GC녹십자웰빙 GC WellBeing Corporation (234690)

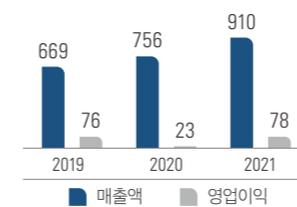


개인 맞춤형 영양치료 (Personalized Nutrition Therapy)를 바탕으로 다양한 건강 솔루션을 공급하는 기업입니다.



국내 영양치료 주사제 시장 점유율 1위 기업으로 전문의약품인 라이넥 태반 주사와 다양한 영양주사제를 개발, 생산, 유통하고 있으며, 의약품 CMO 사업도 준비중에 있습니다. 또한, 2021년 6월 충북혁신도시에 Amp 및 Vial 주사제를 생산하기 위한 혁신공장을 준공하였습니다. 다양한 원료 연구 기반의 건강기능식품 사업을 확장하고 있으며, 전문의약품과 건강기능식품을 복합 처방하는 개인맞춤형 영양 솔루션을 더욱 고도화 해나갈 예정입니다. GC녹십자웰빙은 질병 예방을 목적으로는 하는 Total Nutrition Provider로서, 제품 공급뿐만 아니라, 개인 맞춤 웰니스 라이프 스타일을 제안하는 플랫폼 선도 기업이 되도록 노력하고 있습니다.

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준

일반 현황

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| 대표이사  | 김상현                            |
| 설립일자  | 2004. 09. 02.                  |
| 임직원 수 | 269명                           |
| 홈페이지  | www.greencrosswb.com           |
| 주소    | 서울특별시 영등포구 여의대로 108 파크원타워 233층 |



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



**GC녹십자엠에스**  
GC Medical Science Corporation (142280)

“  
체외 진단 사업에서 혈액 투석액, 혈당기에 이르기까지 지난 50여 년간 국내 진단사업 분야의 발전을 선도해 온 기업입니다.  
”

GC녹십자엠에스는 1972년 혈액형 진단 시약을 시작으로, 1987년 국내 최초로 에이즈 진단 시약을 개발한 데 이어 1990년 유행성 출혈열 진단 시약 등을 개발하는 성과를 거두었습니다. 당사는 현재 면역 및 분자진단 기술을 이용한 정밀 진단으로 인류의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있으며, 각종 의료기기 및 홈헬스케어 제품 연구개발을 통해 글로벌 진단 의료기기 전문기업으로 나아가고 있습니다.

일반 현황

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 대표이사  | 사공영희                     |
| 설립일자  | 2003. 12. 29.            |
| 임직원 수 | 151명                     |
| 홈페이지  | www.greencrossms.com     |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길 107 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준



**유비케어 UBCARE CO., LTD. (032620)**

“  
의료 정보와 ICT의 융합을 통해 디지털 헬스케어 솔루션의 미래를 만들어가는 국내 요양기관 전자무기록(EMR) 시스템 시장점유율 1위 기업입니다.  
”

유비케어는 전국 25,100 여개 병·의원 및 약국과 38개에 이르는 전국 법인 대리점을 포함하는 국내 최대 의료 네트워크를 보유하고 있으며, 병·의원 및 약국 고객을 대상으로 EMR 솔루션 사업, 의료기기, 소모품 유통 사업, 제약빅데이터 분석 사업 등을 영위하고 있습니다. 최근 AI, 빅데이터 등의 디지털 기술이 건강 관리와 의료 분야에 적용되면서 디지털 헬스케어가 주목 받고 있습니다. 이러한 기술의 진화는 COVID-19 팬데믹이라는 전 세계적인 위기 상황과 맞물리면서 비대면·비접촉 서비스에 대한 관심과 함께 해당 분야의 디지털화를 촉진하고 있습니다. 당사는 디지털 헬스케어 산업의 확대와 정부의 지원 정책에 힘입어 국민건강 증진과 의료비 절감에 기여할 수 있도록 더욱 새롭고 발전된 솔루션과 서비스 개발에 투자하고 있습니다.

일반 현황

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 대표이사  | 이상경                                  |
| 설립일자  | 1994. 12. 02.                        |
| 임직원 수 | 276명                                 |
| 홈페이지  | www.ubcare.co.kr                     |
| 주소    | 서울특별시 영등포구 여의대로 108<br>파크원타워2 30,31층 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준

**BOOST BROTHERS BBROS** 병·의원 예약 및 비대면 진료 모바일 플랫폼

**HEGTON PROJECT** 요양병원/한방병원/병원 EMR, 실버케어 플랫폼

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



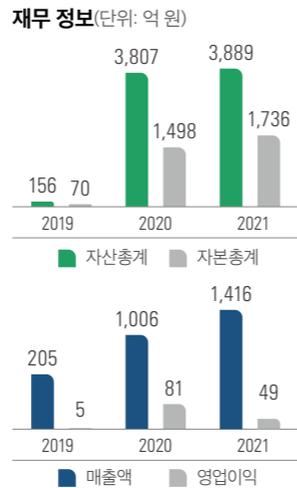
GC케어 GC Care Corporation

“ 건강증진 서비스와 헬스케어 시스템을 통해 신개념 개인 맞춤형 건강관리 서비스를 제공하는 전문 기업입니다. ”

GC케어는 건강검진과 개인 맞춤형 헬스케어 프로그램이 결합된 개인 맞춤 건강 포털 '어떠케어'를 최초로 선보이고 장소와 시간의 제약이 없는 모바일 자가진단·건강관리 서비스를 본격화하고 있습니다. 지역별 상급 종합병원, 전문검진센터 등 440여 개 이상의 전국 제휴 네트워크를 확보하고 있습니다. GC케어는 기존 건강관리 서비스와의 시너지를 통해 토탈 솔루션을 제공하여 건강 관리를 필요로 할 때 가장 먼저 떠올리는 헬스케어 대표 IT 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다.

일반 현황

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 대표이사  | 안효조                               |
| 설립일자  | 2003. 08. 01.                     |
| 임직원 수 | 286명                              |
| 홈페이지  | www.gccare.net                    |
| 주소    | 서울특별시 영등포구 여의대로 108<br>파크원타워2 32층 |



※ 연결 기준



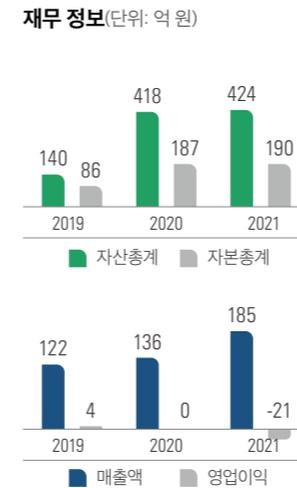
GC지놈 GC Genome Corporation

“ 질병 중심의 유전체 진단, 예방, 연구를 종합 수행하는 임상 유전체 분석 전문기업 입니다. ”

GC지놈은 차세대 염기서열분석기(NGS) 등 최첨단 장비를 통해 한층 단축된 검사기간과 합리적인 검사비용으로 암, 희귀 유전 질환, 산전, 신생아, 건강검진, 마이크로바이옴 등 의료 현장에서 꼭 필요한 임상 유전체 검사서비스를 제공하고 있습니다. 아울러, 기업부설연구소로 인정받은 유전체연구소의 활발한 연구개발 활동을 기반으로 시장의 요구에 맞는 신규검사 항목을 개발, 국가과제 등 다양한 연구 프로젝트에 적극적으로 참여하여 적시에 출시하고 있습니다. 앞으로 임상유전체 분석분야의 미지 영역을 연구하고 개척하여 유전체 분석시장의 프런티어가 되도록 노력하겠습니다.

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 대표이사  | 기창석                     |
| 설립일자  | 2013. 07. 31.           |
| 임직원 수 | 116명                    |
| 홈페이지  | www.gcgenome.com        |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |



※ 별도 기준



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



지씨씨엘 GCCL CO., LTD.

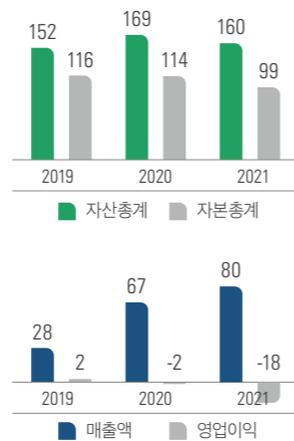
“글로벌 품질 기준의 임상시험 전용 실험실 서비스와 물류 시스템을 바탕으로 한 고객 맞춤형 임상시험 전주기 검체 분석 서비스 기업입니다.”

GCLP(임상시험실험실관리기준) 인증을 보유한 지씨씨엘은 임상 1상부터 4상까지 임상시험 전주기 분석 서비스를 제공합니다. 글로벌 품질 기준으로 임상시험에 최적화된 플랫폼을 보유하고 있으며, 다양한 분석 경험과 자체 검체 운송 물류시스템을 기반으로 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 임상시험 검체분석 서비스를 제공하고 있습니다. 지씨씨엘의 목표는 아시아 및 전세계 파트너사들에게 성공적인 임상시험을 지원하는 신뢰받는 기업으로 성장하는 것입니다.

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 대표이사  | 양송현                     |
| 설립일자  | 2019. 08. 01.           |
| 임직원 수 | 72명                     |
| 홈페이지  | www.gccl.co.kr          |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준



그린벳 Green Vet

“반려동물의 생애주기 전문 검진과 헬스케어 위한 기업입니다.”

그린벳은 인간과 동물의 유대 관계를 강화함으로써 '건강은 하나 (One Health)'라는 이념을 실현하는 일에 최선을 다하고 있습니다. 반려동물 전문 임상검사 기업으로서 임상 진단과 치료에 관한 컨설팅 서비스를 제공하며, 이를 위해 진단영상 및 웹 임상 컨설팅, 건강검진 및 관리 서비스 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 그린벳의 경쟁력은 제한된 영역에 머무르지 않고 반려동물의 생애와 함께하는 토탈 헬스케어를 지향합니다. 반려동물 사업의 새로운 표준을 제시하고 꾸준한 투자로 연구개발 및 사업 역량을 강화함으로써 향후 글로벌 시장 진출을 목표로 하고 있습니다.

일반 현황

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 대표이사  | 박대우                       |
| 설립일자  | 2020. 12. 01.             |
| 임직원 수 | 41명                       |
| 홈페이지  | www.greenvet.co.kr        |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 131-1 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (국내법인)



**GC녹십자이엠**  
GC Engineering Maintenance Corporation

“ 컨설팅부터 설계, 시공, 검증, 유지관리까지 토탈 서비스를 제공하는 국내 유일의 바이오 엔지니어링 건설 기업입니다. ”

GC녹십자이엠은 2001년 창립 이래 국내 유일의 바이오 엔지니어링-건설기업의 길을 걸어왔습니다. 국민 건강에 헌신하겠다는 일념으로 우수 의약품 제조시설과 연구 실험실을 만드는 일, 그 누구도 가지 않았던 길을 묵묵히 개척해 왔습니다. 설계부터 건설, 검증, 유지관리에 이르기까지 우수한 품질과 안전한 시공, 철저한 사후관리로 고객 가치를 창출하고 있습니다. 현실에 안주하지 않는 GC녹십자이엠은 ‘바이오-GMP 건설분야의 리더’를 목표로 사업다변화를 통해 바이오 엔지니어링과 관련된 모든 분야에서 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 만들어나갈 것입니다.

일반 현황

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 대표이사  | 박충권               |
| 설립일자  | 2001. 03. 16.     |
| 임직원 수 | 317명              |
| 홈페이지  | www.gcem.co.kr    |
| 주소    | 경기도 성남시 분당구 구미로 8 |



재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준



**GC인백팜** Invacfarm Corporation

“ 우수한 품질의 백신용 유정란을 생산하고 안정적으로 공급하는 기업입니다. ”

GC인백팜은 국내 최고 수준의 차단, 방역 시스템을 구축하고 철저한 품질관리 기준에 따라 백신 생산용 유정란을 생산합니다. 양계 농장과 함께 백신 생산에 적합한 수준으로 부화장을 운영하여 우수한 품질의 유정란을 안정적으로 공급함으로써 GC녹십자의 독감 백신 사업 성장에 기여하고 있습니다.

일반 현황

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 대표이사  | 조무현                 |
| 설립일자  | 2007. 11. 29.       |
| 임직원 수 | 24명                 |
| 홈페이지  | -                   |
| 주소    | 전라남도 화순군 화순읍 산단길 40 |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (해외법인)



GC차이나 GC China Corp.

“ 중국 시장에서 혈액제제를 생산·판매하는 법인입니다. ”

GC의 글로벌 생산 거점인 GC China는 1998년 중국 국가위생부의 현장 인증을 획득하고, 안후이성 최초로 중국 GMP 인증에 통과하는 등 우수한 생산시설을 바탕으로 혈액제제 생산에 주력하고 있습니다. 의약품 판매법인 자회사인 GC China Pharm을 통해 중국 전역에 의약품을 공급하고 있으며, 안정적인 원료 수급을 위해 혈액원 4곳을 직접 운영하고 있습니다.

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 대표이사  | 김창섭                     |
| 설립일자  | 1995. 10. 18.           |
| 임직원 수 | 279명                    |
| 홈페이지  | www.greencrosschina.com |
| 주소    | 중국 안후이성 화이난시 경제개발구      |

재무 정보(단위: 억 원)



※ 연결 기준



해외 주요 계열사



• GC Biopharma USA (미국, 뉴저지주)  
북미지역 의약품 판매



• GC Pharma do Brasil (브라질, 상파울루주)  
브라질을 비롯 남미지역 현지 법인



• GC LabTech (미국, 텍사스주)  
혈장 스크리닝 검사 및 진단



• GC LTEC (일본, 도쿄)  
세포치료제, 배양용 시약 제조 및 판매



• BioCentriq (미국, 뉴저지주)  
세포·유전자 치료제 CDMO



• Curevo (미국, 워싱턴주)  
차세대 백신 개발 (차세대 대상포진 백신 등)



• Artiva (미국, 캘리포니아주)  
세포치료제 개발

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개**
- Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

계열사 소개 (공익법인)

 GC녹십자의료재단

**GC녹십자의료재단**  
Green Cross Laboratories (GC Labs)

“ 세계 유수의 임상검사 관련 전문기관들과 협력하여 임상 검사에 신기술을 적용하고 첨단 특수 검사를 중점적으로 연구개발하는 의료법인입니다. ”

1982년 임상검사 전문 의료기관으로 출발한 GC녹십자의료재단은 세계 유수의 임상검사 관련 전문기관들과 전략적 협력 관계를 맺고 혁신적인 신기술을 끊임없이 연구하여 임상검사에 적용하고 있습니다. 또한 첨단 장비를 도입하고 우수 인재를 양성하며 임상검사 분야의 첨단 특수검사를 중점적으로 연구개발하고 있습니다. GC녹십자의료재단은 국내 최초의 임상검사 전용 빌딩으로 설계된 최첨단 임상검사센터에서 모든 검사를 안전하게 수행하고 있으며, 2008년 수탁기관 으로서는 국내 최초로 ISO9001 품질경영시스템과 ISO14001 환경경영 시스템 인증을 동시에 획득했습니다. GC녹십자의료재단 검사실은 최첨단 자동화시스템을 이용하여 신속하고 정확하게 약 4천개 항목의 검사를 수행하며, 동시에 국내 최다 특수 검사 역량을 보유하고 있습니다.

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준

일반 현황

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 원장    | 이은희                     |
| 설립일자  | 1982. 07. 01.           |
| 임직원 수 | 526명                    |
| 홈페이지  | www.gclabs.co.kr        |
| 주소    | 경기도 용인시 기흥구 이현로30번길 107 |



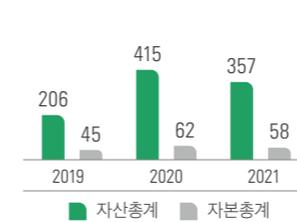
 GC녹십자 iMED

**GC녹십자아이메드 Green Cross i-Med (GC i-MED)**  
[GC녹십자의료재단 산하 검진센터]

“ 첨단 검진 시스템으로 질병을 조기에 발견하고 치료함으로써 삶의 질을 높이는 기능의학 진료센터입니다. ”

모든 사람이 건강한 ‘헬스피아(Healthpia)’를 구현하기 위해 설립한 종합 건강검진 및 기능의학 진료센터입니다. IT시스템과 헬스케어 프로그램을 접목한 첨단 검진 시스템, 그리고 풍부한 노하우를 보유한 전문 의료진이 모든 고객의 건강한 삶을 위해 생애주기 맞춤형 건강검진 서비스를 제공합니다. 우수 협력 병원과 연계한 진료 시스템과 U-헬스케어 프로그램까지, 고객을 위한 최적의 솔루션을 제시하는 건강검진 센터로 거듭나고 있습니다.

재무 정보(단위: 억 원)



※ 별도 기준

일반 현황

|       |  |
|-------|--|
| 원장    | 김상만                                      |
| 설립일자  | 1982. 07. 01.                            |
| 임직원 수 | 217                                      |
| 홈페이지  | www.gcimed.com                           |
| 주소    | 서울특별시 서초구 서초대로 38길 12<br>마제스타시티 타워1 4~5층 |



INTRODUCTION

회장 인사말

GC Overview

경영 철학

회사 개요

CI 소개

GC History

네트워크 및 인프라

계열사 소개

Business Highlights

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## 계열사 소개 (기타 공익법인)



- **목암생명과학연구소 (용인)**  
질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품을 개발하는 비영리 연구재단  
(1984년 설립)



- **목암과학장학재단 (용인)**  
우리나라 과학기술 및 국가 발전에 공헌하기 위해 과학도를 발굴하고 장학금과 연구비를 지원  
(2005년 설립)



- **미래나눔재단 (서울)**  
탈북 학생들이 배움의 열정과 미래에 대한 희망을 품고 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 장학사업을 운영  
(2009년 설립)



INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### 유비케어

#### ‘의료기관 픽업 방법 및 시스템’ 국내 특허 취득



유비케어는 2021년 1월 ‘의료기관 픽업 방법 및 시스템’에 대한 국내 특허를 취득하였습니다. 이번 특허는 건강검진을 예약한 수검자에게 의료기관 픽업 서비스를 제공함으로써 수검자의 이동 편의성을 높이고 보호자의 수고를 덜어줄 수 있는 기술입니다. 수검자가 건강검진을 예약한 단말 기기를 통해 픽업을 요청할 경우, 검진 예약 정보에 기초하여 이송 차량이 배치됩니다. 의료기관 관계자는 차량의 동선을 GPS 등으로 파악하여, 의료기관에 도착한 수검자가 신속하게 검진을 받을 수 있도록 준비합니다. 또한 검진 예상 종료 시점을 차량 기사에게 알려 환자의 귀가까지 책임지게 됩니다.

### GC셀·아티바

#### MSD에 2조 원 규모 기술 수출 성공



GC셀이 2021년 1월 미국에 설립한 NK(자연살해, Natural Killer) 세포치료제 개발업체 아티바 바이오테라퓨틱스(이하 ‘아티바’)와 미국 MSD는 CAR-NK 세포치료제를 공동 개발하는 계약을 체결하였습니다. 이번 계약은 아티바가 미국 MSD로부터 공동 연구개발을 수주하고, 원천기술을 보유한 GC셀이 관련 업무를 담당하는 형태로 진행되며, 기술 수출 총 규모는 18억 6,600만 달러, 한화로는 약 2조 원입니다. MSD와 아티바, GC셀은 이번 계약에 따라 총 3가지의 고품질을 목표로 하는 CAR-NK 세포치료제를 공동 개발하게 되며, 미국 MSD는 향후 임상 개발과 상업화에 대한 전 세계 독점 권리를 갖게 됩니다.

### GC녹십자

#### 세계 최초 중증형 헌터증후군 치료제 허가 및 출하



GC녹십자와 파트너사인 ‘클리니젠’(Clinigen K.K.)이 2021년 1월 일본 후생노동성(MHLW)으로부터 뇌실 내 투여 방식의 헌터증후군 치료제 ‘헌터라제 ICV’ 품목허가를 획득하고 2021년 3월 첫 출하를 개시했습니다. ‘헌터라제 ICV’는 머리에 디바이스를 삽입해 약물을 뇌실에 직접 투여하는 치료법에 사용됩니다. 이는 기존 정맥주사 제형의 약물이 뇌실질 조직에 도달하지 못하여 인지능력 상실과 심신 운동 발달 지연 등 중추신경 손상에 따른 증상을 막지 못하는 점을 개선한 제품으로서 이러한 방식의 헌터증후군 치료제 허가가 나온 것은 전 세계 최초입니다. 이번 허가는 중증형 헌터증후군 환자에게 새로운 치료 방식을 제공할 수 있게 되었다는 점에서 큰 의미가 있습니다.

\*헌터증후군: IDS(Iduronate-2-sulfatase) 효소 결핍으로 골격 이상, 지능 저하 등이 발생하는 선천성 희귀질환으로 남자 어린이 10~15만 명 중 1명 비율로 발생

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC녹십자

#### 모더나·질병관리청과 코로나19 백신 유통 계약 체결



GC녹십자는 2021년 3월 미국 제약사 모더나(Moderna)의 COVID-19 백신 4,000만 도즈를 국내 유통하는 계약을 체결했습니다. 계약을 통해 GC녹십자는 적시에 백신을 공급하려는 정부의 목표를 지원할 수 있었습니다. 본 사업은 모더나, 질병관리청과의 개별 계약에 따른 것으로서 GC녹십자는 모더나와 질병관리청의 지원을 받아 국내 허가 절차 및 유통을 전담했습니다. 이러한 성과를 바탕으로 GC녹십자는 질병관리청의 2022년도 COVID-19 백신 통합 물류체계 관리 기업으로 선정되었습니다. 이번 통합 물류체계 관리 사업은 백신의 저장, 관리, 콜드체인 배송 등 유통 전과정을 포함합니다. 회사는 축적된 역량을 바탕으로 이번 팬데믹과 앞으로 다가올 수 있는 공중보건 비상사태를 대비할 수 있는 다양한 방안을 발전시켜 나가고 있습니다.

### 그린벳

#### 반려동물 헬스케어 사업 진출



GC셀은 2020년 12월 동물 진단 검사 전문 회사 그린벳(Green Vet)을 설립하고, 반려동물 헬스케어 사업에 본격적으로 진출하였습니다. 반려동물 분야의 토털 헬스케어 실현을 목표로, 진단 검사를 비롯해 반려동물의 생애주기를 관리할 수 있는 예방, 치료, 건강관리 서비스를 제공할 계획입니다. 핵심 사업인 진단 검사 분야는 전 한국임상수의학회 이사 등 수의사 출신으로 검진센터를 구성해 전문성을 한층 강화할 예정이며, 백신과 진단 키트, 의약품, 특수 사료 분야에서는 투자와 파트너십을 통해 직접 개발은 물론 유통까지 사업을 확대해 나갈 예정입니다. 반려동물 헬스케어 사업은 GC셀의 주력 분야인 진단 및 바이오 물류 사업 역량을 바탕으로 하는 만큼, 회사의 지속가능한 성장을 이끌 안정적인 동력을 확보하게 될 전망입니다.

### GC지놈

#### 국내 최초 HRD 검사 출시



GC지놈은 2021년 3월 국내 최초로 HRD(상동재조합결핍) 검사를 출시하였습니다. 이 검사는 최신 유전자 분석 기법인 차세대 염기서열 분석을 기반으로 유전자 불안정성과 BRCA 유전자 변이를 확인하여 상동재조합 결핍 여부를 검사하는 방법입니다. 특히, 상동재조합결핍으로 인해 발생하는 난소암에 특정 약물 치료 처방을 위해 필요한 검사입니다. 이는 적절한 환자군 선별에 어려움을 겪은 의료진과 BRCA 변이가 없어서 표적 치료제 처방을 받지 못한 환자들을 위한 검사라는 점에 큰 의미가 있으며, 이 검사를 시작으로 더 많은 환자가 더 정확한 검사를 통해 표적치료제 처방을 받게 될 것으로 기대하고 있습니다.

\*상동재조합결핍(HRD): 암세포는 DNA 손상이 제대로 복구되지 않고 계속 분열하는 특징이 있는데, DNA 복구 과정 중 BRCA 유전자 이상과 같이 상동 재조합 기능에 문제가 생겨 DNA가 복구되지 않는 경우를 말함

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC셀

#### NK세포 제조 방법 국내 특허 취득



GC셀은 2021년 3월 특허청으로부터 NK세포의 제조 방법에 관한 특허를 취득하였습니다. NK세포는 체내 암세포나 비정상 세포를 즉각적으로 공격하는 선천면역세포로서 기존 면역항암제보다 안전성이 뛰어나고 타인에게 사용할 수 있는 장점을 갖습니다. 이번 특허는 바이오리액터(생물 반응기)를 활용한 대량 배양을 통해 NK세포의 생산성을 높여, 기존 백(bag)에서 세포를 배양하는 방식의 생산성 한계를 개선한 제조 방법입니다. 향후 대량 배양 기술을 통해 환자가 투여를 원하는 시점에 NK세포치료제를 기성품 형태로 제공할 수 있게 될 것으로 기대합니다.

### GC녹십자웰빙

#### 간질환 예방 및 치료용 조성물 국제특허 출원



GC녹십자웰빙은 2021년 4월 '태반추출물을 포함하는 비알콜성지방간염 질환 치료용 조성물'에 대한 국제 특허를 출원하였습니다. 관련 연구는 인간과 유전적 유사성이 큰 제브라피쉬 모델에서 형광 염색된 간의 면적과 강도를 히트맵을 통해 분석하는 방식으로 진행되었습니다. 태반추출물을 0.05%~0.1% 처리한 실험군에서 타목시펜에 의해 유도된 지방간 모델에 비해 약 60% 수준으로 지방 축적이 감소하는 현상을 확인하였습니다. 또한 별도의 비만 유도 마우스 모델에서도 태반추출물이 간 조직의 손상 여부를 알 수 있는 수치인 AST(아스파라긴산분해효소)와 ALT(알라닌분해효소)를 유의한 수준으로 떨어뜨리고 있음을 확인하였습니다.

### GC녹십자

#### 희귀질환 환우 대상 '제1회 스마일 미술대회' 후원



2021년 4월 GC녹십자가 후원하고 한국코렘회, 한국희귀난치성질환연합회가 주최한 '제1회 스마일 미술대회'가 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 상황을 고려해 비대면 방식으로 진행되었습니다. 세계 혈우인의 날과 희귀질환 극복의 날을 기념해 진행된 이번 미술대회는 희귀질환 환우를 대상으로 하였으며, 환우들이 인생에서 가장 행복했던 시간을 추억 하길 바라는 마음을 담아 기획되었습니다. 우편을 통해 희귀질환 환우들이 직접 그린 200여 점의 작품을 접수하였으며, 심사 과정을 거쳐 총 19 점을 수상작으로 선정하였습니다. GC녹십자는 이번 대회에 지원한 모든 환우들에게 좋은 기억으로 남길 바라며, 앞으로도 지속적으로 희귀질환 환우를 위한 이벤트를 기획할 예정입니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC녹십자

#### '세계 혈우인의 날' 알리기 동참



GC녹십자는 혈우병에 대한 인식 확산을 위해 세계혈우연맹(WFH)이 제정한 '세계 혈우인의 날'(4월17일) 알리기에 동참하였습니다. 용인시 기흥구의 연구개발센터 미디어파사드\*를 통해 세계 혈우인의 날 기념 이미지와 2022년 세계혈우연맹 슬로건인 '모두를 위한 접근: 파트너십, 정책, 진전.'(Access for All: Partnership, Policy, Progress.)을 내보냈습니다. 이는 혈우병 환자들의 치료 접근성을 높이기 위한 국가적 정책 개선을 강조하는 의미입니다. GC녹십자는 혈우병 환자를 위한 치료제 개발뿐만 아니라 환우 커뮤니티에 기여할 수 있는 방법을 함께 모색하고 있습니다.

\*미디어파사드: 건물 외벽에 발광 다이오드(LED) 조명을 비추 영상을 표현하는 기법

### 핵심프로젝트

#### 비대면 결제 서비스 '닥터스PAY' 출시



핵심프로젝트는 2021년 4월 모바일 비대면 결제 서비스 '닥터스 PAY'를 출시하였습니다. 핵심프로젝트는 디지털 헬스케어 솔루션 대표기업인 유비케어의 자회사로서, 주력 사업인 중증병원 EMR(전자의무기록) '닥터스'를 통해 동종 업계 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다. 이번 출시된 닥터스PAY는 수납 창구 대기 없이 모바일을 활용해 병원비를 결제할 수 있는 서비스입니다. 특히 요양병원과 같이 매월 정기적으로 병원비를 결제해야 하는 경우, 보호자가 해당 병원을 방문하지 않고 모바일을 통해 지불할 수 있도록 함으로써 COVID-19와 같은 감염병의 위험을 줄일 수 있습니다. 핵심프로젝트는 닥터스PAY를 사용하는 기존 병원 고객에게 최대 11개월간 무상 서비스를 제공하는 론칭 프로모션을 진행하였습니다.

### 목암생명과학연구소

#### 사이러스테라퓨틱스와 ARM 플랫폼 기반 항암제 공동연구 협약



목암생명과학연구소는 2021년 5월 '사이러스테라퓨틱스' 플랫폼을 활용한 항암제 공동연구 협약을 체결하였습니다. 이번 협약에서 연구소는 타깃 발굴, 선도 물질 선정, 물질 효력 평가를 위한 생체 내·외부 연구(in vivo/in vitro) 등을 담당하고, 사이러스테라퓨틱스는 선도물질의 디자인, 합성, 구조 활성 관계 연구를 진행하여 최적의 전임상 후보물질 도출 과정을 담당할 예정입니다. 지속적인 항암 연구를 통해 축적해온 기술과 경험에 더불어 화합물질 개발에 관한 사이러스테라퓨틱스의 다양한 경험과 노하우로 'ARM' 플랫폼 기반 항암제 개발 공동연구에 시너지를 낼 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 국내에서 잘 알려지지 않은 새로운 치료적 접근방식인 'ARM'은 목암생명과학연구소가 지난해부터 항암제 및 자가면역질환 치료제 개발에 적용하고 있는 플랫폼 기술입니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC케어

업계 최초  
ISMS-P 인증 획득



GC케어는 2021년 5월 국내 최고 수준의 정보보호 관리 체계인 '정보보호 및 개인정보관리체계(ISMS-P)' 인증을 획득하였습니다. ISMS-P 인증은 과학기술정보통신부와 개인정보보호위원회가 공동 고시하는 국내 최고 수준의 보안 관리체계로서, 정보보안과 개인정보보호를 위한 기업 활동이 국가 공인 인증 기준에 적합한지 평가하는 제도입니다. 헬스케어 기업이 ISMS-P 인증을 획득한 것은 이번이 처음이며, 102개의 엄격한 심사 기준과 384개의 세부 통제 항목을 모두 충족해야 할 정도로 인증 절차가 까다롭습니다. 본 인증은 GC케어가 모든 업무 시스템에 대한 관리적·기술적 보호 체계를 수립하고 사무 공간 보호구역 지정, 제한구역 출입통제 시스템 적용 등 물리적 보안 체계를 확립하면서 정부가 제시하는 높은 수준의 요구사항을 만족했다는 점에서 큰 의미를 갖습니다.

### 유비케어

의사량, 보건복지부 EMR  
국가 표준 인증 획득



유비케어의 대표 제품 '의사량'이 2021년 5월 보건복지부의 'EMR 국가표준 인증'을 획득하였습니다. EMR 국가표준 인증제는 보건복지부가 환자의 안전과 진료 연속성 지원을 목적으로 국내 EMR에 대한 국가 표준 적합성 여부 등을 검증해 의료 소비자에게 양질의 의료 서비스를 제공할 수 있도록 마련한 제도입니다. 의원급 EMR의 인증 기준은 기능성, 상호운용성, 보안성 부문의 45개 필수 항목으로 구성됩니다. 유비케어는 인증 기준에 따라 인증위원회의 서면 심사와 현장 심사를 거쳤으며, 위원회의 보안 요청사항을 모두 충족하여 최종 인증을 획득하였습니다.

### GC녹십자웰빙

충북 혁신도시 내 영양주사제  
생산시설 준공



GC녹십자웰빙은 2021년 6월 충북 음성 혁신도시에 주사제 의약품 생산시설을 준공하였습니다. 지난 2019년 11월 착공 이후 18개월 만에 준공한 생산시설은 약 3만 4,000㎡ 규모의 부지에 조성됐으며, 연간 앰플 6,200만 개, 바이알 4,700만 개 규모의 주사제 제품 생산이 가능한 시설입니다. 이는 기존 GC녹십자웰빙의 생산량 3배에 해당하는 수준입니다. 최근 당사의 영양주사제 매출이 꾸준히 증가함에 따라 자체 생산 능력을 확대하고자 했으며, 대표 품목인 태반주사제 '라이넥'을 비롯한 여타 주사제의 앰플과 바이알 생산라인을 안정화했다는 데 의미가 있습니다. 이 밖에도 비타민, 미네랄 등 40종의 영양주사제 의약품을 신규 시설에서 생산할 예정입니다. 2021년 6월 8일 건축물 사용 승인을 거쳐 현재 신규 생산시설에 대한 의약품제조 승인 절차를 밟고 있으며, 2022년부터는 공장 가동을 본격화할 계획입니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC녹십자

#### 미국 스페라젠과 희귀질환 신약 공동 개발



GC녹십자는 2021년 7월 미국 스페라젠(Speragen)사와 희귀난치성질환인 'SSADHD\*(숙신알데히드 탈수소효소 결핍증)' 치료제 공동개발 계약을 체결하였습니다. 양사는 계약을 통해 SSADHD 단백질을 활용한 효소 치료제 개발에 나서게 되었으며, 최초 치료제(First-in-Class) 개발을 목표로 하고 있습니다. 이번 계약을 통해 GC녹십자는 파트너사인 스페라젠으로부터 SSADHD 단백질 생성을 위한 플라스미드 관련 특허에 대한 권리를 부여 받았으며, 스페라젠은 미국 현지에서 FDA와의 PFDD\*\* 절차와 신규 환자 확보를 위한 신생아 스크리닝 과정을 담당하게 됩니다. GC녹십자는 헌터라제 등을 통해 검증된 효소 치료제 기술력을 바탕으로 제제 개발과 임상·바이오마커 연구 등을 진행할 예정입니다.

\*SSADHD: 유전자 결함에 따른 효소 부족으로 인해 열성 유전되는 신경 퇴행성 질환으로, 평균적으로 백만 명 중 한 명 꼴로 만 1세 전후에 발병한다고 알려져 있는 희귀질환

\*\*PFDD: 환자들의 견해를 반영한 美FDA 맞춤형 약물 개발 회의

### GC녹십자

#### 유전자 재조합 혈우병 치료제 중국 첫 허가



GC녹십자 혈우병 치료제 '그린진에프'가 2021년 8월 중국 국가약품감독관리국으로부터 품목 허가를 획득하였습니다. '그린진에프'는 3세대 유전자 재조합 방식의 A형 혈우병 치료제로서 GC녹십자가 세계 세 번째, 국내에서는 최초로 개발에 성공해 2010년 출시한 제품입니다. 국내에서 개발된 유전자 재조합 방식의 혈우병 치료제가 중국 허가를 받은 것은 이번이 처음입니다. GC녹십자는 '그린진에프'의 중국 임상에서 주요 평가 지표를 모두 만족하는 결과를 얻었습니다. 1차 평가 지표인 지혈 및 출혈 예방에서 치료제 주입 후 8시간 이내에 증상이 개선된 환자가 80%에 달했으며, 2차 지표인 '연간 출혈 및 관절 출혈 빈도'가 94% 가량 개선된 것을 확인하였습니다. 이번 승인으로 중국 내 혈우병 환자들의 치료를 위해 노력한 결실을 보게 되었습니다. 앞으로 빠른 상용화를 통해 환자들의 치료 접근성을 확대할 수 있도록 최선을 다할 것입니다

### GC녹십자이엠

#### 자생메디바이오와 GMP Project 계약 체결



GC녹십자이엠은 2021년 9월 자생메디바이오로부터 GMP Project를 수주하였습니다. 공익한방의료재단인 자생의료재단이 발주한 자생메디바이오센터는 경기도 성남시에 연면적 1만 2,023㎡에 지하 1층, 지상 3층 규모로 건설됩니다. 이 시설은 한약재 GMP 획득을 목표로 하며, 2022년 3월 완공 예정입니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC케어

#### LG CNS, LG유플러스와 '마이데이터 공동 사업 추진' 협약 체결



GC케어는 2021년 9월 LG CNS, LG유플러스와 함께 '마이데이터 공동 사업 추진'을 위한 3사간 협약을 체결하였습니다. 3개 회사는 이번 협약으로, '금융+헬스케어+통신' 분야 마이데이터 결합 '라이프 매니징' 서비스 개발에 나서게 되었습니다. 라이프 매니징 서비스는 고객의 금융 데이터, 통신 데이터, 건강 데이터 등을 고객 동의 하에 통합하고, AI로 분석해 개인 맞춤형 헬스케어, 생활 목표 관리와 다양한 혜택을 제공하는 서비스입니다. 본 서비스 개발을 위해 3개 회사는 라이프 매니징 서비스 기획, 사업 개발 등에 공동 착수할 예정입니다.

### GC China

#### 종합관리관 준공식 개최



GC China는 2021년 10월 종합관리관 준공식을 진행하였습니다. 준공식에는 GC China 직원들과 회남시 정부 지도자 및 관계자들이 참석한 가운데 열렸습니다. 신축한 종합관리관은 지하 1층, 지상 6층으로 지어졌으며 종합연구소, QC실험실, QA실 등으로 구성되어 있습니다. GC China는 종합관리관의 완공으로 기존 생산동에 있었던 기능들을 이전하여 더욱 효율적인 연구개발과 QA, QC 업무를 수행할 수 있게 됐으며, 생산동은 공간을 충분히 활용할 수 있게 되어 생산 능력을 3배 가량 확대할 것으로 기대하고 있습니다. GC China는 지난 2017년부터 응고제제 생산설비, 수처리, 폐수처리, 완제품 및 혈장 창고 등 생산 인프라 증설에 투자해 왔으며, 이번 종합관리관 신축 계기로 GC China는 앞으로 보다 빠른 성장을 전망할 수 있게 되었습니다.

### GC셀

#### 계열사 합병을 통해 글로벌 세포치료제 기업으로 도약



GC녹십자랩셀과 GC녹십자셀이 2021년 11월 합병을 진행했습니다. 전 세계가 인정한 NK세포치료제 기술력을 보유한 GC녹십자랩셀과 매출 1위 항암제를 보유한 GC녹십자셀의 결합이 완료되면서 글로벌 경쟁력을 갖추었습니다. 합병비율은 1대 0.4로 GC녹십자셀 주식 1주 당 GC녹십자랩셀의 신주 0.4주가 배정되었습니다. 합병 후 존속법인인 GC녹십자랩셀이며, 통합을 계기로 상호는 GC셀(GC Cell)로 변경하였습니다. 이번 합병은 세포치료제라는 공통 분모를 공유하면서 각기 특화된 역량을 가진 두 회사를 결합해 글로벌 경쟁력을 대폭 끌어올리기 위한 목적으로 진행되었습니다. GC녹십자랩셀은 글로벌 제약회사가 플랫폼 기술 일부를 사용하는데만 수조 원의 가치를 매길 정도로 NK세포치료제 분야의 글로벌 탑티어(Top-tier) 회사이고, GC녹십자셀은 매출 1위 국산 항암제 '이문셀엘씨'를 통해 세계 최다 세포치료제 생산 타이틀을 보유한 회사라는 점에서 양사 결합의 의미가 큼니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC녹십자

#### 헌터라제ICV 유럽 희귀의약품 지정



GC녹십자의 뇌실 내 투여 방식 중증형 헌터증후군 치료제인 '헌터라제 ICV'가 2021년 11월 유럽의약품청(EMA)으로부터 희귀의약품지정(ODD)을 받았습니다. 헌터라제ICV는 'IDS' 호소 결핍으로 골격 이상, 지능 저하 등을 유발하는 헌터증후군 치료제로서 기존 정맥주사(IV) 제형이 환자의 뇌실질 조직에 도달하지 못하는 점을 개선한 제품입니다. 헌터라제ICV는 세계 최초로 ICV 투여 치료법 개발에 성공해 2021년 초 일본에서 품목 허가를 획득한 바 있습니다. 임상적 데이터를 근거로 평가한 헌터라제ICV는 지금까지 유럽에서 승인된 기존 정맥 투여 치료법 대비 환자에게 '상당한 혜택'을 줄 수 있는 것으로 인정받았습니다. 일본에서 진행된 임상에서 헌터라제 ICV는 중추신경 손상의 원인 물질인 헤파린황산을 70% 이상 감소시키고, 발달 연령 개선에도 효과를 보였고, 이번 유럽 희귀의약품 승인을 위한 1만 명당 5명 이하 유병률과 의학적 타당성 등 모든 기준을 충족하였습니다.

### GC셀

#### NK세포 대량 배양 기술 특허 등록



GC셀은 2021년 12월 자체 개발한 지지세포 활용 제대혈 유래 NK세포 대량배양 방법에 대해 국내 특허를 취득하였습니다. 이번 특허는 형질 전환된 T세포를 이용하여 소량의 제대혈에서 높은 활성을 가진 고순도 NK(자연살해, Natural killer)세포를 대량 배양하는 방법입니다. 형질 전환된 T세포를 지지세포로 이용하는 방법은 GC셀만의 고유 기술로서 2019년 출원 이후 처음으로 국내에서 특허 등록이 결정되었습니다. 해당 기술에 대한 권리를 안정적으로 보장받고 기성품(Off-The-Shelf) 형태의 NK세포 치료제 상용화에 필수적인 플랫폼 기술을 확보하였다는데 그 의미가 있습니다. 특히 이 배양 방법을 통해 제조한 고순도 NK세포는 종양 세포주에 대한 살해능력 및 사이토카인 분비가 증가하므로 탁월한 항암 효과를 기대할 수 있습니다. GC셀은 지속적인 연구개발을 통해 세포치료제 플랫폼 기술을 개발하고 지식재산권 확보를 통해 국제 경쟁력을 높여나갈 계획입니다.

### GC녹십자

#### 5,179만 달러 규모 역대 최대 독감백신 수출



GC녹십자는 2021년 12월 세계보건기구(WHO) 산하의 범미보건기구(PAHO, Pan American Health Organization)가 발주한 '2022년도 남반구 의약품 입찰'에서 5,179만 달러(한화 약 661억 원) 규모의 독감백신 물량을 수주하였습니다. 이는 GC녹십자가 PAHO 입찰 자격을 확보한 2011년 이래 최대 규모이며, 2020년 PAHO 남반구 지역으로의 독감백신 수출액(3,993만 달러)보다도 30% 증가한 수치입니다. 이번 수주 물량은 2022년 상반기 중 중남미 국가에 공급될 예정이며, 세계 최대 백신 수요처 중 하나인 PAHO 입찰 시장을 필두로 매년 글로벌 영향력을 확대할 수 있는 교두보가 될 전망입니다. 특히, 3가 독감백신 입찰이 대부분이었던 국제 조달시장에 2019년 국산 4가 독감백신을 처음으로 공급하고 점유율을 높여나가고 있다는 점에서 주목할만한 성과입니다. 최근 4가 백신으로 전환되는 추세인 만큼, 매출 증대와 함께 수익성까지 성장 폭을 확대하는데 더욱 탄력이 붙을 것으로 예상됩니다. 글로벌 시장조사기관 Evaluate Pharma는 2020년 58억 달러 규모였던 전 세계 독감백신 시장이 오는 2025년 74억 달러 규모로 빠르게 성장할 것으로 전망하였습니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC녹십자

#### '비맥스' 매출 500억 원 돌파



GC녹십자의 '비맥스'가 기록적인 성장세를 보이고 있습니다. GC녹십자의 고품질 비타민B 복합제 비맥스의 2021년 매출이 500억 원을 돌파하였습니다. 이 제품은 2017년 매출 100억 원을 달성한 이후 매년 50%씩 성장해왔습니다. 비맥스의 우수한 제품력과 세대·성별에 따른 맞춤형 제품 라인업이 이번 성장을 견인하고 있습니다. 비맥스 시리즈는 모두 일곱 종류로 구성돼 있으며, 이 중 고성장을 이끌고 있는 대표 제품은 '비맥스 메타'입니다. 비맥스 메타는 생체 이용률이 높은 활성 비타민 B군과 비타민 10여 종, 각종 미네랄이 배합돼 있어 만성 피로회복과 체력 저하를 개선하는데 효과적인 제품입니다.

비맥스는 COVID-19 장기화의 영향으로 소비자의 호응을 얻었으며, 앞으로도 지속적인 품질 강화로 비타민 B군 대표 제품으로 성장해 나갈 것입니다.

### GC셀

#### 이문셀엘씨 첫 해외 기술수출 쾌거



GC셀은 2022년 1월 인도 Rivaara Immune Private Limited (이하 'Rivaara')와 항암면역세포치료제 '이문셀엘씨' 기술수출 계약을 체결하였습니다. 이번 계약은 이문셀엘씨의 첫 번째 해외 기술수출 계약으로서 GC셀은 이문셀엘씨의 임상 결과 및 생산기술, 품질시험법, 노하우 등을 제공하게 됩니다. 한편, Rivaara는 인도 현지에서 생산공장 건설, 이문셀엘씨의 임상시험 및 인허가를 담당하게 되며, 향후 생산 및 영업, 마케팅 등을 진행할 계획입니다. GC셀은 계약금과 기술료 외에도 단계별 성공에 따라 추가 마일스톤을 받게 되며, 이문셀엘씨 생산을 위해 꼭 필요한 배지를 독점 공급할 권리와 Rivaara의 지분 일부를 취득하여 추가 수익을 기대할 수 있습니다. Rivaara는 인도의 대형 제약기업인 BSV(Bharat Serums & Vaccines Limited)의 대주주가 세포치료제 시장 개척을 위해 2019년 뭄바이에 새로 설립한 회사로서 이번 계약을 통해 GC셀의 임상 자료를 이용하여 최대한 이른 시일 내에 인도 품목허가를 신청할 계획입니다.

### GC셀

#### 항-HER2-CAR 호주 특허 취득



GC셀은 2022년 2월 항-HER2 항체 및 이를 포함하는 CAR (키메라 항원 수용체)에 대한 호주 특허를 취득하였습니다. 관련 특허 등록은 이번이 처음이며, 미국을 포함한 5개국에도 특허 출원한 상태입니다. GC셀은 이번 특허를 통해 NK세포 내 활성화를 위해 최적화된 CAR구조와 선택성이 높은 항-HER2 세포 외 도메인(extracellular domain)으로 구성된 독자적인 항-HER2-CAR의 권리를 보장받게 되었습니다.

현재 GC셀은 제대혈에서 유래한 NK세포를 이용하여 HER2-CAR-NK치료제 'AB201'을 개발하여 미국 관계사인 아티바를 통해 미국 내 임상을 준비하고 있습니다. 이번 특허 등록은 고형암 대상 HER2-CAR-NK치료제 'AB201'의 상용화를 위해 꼭 필요한 지식재산권을 확보했다는 점에서 의미가 매우 큽니다.

INTRODUCTION

- 회장 인사말
- GC Overview**
- 경영 철학
- 회사 개요
- CI 소개
- GC History
- 네트워크 및 인프라
- 계열사 소개
- Business Highlights**

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

## Business Highlights

### GC셀

#### 미국 세포·유전자 CDMO 'BioCentriq' 인수



GC셀은 2022년 4월 미국 세포·유전자치료제(CGT, Cell Gene Therapy) 의약품 위탁생산(CDMO) 기업인 바이오센트릭(BioCentriq)을 인수하였습니다. 2021년 11월 통합법인 GC셀을 출범한지 5개월 만에 세계 최대 시장 공략에 속도를 내는 것입니다. 바이오센트릭은 뉴저지혁신연구소(NJII, New Jersey Innovation Institute)의 자회사로, 세포·유전자치료제 공정 개발과 제조에 특화된 역량을 보유하고 있습니다. 이 회사는 미국 뉴저지에 위치한 cGMP\* 생산시설에서 자가(Autologous) 및 동종(Allogeneic) 세포치료제, 유전자 치료제, 바이럴 벡터 등을 위탁 생산하고 있습니다.

GC셀은 이번 투자를 통해 아시아와 미국을 잇는 CDMO 기반을 확보하게 되었습니다. 이미 국내 최대 규모의 세포치료제 생산시설과 세계 최대 세포치료제 생산 타이틀을 보유한 회사를 글로벌 체급으로 올리게 되는 것입니다.

\*Current Good Manufacturing Practice: 미국 FDA가 인정하는 의약품 품질 관리 기준으로서 국내에서는 '선진 GMP'로도 불리움

### GC녹십자

#### 아퀴타스 테라퓨틱스와 LNP 전달 시스템 도입 계약



GC녹십자는 2022년 4월 캐나다의 지질나노입자(LNP, Lipid Nano Particle) 전달 시스템 개발 전문기업 아퀴타스 테라퓨틱스(Acuitas Therapeutics)가 보유한 LNP 기술 도입에 대한 개발 및 옵션 계약을 체결하였습니다.

이번 계약에 따라 GC녹십자는 메신저 리보핵산(mRNA) 백신 또는 치료제 개발을 목표로 아퀴타스 테라퓨틱스가 보유한 LNP 기술을 최대 4개 까지 사용할 수 있게 되었습니다.

LNP는 mRNA를 나노입자로 체내에 주입하는 전달 시스템으로 mRNA 기반의 약물을 개발할 수 있도록 하는 핵심 기술로서 화이자의 COVID-19 백신 개발에도 적용되었습니다.

이번 계약을 통해 2017년부터 GC녹십자가 진행해 온 mRNA 관련 연구에도 탄력이 붙을 전망입니다. GC녹십자는 최근 서울대 인공지능(AI)연구원과 공동연구 협약을 체결하는 등 mRNA 희귀질환 치료제 개발에 AI 플랫폼을 접목해 시너지를 내려는 노력도 진행 중입니다.

### GC녹십자웰빙

#### 기능성 원료 사업 일본 진출



GC녹십자웰빙은 2022년 5월 일본 기업 헬시나비(Healthy Navi)와 전략적 업무 협약을 체결하고 기능성 원료 사업에 진출하였습니다. 협약은 GC녹십자웰빙의 기능성 천연물 원료인 '인동덩굴꽃봉오리 추출물'(그린 세라-에프)의 일본 시장 진출을 목적으로 추진되었으며, GC녹십자웰빙의 기능성 원료가 해외 시장에 진출한 것은 이번이 처음입니다. 인동덩굴꽃봉오리 추출물은 위점막을 보호해 위 건강에 도움을 주는데, 비임상 시험을 통해 항산화, 항염, 위점막 보호 및 위점막 양의 증가 등 위 건강에 긍정적 영향을 주는 것으로 확인돼 식품의약품안전처로부터 기능성을 인정받았습니다.

GC녹십자웰빙은 앞으로도 자사가 보유한 기능성 원료의 해외 진출을 적극적으로 추진해 나갈 계획입니다.

---

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

---

GC는 이사회 중심의 ESG 경영 의사결정 체계를 마련하고 경제·사회·환경적 성과에 기반한 주주 가치 향상 노력을 이어가고 있습니다.

|              |    |
|--------------|----|
| ESG 경영 전략    | 30 |
| ESG 경영 실행 체계 | 31 |
| 거버넌스         | 32 |
| 이사회          |    |
| 감사기구         |    |
| 주주 친화 정책     |    |
| 리스크 관리       |    |
| 중대성 평가       | 37 |

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

ESG 경영 전략

ESG 경영 실행 체계

거버넌스

이사회

감사기구

주주 친화 정책

리스크 관리

중대성 평가

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# ESG 경영 전략

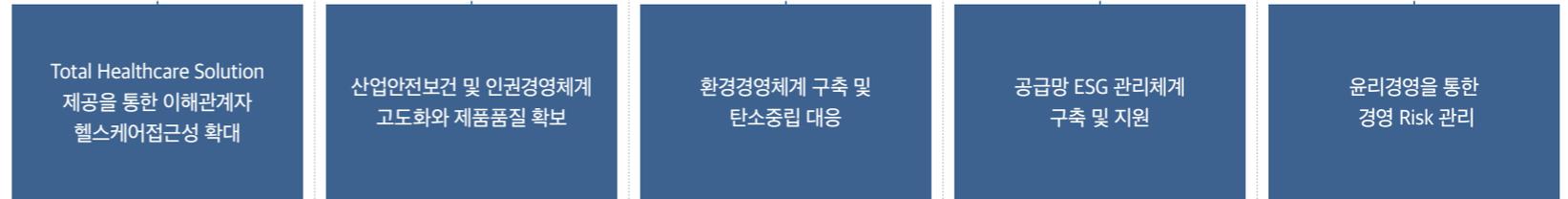
## ESG 전략 방향

GC 경영 철학을 구성하는 Mission & Vision과 Core Value를 바탕으로 ESG 경영전략 체계를 수립하고, 이해관계자에 대한 경제·사회·환경적 책임 이행과 ESG 경영 실행에 필요한 전략 방향을 설정하였습니다. 헬스케어 고객가치 창출, 사회적 책임 및 인적자원 관리, 환경경영, 지속가능 생태계, 윤리경영으로 구분된 Focus Areas는 GC의 ESG 경영 성과와 계획을 보다 효과적으로 소통하기 위해 정의한 중점 보고 영역입니다.

Focus Areas



ESG 전략 방향



주요 포인트

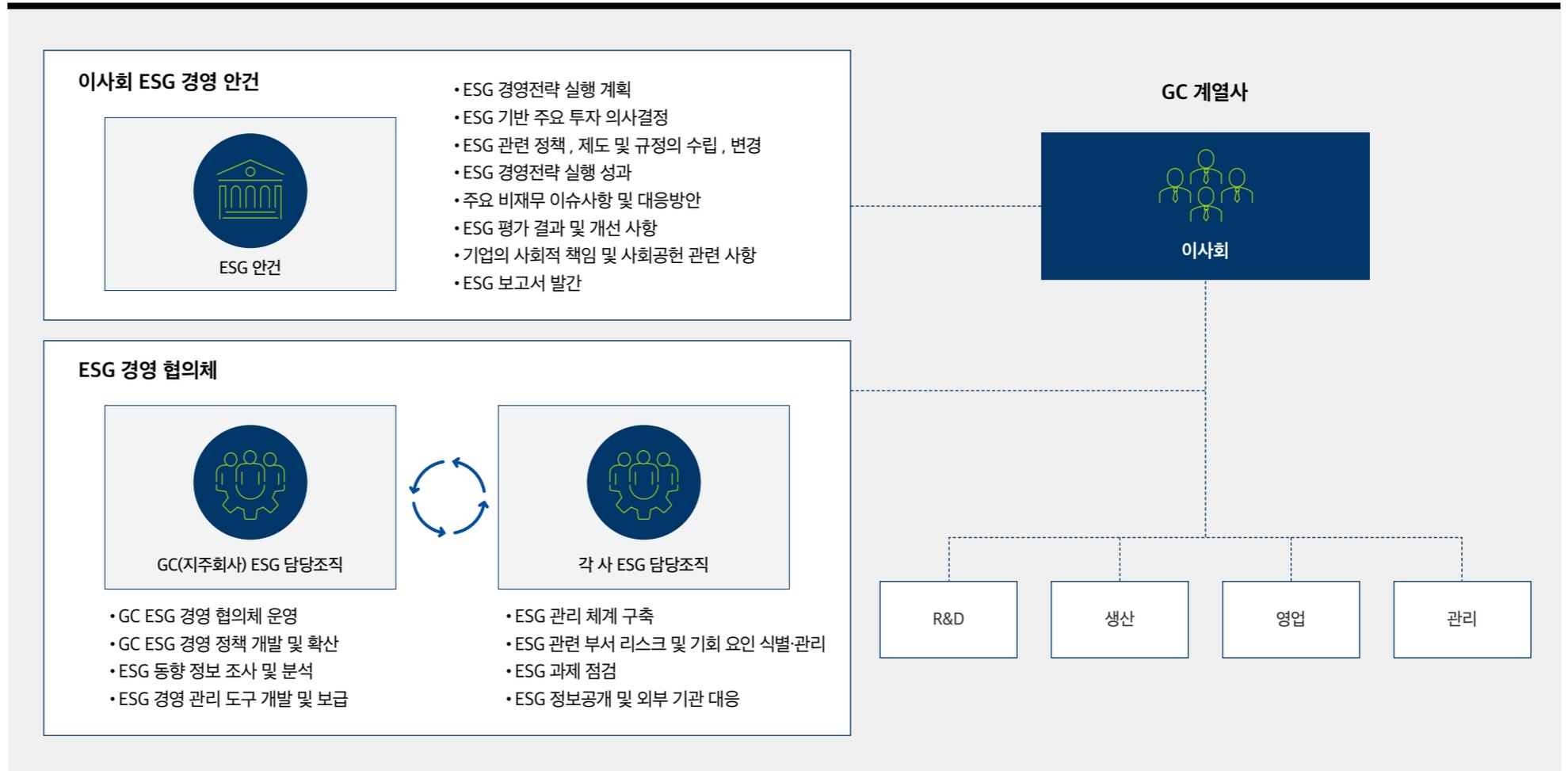


GC ESG 경영 실천

# ESG 경영 실행 체계

## 이사회 중심 ESG 경영 실행 체계 구축

GC는 ESG 경영 고도화를 위해 이사회를 중심으로 하는 ESG 경영 실행 체계를 마련하였습니다. 이를 통해 GC 산하의 모든 계열사는 ESG 경영 철학과 정책을 함께 공유하고 각 회사에 ESG 경영을 빠르게 안착할 수 있도록 노력하고 있습니다. GC(지주회사) 담당조직은 ESG 경영 협의체를 통해 각 사 ESG 담당조직을 지원하며, GC ESG 경영 정책 수립에 필요한 정보 조사·분석과 ESG 경영 관리 도구의 개발·보급을 담당합니다. GC 계열사의 ESG 담당조직은 각 사의 ESG 경영 실행 계획과 성과 전반을 관리하며 이사회가 핵심 사안을 심의·의결하는데 필요한 제반 업무를 수행합니다. 또한, 조직 내 ESG 위험 및 기회 요인 식별, 데이터 관리, ESG 정보공개, 외부 기관 대응 업무를 담당하고 있습니다.



# 거버넌스

## 이사회

### 이사회 역할과 책임 (이사회 중심 경영)

GC는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임 받은 사항 및 회사의 목표 및 전략방향 등 주요 경영사항을 최고 의사결정기구인 이사회가 심의·의결함으로써 이사회 중심의 책임경영을 실천하고 있습니다.

GC는 2022년 정기주주총회에서 이사회 의장을 이사 중에서 선임하도록 정관을 개정하는 등 대표이사와 이사회 의장을 분리할 수 있도록 하여 이사회 독립성 및 경영 투명성 강화를 위한 기반을 마련하였습니다. GC(지주회사) 및 GC녹십자는 ESG경영의 중요성이 증대됨에 따라 ESG 관련 주요 사항을 이사회 수준에서 논의할 수 있도록 이사회 규정을 개정하는 등 지속가능성을 둘러싼 위험 관리에 적극적으로 대처하고 있습니다.

GC는 각 회사가 독립적으로 이사회를 운영하여 개별 이사회 중심의 책임 경영 체계를 구성하도록 하였으며, 이를 통해 이사회와 경영진 간 견제와 균형을 유지함으로써 투명하고 건전한 지배구조를 형성하고 있습니다.

또한, 이사, 경영진 또는 주요 주주가 사적인 이익을 추구할 목적으로 하는 부당한 거래를 방지하기 위하여 이사 등과 회사 간 거래의 승인에 관하여는 이사회 특별결의사항으로 정하고 있으며, 이사회 출석 인원 중 이사회 결의에 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다.

### 이사회 구성

GC는 상법 및 관련 법령의 요건을 충족하고, 이사회가 본연의 역할과 책임을 충실히 수행하고 경영에 실질적으로 기여할 수 있도록 하였습니다. 이를 위해 각 회사는 적합한 경험과 지식 등 구성원의 전문성과 다양성을 고려하여 이사회를 운영하고 있으며, 불법 행위, 법령 또는 정관 위반, 현저한 직무 부적합 사유 등이 없는 한 각 이사가 소신껏 직무를 수행할 수 있도록 해당 임기를 보장하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황 (상장사)

| 회사       | 구분      | 성명     | 직책     | 분야             | 주요 경력                             |
|----------|---------|--------|--------|----------------|-----------------------------------|
| GC(지주회사) | 사내이사    | 허일섭    | 대표이사   | 경영             | 경영학 박사 (美 휴스턴대)                   |
|          |         | 허용준    | 대표이사   | 경영             |                                   |
|          | 박용태     | 부회장    | 경영     |                |                                   |
|          | 사외이사    | 김석화    | -      | 의료             | 의학 박사(서울대), 분당차병원 교수, 前 서울대 의대 교수 |
| GC녹십자    | 사내이사    | 허은철    | 대표이사   | 경영             | 이학 박사 (美 코넬대)                     |
|          |         | 남궁현(여) | 영업부문장  | 마케팅            | 약사                                |
|          | 임승호     | 생산부문장  | 생산     |                |                                   |
|          | 사외이사    | 이춘우    | -      | 경영             | 경영학 박사(서울대), 서울시립대 경영학부 교수        |
| GC셀      | 사내이사    | 박대우    | 대표이사   | 경영             |                                   |
|          |         | 이득주    | 부회장    | 의료             | 의학 박사 (고려대)                       |
|          |         | 박순영    | CSO    | 영업             |                                   |
|          | 사외이사    | 한준희    | 전략기획실장 | 전략기획           |                                   |
|          | 사외이사    | 민원기    | -      | 의료             | 의학 박사(서울대), 아산병원 진단검사의학과 교수       |
| 배홍기      |         | -      | 재무     | 서현회계법인 대표, 회계사 |                                   |
| GC녹십자엠에스 | 사내이사    | 사공영희   | 대표이사   | 경영             |                                   |
|          |         | 김원기    | 영업본부장  | 영업             |                                   |
|          | 이호림     | 실장     | 물류     |                |                                   |
|          | 사외이사    | 송정환    | -      | 의료             | 의학 박사(서울대), 분당서울대병원 진단의학과 교수      |
| GC녹십자웰빙  | 사내이사    | 김상현    | 대표이사   | 경영             |                                   |
|          |         | 김상규    | 운영기획실장 | 경영             |                                   |
|          | 기타비상무이사 | 임홍석    | -      | 경영             | (주)제이비피코리아 대표이사                   |
|          | 사외이사    | 김명철    | -      | 생명과학           | 이학 박사(美 퍼듀대), 건국대 식품공학 겸임교수       |
| 유비케어     | 사내이사    | 이상경    | 대표이사   | 경영             |                                   |
|          |         | 안효조    | -      | 경영             | (주)씨케어 대표이사                       |
|          | 기타비상무이사 | 김진원    | -      | 재무             | 시넵틱인베스트먼트 상무, 회계사                 |
|          | 사외이사    | 김동철    | -      | 경영             | 前 티맥스소프트 대표                       |

## 이사회

### 이사회 운영

이사회는 기업과 주주의 이익을 위한 최선의 의사결정을 할 수 있도록 효율적이고 합리적으로 운영되어야 합니다. 이를 위하여 GC는 이사회에 관한 권한, 구성, 운영절차 등을 구체적으로 규정한 이사회 규정을 마련하고 있으며, COVID-19 등으로 인해 물리적으로 참석이 어려운 경우 원격 통신수단을 활용하여 이사회 참여 기회를 보장하고, 적극적인 토론 문화 장려, 의사결정에 필요한 충분한 정보 제공 등을 통해 이사회 운영을 활성화하고 있습니다.

GC(지주회사)는 분기별 1회 개최되는 정기이사회와 필요시 수시로 개최하는 임시이사회를 운영하고 있으며, 2021년 총 7회(정기 4회, 임시 3회) 이사회를 개최하여 정기주주총회 소집 및 회의목적 사항, 대표이사의 선임, 계열회사 합병 등에 대해 의결하였고, ESG 경영 체계의 수립에 대한 보고 등을 통해 ESG경영 강화에 힘쓰고 있습니다. GC녹십자는 2021년 총 6회(정기 4회, 임시 2회) 이사회를 개최하여 재무제표 승인, 안전 및 보건에 관한 계획 등 주요 경영사항에 대해 의결하였으며, 부패방지경영시스템 및 준법지원인의 활동 보고를 받는 등 윤리경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. GC셀은 2021년 총 13회(정기 4회, 임시 9회) 이사회를 개최하여 합병계약 승인, 자율준수관리자 선임 등을 의결하였습니다.

이사회 참석률을 높이기 위해 연간 이사회 일정을 수립하여 전년도 말에 미리 공지하고 있으며, 이사회 개최 전 안건에 대해 충분히 검토할 시간을 확보하기 위하여 이사회 개최 1주 전 소집을 안내하고 안건을 공유함으로써 보다 효율적으로 이사회를 운영하고 있습니다.

또한, 법령과 정관 등을 위배하지 않는 범위 내에서 이사회에 관한 중 일부를 이사회 내 위원회 및 대표이사에 위임할 수 있도록 이사회 규정에 명문화 함으로써 이사회 기능을 활성화하고 효율성을 제고하고 있습니다.

### 평가 및 보상

GC는 이사의 재임기간 동안 평가를 바탕으로 임기 종료 시 이사회를 통해 재선임 여부를 결정하고 있으며, 이사회 참석률을 공개하여 투명성을 높이고 있습니다. 이사의 보수는 주주총회 결의에 따라 부여 받은 보수 한도 범위 내에서 담당하는 직무, 역할 및 책임을 고려하여 적정하게 책정하고 있습니다. 성과보수는 매출액, 당기순이익 등의 재무 지표와 함께 핵심성과지표(KPIs) 달성도 등으로 평가·산정하고 있으며, 사외이사는 업무의 독립성 확보를 위해 별도의 성과보수를 지급하고 있지 않습니다. 이사의 개인별 보수가 5억 원이 넘는 경우, 관련 법령에 따라 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

### 사외이사의 독립성 및 전문성

GC는 사외이사 독립성 강화를 위해 상법 제382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령에서 요구하는 이해관계 여부를 사외이사 선임단계에서 확인하여 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독·지원할 수 있도록 합니다. 법적 기준에 따라 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한하고 있으며, 이사 선임 시 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 통해 타사 겸직 현황을 확인하고 있습니다.

또한, 각 회사의 사업 분야에 오랜 경험 및 전문 지식을 보유한 자를 선임함으로써 사외이사의 전문성과 책임감을 높이고 있으며, 사외이사가 효과적으로 직무를 수행할 수 있도록 이사회 담당 부서를 통해 제반 업무를 지원하고 있습니다. 사외이사는 대표이사에게 정보제공을 요청할 권한이 있고, 필요시 회사의 비용으로 교육 및 외부 전문가의 조력을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

### 이사회 내 위원회

GC는 정관 및 이사회 운영 규정에 따라 이사회에 전문성 및 효율성을 고려하여 이사회 내 위원회를 설치할 수 있도록 하고 있으며, GC(지주회사) 및 GC녹십자는 급변하는 경영환경에 따른 이사회 운영의 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내에 경영위원회를 운영하고 있습니다. 경영위원회는 이사회가 위임한 주요 경영사항에 대하여 상시 논의하고 적시 의사결정 하기 위해 설치한 위원회로서, 위원회의 설치목적, 구성, 권한 및 책임 등을 구체적으로 명시한 경영위원회 규정에 따라 운영되고 있습니다. 경영위원회는 주요 경영사항을 신속하게 의결하기 위하여 이사 3명으로 구성되어 있습니다. 위원회 결정사항은 이사회 구성원들에게 공유되며, 필요시 이사회에서 재논의 및 결정할 수 있도록 하여 투명성을 확보하고 있습니다.

### 이사회 구성 특징

|     |   |
|-----|---|
| 독립성 | 회사 상무에 종사하는 자, 회사의 최대주주 및 회사와 중요한 이해관계가 있는 자, 최근 2년 이내 재직했던 임직원 등은 사외이사 자격 제한 |
| 투명성 | 모든 이사는 주주총회 결의로 선임  |
| 전문성 | 경영·경제·회계·법률·기술·지속가능경영 등에 관한 전문 지식이나 경험이 풍부한 자를 이사 후보로 선정                      |
| 다양성 | 후보 선정 시 종교, 인종, 성별, 출신 국가·지역, 전문 분야 등을 제한하지 않음                                |

## 감사기구

### 감사

GC는 상법 제542조의10 제1항에 근거하여 회사에 상근하면서 감사를 수행하는 감사(상근감사)를 두고 있습니다. 상법 등 관련 법령에 따른 자격요건을 충족하고, 재무·회계 및 경영 분야에 오랜 경력을 가진 전문가를 감사로 선임하여 독립성과 전문성을 확보하고 있습니다. 감사는 회계 및 재무활동의 건전성과 내부통제 시스템을 평가하는 등 감사업무를 충실히 수행하여 기업 경영의 투명성을 제고하고 있습니다. 감사의 업무 충실성 확보를 위해 주주총회 결의에 따른 보수 한도 범위 내에서 감사의 업무와 책임을 고려한 적정 보수를 지급하고 있으며, 경영진으로부터 독립성 확보를 위하여 직무수행에 따른 보수 이외에 경영 성과와 연동한 다른 보상은 두고 있지 않습니다.

### 외부감사인

GC는 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계 정보의 객관성과 투명성을 확보하고 있으며, 외부감사인은 주주총회에 제출된 감사보고서에 대한 주주의 질문에 설명이 용이하도록 주주총회에 참석하고 있습니다. 2021년부터 2022년까지 GC(지주

회사), GC녹십자, GC녹십자엠에스, 그리고 유비케어는 삼정회계법인, GC셀과 GC녹십자웰빙은 한영회계법인이 외부감사인으로서 선정되었으며, 6개 회사의 2021회계연도 감사의견은 '적정'입니다.

### 내부통제

GC는 회사의 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성과 공시를 위하여 내부회계관리규정을 수립하고, 내부회계관리에 관한 전담조직을 운영하고 있습니다. 각 회사는 매년 내부회계관리제도의 운영 실태를 평가하고, 대표이사가 이사회 및 주주총회에 그 결과를 보고함으로써 회계정보의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. GC(지주회사)와 GC녹십자는 상법 제543조의13의 요건을 갖춘 준법지원인을 선임하여 경영진과 임직원이 법과 규정을 준수하는지 독립적으로 점검하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 내부 감사부서인 감사팀은 정기 또는 수시 감사를 통해 업무 영역에서의 리스크를 사전에 예방하고 있으며, 감사 및 외부감사인과 주기적으로 소통하며 효과적인 내부통제 운영을 위해 노력하고 있습니다.

### 감사 현황 (상장사)

| 회사       | 성명  | 분야 | 주요 경력 및 비교                       |
|----------|-----|----|----------------------------------|
| GC(지주회사) | 김상섭 | 재무 | 前 천안시 기업정책관, 前 한국외환은행 홍콩법인장      |
| GC녹십자    | 이영태 | 재무 | 前 카톨릭대학교 경제학과 교수, 前 우리은행 부행장     |
| GC셀      | 김창태 | 경영 | 前 한국신용카드결제 대표이사, 前 한국외환은행 영업 본부장 |
| GC녹십자엠에스 | 황상순 | 세무 | 민우세무법인 대표 세무사, 前 수원세무서장          |
| GC녹십자웰빙  | 하성태 | 경영 | 前 한화생명 법인사업부장                    |
| 유비케어     | 주성도 | 경영 | 前 SCI평가정보 대표이사, 前 한국신용정보 대표이사    |

## 주주 친화 정책

### 주식 현황 (1주 1의결권)

GC는 정관에 따라 주주 의결권이 1주당 1개임을 명시하여 공평하게 의결권을 부여하고 있습니다.

### 주주 권리 보호

GC는 주주의 권리를 박탈하거나 제한할 수 없음을 인식하고 있으며, 법령 및 정관 등에 따라 주주의 권리를 존중하고, 주주의 권리에 중대한 변화를 가져오는 사항에 대해서는 주주총회를 통해 그 권리를 최대한 보호하고 보장할 수 있는 방향으로 결정하고 있습니다. GC의 주주는 상법 및 관련 법령에 따라 주주총회의 의안을 제안할 수 있으며(상법 제363조의2 주주제안권), 의안에 대해 질의하고 설명을 요구할 수 있는 권리를 가집니다. GC셀은 2021년 (주)녹십자셀과 합병을 진행함에 있어 합병에 반대하는 주주의 권리를 보호하기 위하여 상법 등 관련 법령이 정하는 바에 따라 공정하게 가액을 산정하여 주식매수청구권을 행사할 수 있도록 하였습니다.

### 주주 가치 제고

GC는 금융감독원에서 지정한 주주총회 집중개최일과는 다른 날을 정하여 정기주주총회를 개최하고 있으며, COVID-19와 관련하여 정부의 방역관리지침을 준수하여 주주총회 참석자들의 안전관리를 이행하였습니다.

주주총회일의 2주 전까지 주주총회 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 통지하고, 주주총회일의 1주 전 사업보고서와 감사보고서를 공시하여, 주주가 사전에 경영성과 및 주요 현황에 대해 파악하고, 의안에 대해 충분히 검토 후 의결권을 행사할 수 있도록 하여 주주 권익을 보호하고 있습니다.

또한, 주주 편의 제고를 위해 전자투표제를 도입하고 있으며,

## 주주 친화 정책

GC(지주회사)와 GC녹십자는 2022년 개최된 정기주주총회부터 자본시장법에 따른 의결권 대리행사 권유 제도를 실시하여, 주주들이 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

### 주주 환원 정책

GC는 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하고 있으며, 장기적 관점에서 미래 성장동력을 강화하여 높아진 기업 가치로 주주 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

### 주주와의 의사소통

GC는 매년 주주총회를 통해 회사의 경영실적 및 주요 현안에 대하여 주주들에게 공유하고 있으며, 주주들에게 자유롭게 발언 기회를 제공하고, 주주들의 질문에 대해서 회사의 담당자 등이 충분한 설명을 제공하고 있습니다.

기업의 투명성 확보와 신뢰 형성을 위해 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non Deal Roadshow)을 실시하고 있으며, 증권사가 개최하는 Corporate Day 및 Conference에 참가하는 등 다양한 IR 활동을 진행하고 있습니다. 또한 회사의 사업 내용, 재무상황 및

경영 실적 등 기업 전반에 관한 사항을 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템(Dart) 등을 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

주식발행 및 보유 현황\* (상장사)

| 회사       | 상호        | 구분          | 주식 종류 | 주식 수       | 주식 보유 현황 (보통주 기준)  |
|----------|-----------|-------------|-------|------------|--|
| GC(지주회사) | (주)녹십자홀딩스 | 발행주식총수      | 보통주   | 47,028,210 | •최대주주 등 50.7%<br>•기관·개인 39.7%<br>•자사주 4.5%<br>•외국인 5.1%  |
|          |           | 의결권 있는 주식 수 | 우선주   | 2,514,860  |  |
|          |           | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 44,934,190 |  |
| GC녹십자    | (주)녹십자    | 발행주식총수      | 보통주   | 11,686,538 | •최대주주 등 51.4%<br>•기관·개인 33.0%<br>•자사주 2.3%<br>•외국인 13.3% |
|          |           | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 11,413,178 |  |
|          |           | 발행주식총수      | 보통주   | 15,800,344 |  |
| GC셀      | (주)지씨셀    | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 15,016,852 | •최대주주 등 42.7%<br>•기관·개인 45.8%<br>•자사주 5.0%<br>•외국인 6.5%  |
|          |           | 발행주식총수      | 보통주   | 21,117,283 |  |
|          |           | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 21,067,283 |  |
| GC녹십자엠에스 | (주)녹십자엠에스 | 발행주식총수      | 보통주   | 17,752,276 | •최대주주 등 52.7%<br>•기관·개인 45.5%<br>•자사주 -<br>•외국인 1.8%     |
|          |           | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 17,752,276 |  |
|          |           | 발행주식총수      | 보통주   | 52,197,139 |  |
| 유비케어     | (주)유비케어   | 의결권 있는 주식 수 | 보통주   | 50,742,642 | •최대주주 등 52.7%<br>•기관·개인 43.5%<br>•자사주 2.8%<br>•외국인 1.0%  |

\*2021년 12월 31일 기준

최근 3개년 배당 현황 (KOSPI 상장사)

| 회사        | 구분    | 2019년 | 2020년 | 2021년   |
|-----------|-------|-------|-------|---------|
| GC (지주회사) | 당기순이익 | 281억원 | 504억원 | 357억원   |
|           | 배당률   | 65%   | 100%  | 80%     |
|           | 배당금   | 148억원 | 227억원 | 182억원   |
|           | 배당성향  | 52.6% | 45.1% | 50.9%   |
|           | 시가배당률 | 1.5%  | 1.4%  | 1.5%    |
| GC 녹십자    | 당기순이익 | 118억원 | 533억원 | 1,414억원 |
|           | 배당률   | 20%   | 30%   | 40%     |
|           | 배당금   | 114억원 | 171억원 | 228억원   |
|           | 배당성향  | 96.3% | 32.1% | 16.1%   |
|           | 시가배당률 | 0.8%  | 0.4%  | 0.9%    |

## 리스크 관리

### 리스크 관리체계

GC는 제조·판매·제공하는 제품 및 서비스 관련 리스크 관리와 위기 대응 뿐만 아니라, 정상적인 기업 경영활동을 위협하는 잠재적 리스크를 지속적으로 모니터링하며 위험 요인을 체계적으로 예방 및 관리하고 있습니다.

리스크를 내부 리스크(재무·법규·사업운영·전략 4개 영역)와 외부 경영환경 리스크로 분류하고 리스크별 세부 유형을 정의하여 각 유형에 따라 담당부서가 전담하여 모니터링 및 대응 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 분류된 리스크들은 1차적 피해 뿐만 아니라, 잘못된 대응으로 인해 발생할 수 있는 2차적 영향을 최소화하고, 궁극적으로 기업과 비즈니스의 명성을 보호하고자 'GC 리스크 관리 및 위기대응 매뉴얼'을 마련하여 운영하고 있습니다.

전 임직원은 리스크 또는 위기를 감지하는 즉시, 매뉴얼에 제시된 보고체계를 통해 정보를 공유함으로써 신속하고 체계적으로 리스크에 대응해야 할 책임을 가지고 있습니다.

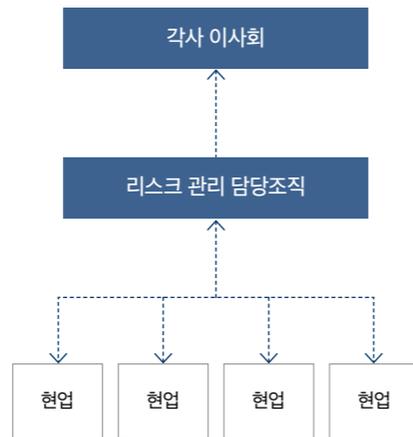
### 리스크 관리 조직

GC(지주회사) 경영관리실이 컨트롤타워 역할을 하며 체계적·선제적으로 GC의 리스크를 관리하고 있습니다. 리스크 관리자의 판단에 따라 위기로 확산되지 않을 것으로 판단되는 리스크는 유관부서와의 협의 및 공조를 통해 관리하는 것을 원칙으로 하되, 위기 확산 가능성이 높은 사안의 경우 관련 CEO에게 즉각 보고하고 사안에 따라 이사회 보고를 통해 전사적 차원에서 대응하고 있습니다.

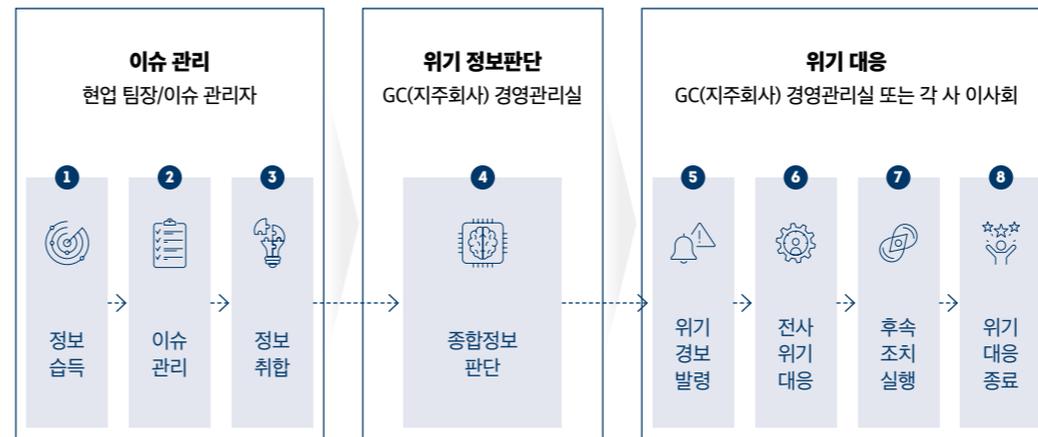
### 잠재적 리스크 식별

GC는 사업과 관련된 대내외 환경 변화로 인해 발생할 수 있는 잠재 리스크(Emerging Risk)의 위험 및 기회요소를 모니터링 및 분석하고, 이에 대한 사전 대응 방안을 수립하는 체계를 구축하였습니다. 리스크를 내부 리스크(재무·법규·사업운영·전략 4개 영역)와 외부경영환경 리스크로 분류하고 리스크별 세부 유형을 정의하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

### 리스크 관리 조직



### 리스크 대응 절차



### 잠재적 리스크 식별



# 중대성 평가

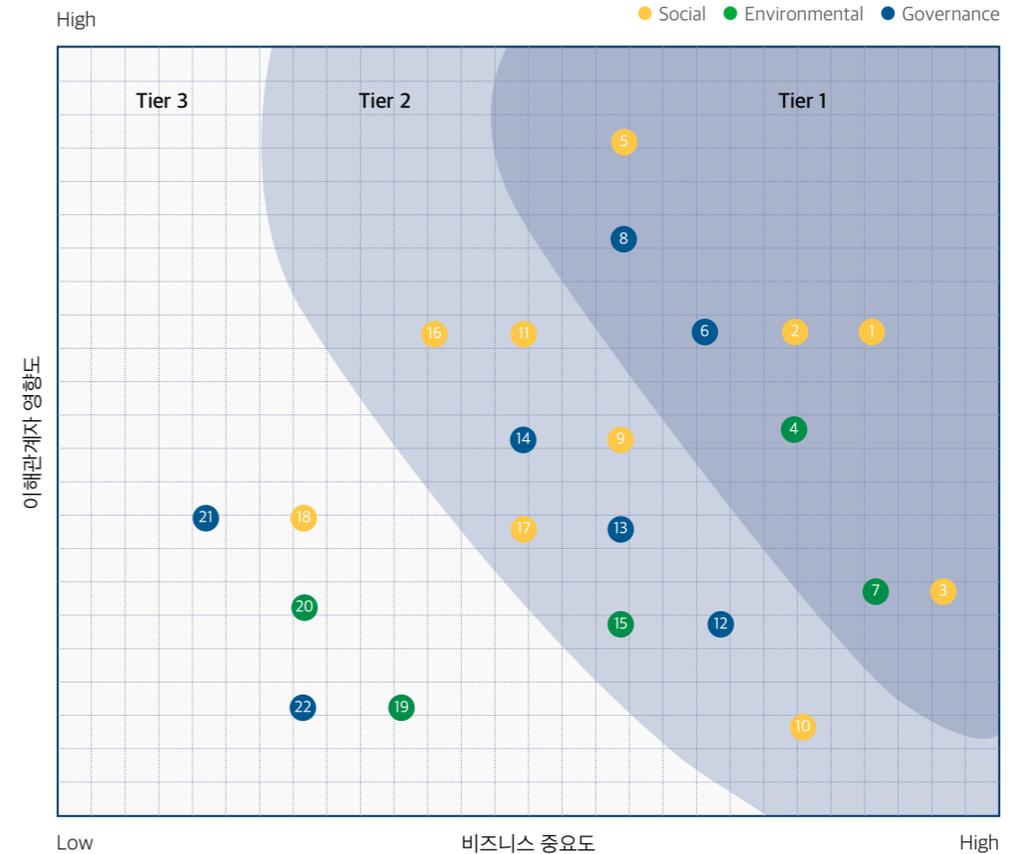
## 중대성 평가 프레임워크

GC는 지속가능경영보고서의 주요 보고내용을 결정하기 위해서 중대성 평가 프레임워크를 설계했습니다. 중대성 평가 프레임워크는 ①이슈 식별 및 풀(pool) 구성 ②평가 및 우선 순위화 ③핵심 이슈 도출 프로세스로 구성됩니다. 평가를 통해 GC의 비즈니스 및 이해관계자에게 영향을 미치는 지속가능성 이슈를 식별하고 영향의 정도를 계량화·우선순위화하며, 핵심 이슈는 GC의 지속가능경영 정보공개와 ESG 경영전략 방향을 구체화하는데 활용됩니다.



## 중대성 평가 결과

58개 이슈 풀(pool)을 바탕으로 우선순위를 도출한 결과, 22개 핵심 이슈를 선별하였으며, 상위 36%와 72%를 기준(threshold)으로 우선보고 영역을 Tier 1~3로 구분하였습니다.



## Focus Areas 도출

GC는 기업운영에 관한 내·외부 이슈를 '이중 중요성(Double Materiality)' 관점에서 평가하였습니다. GC의 주요사업과 재무성과에 관한 '비즈니스 중요도'는 사업전략 연계성, 제약산업 이슈, 정책 및 규제 이슈를 근거로 측정되었습니다. '이해관계자 영향도'는 고객, 주주 및 투자자, 협력사(파트너), 지역사회, 임직원에 대한 기업운영 상의 영향을 반영하고 있습니다. Tier 1~3에 해당하는 22개 핵심 이슈는 GC의 첫 번째 지속가능경영보고서 전반에 걸쳐 상세히 다뤄집니다.

| 우선순위   | 핵심 이슈                  | 보고 위치  | 비즈니스 중요도 |         |            | 이해관계자 영향도 |          |          |      |     |
|--------|------------------------|--------|----------|---------|------------|-----------|----------|----------|------|-----|
|        |                        |        | 사업전략 연계성 | 제약산업 이슈 | 정책 및 규제 이슈 | 고객        | 주주 및 투자자 | 협력사(파트너) | 지역사회 | 임직원 |
| Tier 1 | 1 산업 안전보건              | Area 3 | ○        | ●       | ●          |           | ○        | ●        | ○    | ●   |
|        | 2 제품 품질 및 안전           | Area 2 | ○        | ●       | ○          | ●         | ○        | ○        | ○    | ○   |
|        | 3 가격정책 및 시장확대 전략       | Area 2 | ●        | ●       | ●          | ○         | ○        | ○        | ○    |     |
|        | 4 온실가스 배출              | Area 3 | ○        | ○       | ●          |           | ●        | ○        | ●    |     |
|        | 5 사회적 책임을 고려한 제품 및 서비스 | Area 1 | ○        | ○       | ○          | ○         | ○        | ○        | ●    | ○   |
|        | 6 책임 있는 마케팅            | Area 2 | ○        | ○       | ●          | ○         | ○        | ○        | ○    | ○   |
|        | 7 유해물질 관리              | Area 3 | ○        | ●       | ●          |           | ●        | ○        | ●    |     |
|        | 8 투명성                  | 거버넌스   | ○        | ○       | ○          | ○         | ●        | ○        | ○    |     |
| Tier 2 | 9 협력사 리스크 관리           | Area 4 | ○        | ○       | ●          |           | ○        | ●        | ○    | ●   |
|        | 10 연구개발                | Area 1 | ●        | ●       | ○          |           | ●        | ○        |      | ○   |
|        | 11 인권경영                | Area 2 | ○        | ○       | ●          |           | ○        | ●        | ○    | ●   |
|        | 12 윤리경영                | Area 5 | ○        | ●       | ○          | ○         | ○        | ○        | ○    |     |
|        | 13 주주권리                | 거버넌스   | ●        | ○       | ○          |           | ●        | ○        |      | ○   |
|        | 14 이사회 구조              | 거버넌스   | ○        | ○       | ○          |           | ●        | ●        |      | ○   |
|        | 15 폐기물 관리              | Area 3 | ○        | ○       | ○          |           | ○        | ○        | ●    |     |
|        | 16 사회공헌                | Area 2 | ○        | ○       | ○          | ○         | ○        | ○        | ●    | ○   |
| Tier 3 | 17 내부 노동관리             | Area 2 | ○        | ○       | ○          |           | ○        | ○        | ○    | ●   |
|        | 18 협력사 역량 개선           | Area 4 | ○        | ○       | ○          | ○         | ○        | ●        | ○    | ○   |
|        | 19 에너지 관리              | Area 3 | ○        | ○       | ○          |           | ○        | ○        | ●    |     |
|        | 20 수자원 관리              | Area 3 | ○        | ○       | ○          |           | ○        | ○        | ●    | ○   |
|        | 21 정보보안 및 개인정보보호       | Area 5 |          | ○       | ○          | ●         | ○        | ○        | ○    | ○   |
|        | 22 경영진 보상              | 거버넌스   | ○        | ○       | ○          |           | ●        |          |      | ●   |

# FOCUS AREAS

ESG 경영을 더욱 효과적으로 추진하기 위하여  
‘핵심 영역(Focus Areas)’을 도출했습니다.

ESG 핵심 영역은 GC가 이해관계자들에게 제공하는  
경제, 사회, 환경적 가치 창출 활동과 성과를  
담아내고 있습니다.

## Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

40

헬스케어 접근성 관리  
헬스케어 사업 영역  
R&D 경영  
글로벌 시장 진출

## Area 4. 지속가능 산업 생태계

81

산업 생태계 활성화  
파트너사 동반성장  
공급망 리스크 관리

## Area 2. 기업의 사회적 책임

51

품질책임  
사회공헌  
인권경영  
임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상  
조직 문화 개선

## Area 5. 기업윤리 및 준법

85

기업윤리  
공정거래 자율준수  
정보보호

## Area 3. 환경·안전·보건 체계

72

환경 및 안전·보건 경영  
환경 관리 체계  
기후변화 대응  
순환경제 구축  
안전보건

**Area 1. 헬스케어 고객가치 창출**

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# 헬스케어 고객가치 창출

## Area 1

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

### Why is this Important?

GC는 건강산업의 글로벌 리더로 도약하고 나아가 인류가 건강하고 행복한 삶을 사는데 이바지하는 기업이 될 수 있도록 위대한 도전을 멈추지 않을 것입니다.

지난 50여년간 제약사업으로 시작하여 꼭 필요한 의약품을 만들기 위해 헌신해 온 GC는 앞으로 이해관계자의 더 나은 삶을 위해 토탈 헬스케어 솔루션을 제공하는 기업으로 재도약하고자 합니다.

### How to Approach?

GC는 질병의 예방, 진단, 치료, 디지털 기반 헬스케어 등 핵심영역으로 포트폴리오를 재편하였으며, R&D 경영을 통한 혁신형 신약개발, 글로벌 진출 확대로 전세계인을 위한 헬스케어 접근성 강화를 지속적으로 추진하겠습니다.

### Materiality Issues

**Tier 1**

가격정책 및 시장확대 전략

사회적 책임을 고려한 제품 및 서비스

**Tier 2**

연구개발

### Key Performance

국내·외 누적 특허

**351**건

(GC(지주회사), GC녹십자, GC셀)

매출액 대비 R&D 비중

**11.6**%

(GC녹십자)

### Link to UN SDGs

3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING

9. INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



헌터라제 세계 최초 중증형 치료제 품목 허가 획득

(GC녹십자)

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

## 헬스케어 접근성 관리

### 헬스케어 접근성 관리체계

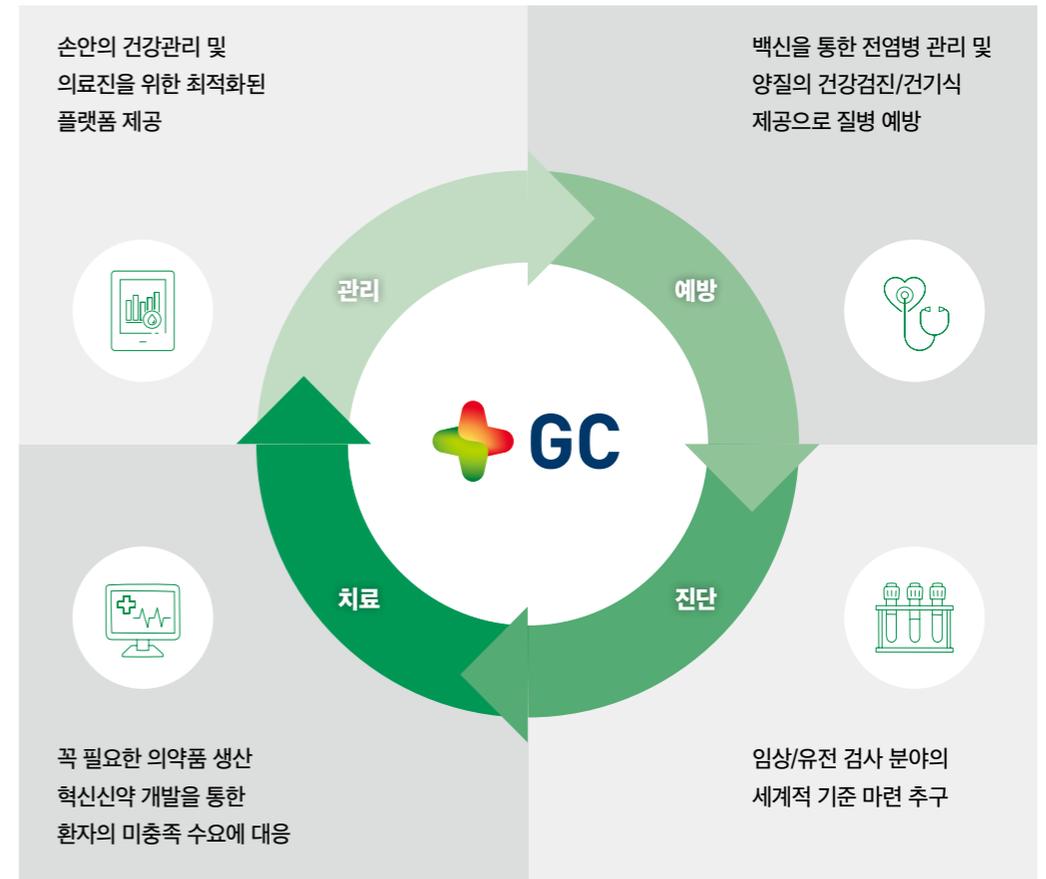
GC의 각 계열사는 정기 회의를 통해 C-level의 주요 의사결정권자를 중심으로 이해관계자의 헬스케어 접근성에 관한 아젠다를 논의합니다. 투자 방향, 연구개발 영역, 판매 시장 등에 관한 의사결정 과정에서 중대한 사안으로 판단되는 경우에는 이사회에 재정함으로써 더욱 심도 있는 논의를 이어가고 있습니다.

의약품 판매 비중이 가장 높은 GC녹십자는 보험약가 정책에 따라 판매 가격이 결정되는 국내 의약품 시장 특성에 영향을 받습니다. 반면 수출의 경우 국제기구 및 국가별 입찰 영역에서 필수 의약품을 원활하게 공급할 수 있도록 글로벌 가격 동향과 재무적 영향을 고려하여 합리적 가격 정책을 수립하고 있습니다. GC녹십자가 세계보건기구(WHO) 산하 범미보건기구(PAHO)의 독감백신 입찰 점유율에서 1위를 유지하고 개발도상국과 신흥국가에 적정 가격으로 백신을 공급하는 데에는 의사결정권자와 경영진의 경제적·사회적 측면을 고려한 지속적 논의가 뒷받침되고 있습니다.

### 각 사별 헬스케어 접근성 논의 회의체

| 계열사      | 회의체                         | 주기    | 참석자                                 |
|----------|-----------------------------|-------|-------------------------------------|
| GC(지주회사) | Executive Committee         | 수시 진행 | 대표이사 외 주요 임원                        |
| GC녹십자    | Senior Leaders Team meeting | 월 2회  | 대표이사 외 주요 임원(영업, R&D, 생산, 관리 책임자 등) |
| GC셀      | Top Management Meeting      | 월 1회  | 대표이사 외 주요 임원(영업, R&D, 생산, 관리 책임자 등) |

### Total Healthcare Solution 기업 추구



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 헬스케어 사업 영역

### [예방] 백신 및 건강관리

#### 백신



GC녹십자는 백신 개발을 통해 인류의 질병 예방에 기여해왔습니다. 세계 3번째 B형간염백신 개발(1983), 세계 최초 유행성출혈열백신 개발(1988), 세계 2번째 수두백신을 개발(1993)하였으며 2009년 신종플루 글로벌 팬데믹 상황에 세계 8번째로 신종플루 백신을 개발하여 자국민의 35%에 달하는 백신을 신속히 공급하였습니다. 또한 같은 해 국내 최초 독감백신을 개발하여 국내외 점유율을 높여왔으며 2011년 아시아 최초 세계보건기구 사전 적격성평가 인증을 받고 범미보건기구(PAHO) 입찰 자격을 획득하였습니다. 이후 독감백신 국내 점유율 1위, 범미보건기구 PAHO 및 UNICEF 점유율 1위를 지켜왔으며 국내를 넘어 64개 국가에 수출하는 글로벌 헬스케어 기업으로 도약하였습니다. 이렇게 GC녹십자는 PAHO 등 국제기구를 통한 개발도상국에 독감백신 등 필수 의약품을 선진국 대비 저렴한 가격에 공급하며 글로벌 건강산업에 기여하고 있습니다. 여기에 그치지 않고 2018년 미국 워싱턴 주 시애틀에 자회사 큐레보를 설립하여 차세대 대상포진 예방백신 개발을 진행 중이며 2022년 2월 미국에서 임상 2b상에 진입하였습니다.

#### 건강검진



GC녹십자아이메드는 모든 국민이 건강 위험 요인과 질병을 조기에 발견하여 적절한 치료를 받음으로써 건강한 삶을 영위할 수 있도록 128CT, 3.0T MR, 올림푸스 CV-290 내시경, PET-CT 등 최신 검진 장비를 완비하여 안전하고 정확한 건강검진 시스템을 구축하였습니다. 고객의 정보를 누적 관리함으로써 시간에 따라 변화하는 건강 상태를 관리하고 축적된 데이터를 토대로 개인 맞춤형 솔루션 제공으로 Well Life Healthcare를 실현하고자 합니다.



#### 일반의약품 / 건강기능식품



GC녹십자의 OTC 사업은 비타민제, 진통소염제를 주축으로 진행하고 있습니다. 대표적으로 '비맥스' 시리즈를 소비자 니즈에 맞게 리뉴얼하여 소비자의 선택권을 높였으며 이에 따라 2017년 100억 원을 돌파하고 해마다 두 자릿수의 성장률을 보이며 2021년 500억 원을 돌파하였습니다. 지속적인 소비자 니즈에 맞는 제품을 개발하고 공급하여 소비자의 건강한 삶에 기여하겠습니다. GC녹십자웰빙은 맞춤형 헬스케어 전문기업으로 병·의원 대상으로 영양 주사제인 '라이넥' 공급을 시작으로 비만, 통증 등의 전문의약품 공급을 확대해 오고 있습니다. 또한 기능 의학을 기반으로 한, 개인맞춤형 영양 솔루션 개발을 지속 발전시켜왔습니다. 국내 최초로 의사가 처방하는 개인맞춤형 건강기능식품인 PNT(Personalized Nutrition Therapy) 솔루션 개발을 통해 검사, 평가 후 건강기능식품을 처방하는 개념을 도입하였습니다. 이에 추가로 다양한 건강기능식품을 공급하여 소비자의 건강관리에 기여하고자 합니다.

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 헬스케어 사업 영역

### [진단] 진단사업 역량 강화

#### Commercial Lab



GC녹십자의료재단은 1982년부터 지금까지, 40여 년간 축적해 온 독자적 노하우로 국제적 수준의 진단검사의학적 검사와 병리학적 검사를 수행해 오고 있습니다. 약 800여 명의 임상검사 전문 의료인들로 구성된 GC녹십자의료재단은 일반검사부터 분자유전검사, 특수 생화학 검사 등의 특수검사에 이르기까지 약 5,000여 항목의 검사를 수행하고 있습니다. 특히, 세계 유수의 임상검사 관련 전문기관들과 협력관계를 맺는 개방적 혁신 방법으로 꾸준히 신기술을 도입, 적용하고 있습니다.

#### Genome Sequencing



GC지놈은 유전체 분석 정보를 질병의 진단과 예측, 이를 통한 맞춤형 치료에까지 활용하는 것을 목표로 하고 있습니다. 암 검사, 희귀유전질환 검사, 산전 검사, 신생아 검사, 건강검진 검사, 마이크로바이옴 검사 등의 서비스를 제공하고 있으며, 차세대 염기서열 분석기(NGS) 등 최첨단 장비를 통해 한층 단축된 검사 기간과 합리적인 검사 비용으로 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 소비자의 건강한 삶을 위한 끊임없는 도전과 노력은 계속될 것입니다.

#### 진단 시약 및 Kit



GC녹십자엠에스는 크게 진단 시약, 혈액투석액, 당뇨 사업 등으로 구성되어 있습니다. Rapid, ELISA, PCR 등 분자 진단 시약 및 특이적 재조합 항체 생성 기술에 기반하여 진단 시약을 Upgrade하고, 수요량 증가에 따른 혈액투석액 공장 증설, 현장에서 측정할 수 있는 혈당측정기, HbA1c, Lipid 제품 개발에 노력하고 있습니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 헬스케어 사업 영역

### [치료] 치료제 공급 및 혁신신약 개발

GC의 사명은 인류의 내일을 더 건강하고 행복하게 만드는 것입니다. 생명과학 불모지였던 대한민국에서 환우들에게 꼭 필요한 약을 만들겠다는 신념 하에 지난 50여 년 동안 의약품을 연구개발해 왔습니다. 이러한 노력을 통해 GC는 혈액 제제, 희귀질환치료제, 만성질환치료제, 항암제 등의 치료제 영역에서 환자의 삶의 질 개선을 목표로 성과를 만들어 왔습니다.

#### 혈액제제



GC녹십자는 1971년 국내 최초이자 세계 6번째 혈액제제 공장을 완공했습니다. 전량 수입에 의존하던 알부민 등의 필수약품을 국내에 안정적으로 공급하고, 알부민 등 10여 가지의 혈액제제로 생산되는 대부분의 제품이 '퇴장방지의약품'으로 지정되어 국민 보건에 이바지하였습니다. 이러한 기반을 토대로 중국, 브라질 등 30개국에 수출하고 있으며 2013년에는 태국 적십자와 혈액분획제제 플랜트 수출 계약을 체결하여 프로젝트를 성공적으로 수행하였습니다. 수출뿐만 아닌 개발도상국의 자체 생산 기지 구축을 지원하는 등 헬스케어 접근성 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 글로벌 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 미국 시장에 면역글로불린 제제로 직접 진출을 도전하고 있습니다.

#### 희귀질환 치료제



GC녹십자는 만들기 어렵지만, 꼭 필요한 의약품, 희귀질환 치료제 개발에도 매진하고 있습니다. 세계 두 번째로 '2형 뮤코다당증'으로 불리는 선천성 대사이상질환 헌터증후군 치료제인 '헌터라제' 개발에 성공하였습니다. 고가의 수입 의약품을 대체하여

희귀질환으로 고통받는 환우들의 경제적 부담을 덜어주었고, 환자의 선택 폭을 넓혀 삶의 질 향상에도 기여했습니다. '헌터라제'는 전 세계 헌터증후군 환자군을 타깃으로 러시아, 알제리, 일본 등 9개국에 수출하고 있으며 그 외 여러 국가에서는 임상을 추진하고 있습니다. 2020년 중국에서 허가를 획득하였고, 2021년 일본에서 세계 최초 중증형 헌터증후군 치료제에 대한 품목 허가를 획득하였습니다. 또한 '그린진 에프'는 세계에서 세 번째로 개발에 성공한 3세대 유전자재조합 A형 혈우병 치료제로 GC녹십자의 우수한 기술력과 노하우가 집약된 제품입니다. 중국에서 임상 3상 시험 완료하여 중국 품목 허가를 제출하였고, 2021년 품목 허가 승인을 득하였습니다. 최근에는 소아 희귀간질환 신약 '마라릭시벳'을 미국 미림사와 국내 독점 판매 계약을 맺고 국내 판매 허가를 신청하였습니다. GC녹십자는 앞으로도 희귀질환 환자들의 건강한 삶을 보장하기 위해 지속해서 노력하겠습니다.

#### 만성질환치료제



GC녹십자는 백신, 혈액제제 등 바이오 의약품에 집중하였으나 환자들의 폭넓은 질환을 케어할 수 있도록 사업 포트폴리오 강화를 위해 일반 제제의 전문의약품 사업 역량을 강화하고 있습니다. 2011년 약 7년의 투자를 통해 국내 4번째 천연물신약인 골관절염 치료제 '신바로'를 개발한 역량을 토대로 만성질환 치료제 영역을 넓혀나가고 있습니다. 이상지질혈증 복합제 '다비듀오'와 고혈압·이상지질혈증 복합제 '로타칸'을 비롯해 소화기 영역의 '에소카' 등을 출시하며 제품군을 강화하고 있습니다. 또한 마케팅 및 영업역량과 외부 R&D 협력 등을 강화하여 주요 사업의 한 축으로 성장시키겠습니다.

#### 항암제



GC셀은 NK, T세포를 활용한 항암제와 줄기세포를 활용한 난치성 질환 치료제를 생산 및 개발하는 세포치료 전문기업입니다. 2007년 간암(HCC) 치료제로 '이뮤셀엘씨(Immuncell-LC)'의 국내 품목허가를 획득하여, 안정적으로 생산 공급하고 있습니다. '이뮤셀엘씨'는 환자의 혈액에서 면역세포만을 추출하여 특수한 배양과정을 통해 항암 능력을 극대화한 면역세포를 다시 환자에게 투여하는 개인별 맞춤 항암제입니다. 현재 간암 이외 적응증 확대를 위해 췌장암 3상 임상시험을 진행하고 있습니다. 장기간의 임상 연구와 연구성과를 통해 2022년 인도의 대형 제약기업인 Rivaara Immune Private Limited와 '이뮤셀엘씨' 기술수출에 성공하였습니다. 또한 국내 최대 규모의 세포·유전자치료제(CGT) 생산시설인 '셀센터'를 통해 글로벌 스탠다드를 갖추고 CGT 위탁개발생산(CDMO) 사업을 진행하고 있습니다. 국내 유수의 CGT 제품 위탁 생산 및 미국 임상시험용 의약품 생산, 공급한 독보적인 생산 역량을 보유하고 있으며, 최근 인수한 미국 BioCentriq을 통해 글로벌 CGT CDMO기업으로 성장하고자 합니다. GC녹십자의 '뉴라팩'은 자체 기술로 개발한 호중구감소증 치료제입니다. 기존 치료제보다 순도와 안정성을 높이고 약물의 반감기를 늘린 제품으로 기존 제품은 1주기(cycle) 중 4~6회 투여해야 했던 데 반해 1주기당 1회 투여만으로 효과를 볼 수 있도록 개선하면서 환자들의 편의성을 개선하였습니다. GC의 환자 삶의 질 개선을 위한 노력은 지속될 것입니다.

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 헬스케어 사업 영역

### [관리] 디지털 헬스케어 플랫폼

첨단 기술의 발전으로 세계는 빠른 속도로 디지털화 되어 가고 있으며, 헬스케어 사업 역시 디지털 기반의 의료환경으로 전환될 것으로 예상됩니다.

GC는 이러한 환경 변화에 적극적으로 대응하고자 디지털 헬스케어 사업 기반을 지속해서 강화해 왔습니다. 고객과의 점점인 디지털 헬스케어 플랫폼을 통해 헬스케어 데이터를 수집하고, 이를 통합·분석 및 활용하여 고객에게 맞춤형 헬스케어 솔루션을 제공하는 디지털 헬스케어 생태계를 구축해 나갈 것입니다.

GC는 병·의원 EMR (Electric Medical Record, 전자의무기록) 시장 점유율 1위 유비케어 및 모바일 병원 예약 플랫폼 「똑닥」 운영사인 비브로스(유비케어 계열사)를 2020년 인수하였고, GC케어가 2022년 개인 맞춤형 헬스케어 플랫폼 「어떠케어」를 출시하여 디지털 헬스케어 핵심 플랫폼 기반을 마련하였습니다.

또한, 디지털 헬스케어 스타트업에 대한 적극적인 투자 및 협업을 통해 디지털 헬스케어 생태계를 더욱 확장해 나가고 있습니다.

### 개인 맞춤형 헬스케어 플랫폼

GC케어는 개인 맞춤형 헬스케어 플랫폼 「어떠케어」를 통해 건강 검진 상품을 비교·예약하고 본인의 건강관리 데이터를 손쉽게 관리할 수 있는 '건강검진 서비스', 내 몸의 이상 증상에 대하여 실시간으로 체크할 수 있는 '증상 체크 서비스' 및 건강 검진, 증상 체크 등 데이터를 기반으로 나만의 건강 컨설팅을 제공하는 '맞춤케어 서비스'를 제공하고 있습니다.

### 병·의원 EMR 및 건강관리 플랫폼

유비케어는 국내 최초 EMR 개발 및 국내 1위 병·의원 EMR 기업으로서, 이를 바탕으로 병·의원 경영정보 컨설팅, 맞춤형 의료기기 제공, 의약품 데이터 및 시장분석 서비스 등 다양한 디지털 헬스케어 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한, 최근 만성질환 관리 플랫폼 전문기업 아이쿱에 투자하여 질환 관리까지 사업영역을 확장하였고, 의료 편의성 향상과 만성질환자 건강관리 플랫폼을 개발하고 있습니다.

### 병·의원 예약 및 실버케어 플랫폼

비브로스는 병·의원 예약 모바일 플랫폼 「똑닥」을 통해 병·의원 찾기부터 예약·접수, 보험 청구까지 헬스케어 One-stop 서비스를 제공하고 있으며, 핵톤프로젝트는 요양병원, 한방병원 등 병원급 EMR과 요양시설 및 요양 정보 등을 제공하는 실버케어 플랫폼을 통해 고객들의 헬스케어 접근성 향상에 기여하고 있습니다.

| 회사     | 주요 서비스 |                         | 주요 사항   |
|--------|--------|-------------------------|---|
| GC케어   | 어떠케어   | 개인 맞춤형 헬스케어 플랫폼         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022년 3월 서비스 출시</li> <li>• 「어떠케어」를 통한 검진인원 15만명, 제휴 전문검진센터 330개</li> </ul>   |
| 유비케어   | 의사랑    | 병·의원 EMR 및 경영 통합 솔루션    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 병·의원 EMR 시장점유율 47% (1위), 병·의원 / 약국 의료 네트워크 25,000개</li> <li>• EMR을 통한 환자접수·진료·청구·수납 등 업무 전반에 대한 통합 솔루션 제공</li> </ul> |
| 비브로스   | 똑닥     | 병·의원 예약 및 비대면 진료모바일 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 회원수 730만명 (국내 헬스케어 O2O 플랫폼 1위)</li> <li>• 연결된 병원 수 13,000개</li> </ul>  |
| 핵톤프로젝트 | 닥터스    | 요양병원/한방병원/병원 EMR        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 요양병원/한방병원 등 병원급 EMR 시장점유율 36% (1위), 고객수 1,300개 (1위)</li> <li>• 실버케어 플랫폼 「또 하나의 가족」 운영</li> </ul>                     |

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## R&D 경영

### 연구개발 중요성

제약산업은 신약 개발 성공 시 고부가가치를 가져다줄 수 있지만, 통상 10년 이상의 긴 기간 동안 막대한 규모의 투자가 필요하며 성공확률이 매우 낮은 특징을 가지고 있습니다. 그럼에도 불구하고 GC는 'R&D가 미래의 매출액이며 성장의 원동력'이라는 신념을 바탕으로 국내 업계 최고 수준으로 R&D에 투자해 왔습니다. 또한 우수 연구 인력 확보와 핵심 역량 강화에 힘을 기울이고 있습니다. 앞으로도 신약 및 바이오 의약품에 대한 끊임없는 도전과 적극적 투자로 인류의 건강한 삶을 실현하는 생명과학 선도 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

### GC 주요 제약 계열사 R&D 투자 현황

#### GC녹십자

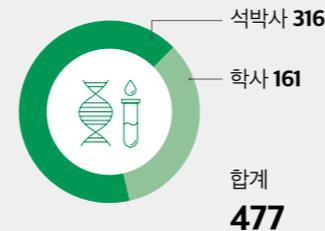
##### • 매출액 대비 R&D 비중



##### • R&D 조직



##### • R&D 인력 (단위: 명)



#### GC셀

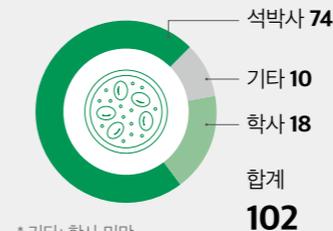
##### • 매출액 대비 R&D 비중



##### • R&D 조직



##### • R&D 인력 (단위: 명)



#### GC녹십자웰빙

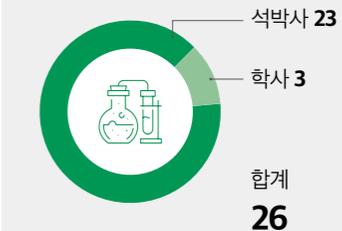
##### • 매출액 대비 R&D 비중



##### • R&D 조직



##### • R&D 인력 (단위: 명)



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

R&D 경영

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## R&D 경영

### 주요 연구 분야

GC는 치료제 영역에서 희귀질환 치료제, mRNA platform, 세포 치료제에 집중하고 있습니다.

GC녹십자는 강점 영역에 집중하여 주요 제품군인 혈액제제의 지속 성장 및 수익성 향상을 추구하고 동시에 희귀질환 분야 글로벌 신약 개발을 수행하고 있으며, 차세대 신약 모달리티인 mRNA platform 확보를 목표로 연구개발 역량을 집중하여 글로벌 수준의 제약기업으로 발돋움하고자 합니다.

GC셀은 세포를 이용하여 난치성 질환 극복에 도전함으로써 인류에 공헌하고자 항암면역세포치료제와 줄기세포치료제를 중점영역으로 설정하여 연구개발을 진행 중입니다.



### GC녹십자 R&D Pipeline

| Project | Indication          | Research    | Preclinical | Phase I | Phase II | Phase III | Launch             | Collaboration |
|---------|---------------------|-------------|-------------|---------|----------|-----------|--------------------|---------------|
| GC1136A | Lesch-nyhan 치료제     | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC3117A | mRNA Flu            | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC2120A | 경구용 A/B 혈우병         | Progressing |             |         |          |           |                    | Atomwise      |
| GC2126A | 강글리오시드증 치료제         | Progressing |             |         |          |           |                    | 鳥取大学          |
| GC1126A | 후천성 혈전성 혈소판 감소성 자반증 | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC1130A | 산필리포증후군 A형          | Progressing |             |         |          |           |                    | NOVEL PHARMA  |
| GC1133A | 점액다당류증              | Progressing |             |         |          |           |                    | Hanmi         |
| GC1134A | 파브리병                | Progressing |             |         |          |           |                    | Hanmi         |
| GC1129A | SSADH 결핍증 치료제       | Progressing |             |         |          |           |                    | Speragen      |
| GC5125A | vWF 결핍증 치료제         | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| MG1113A | A형, B형 혈우병(TFPI)    | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC1118A | 대장암                 | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC1109  | 탄저백신                | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC3111A | 파상풍, 디프테리아, 백일해 백신  | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC3114A | 계절독감(고용량)           | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| MG1120A | 대상포진백신              | Progressing |             |         |          |           |                    | curevo        |
| GC5101B | 선천성 면역결핍증(US 5%)    | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC5107B | 선천성 면역결핍증(US 10%)   | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC3107A | 결핵백신                | Progressing |             |         |          |           |                    |               |
| GC2127A | 알라질 증후군 치료제         | Progressing |             |         |          |           |                    | mirum         |
| MG1111  | 수두백신(배리셀라주)         | Progressing |             |         |          |           | 국내 출시, WHO PQ 진행 중 |               |
| GC1111F | 헌터증후군(헌터라제)         | Progressing |             |         |          |           | 국내 출시, 해외 6개국 허가   |               |
| GC1123A | 헌터증후군(헌터라제)CV       | Progressing |             |         |          |           | 일본 출시              |               |
| GC1101D | A형 혈우병(그린진F)        | Progressing |             |         |          |           | 국내 출시, 중국 허가       |               |

유전자재조합    백신    혈액제제    저분자화합물



**Area 1. 헬스케어 고객가치 창출**

헬스케어 접근성 관리

헬스케어 사업 영역

**R&D 경영**

글로벌 시장 진출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

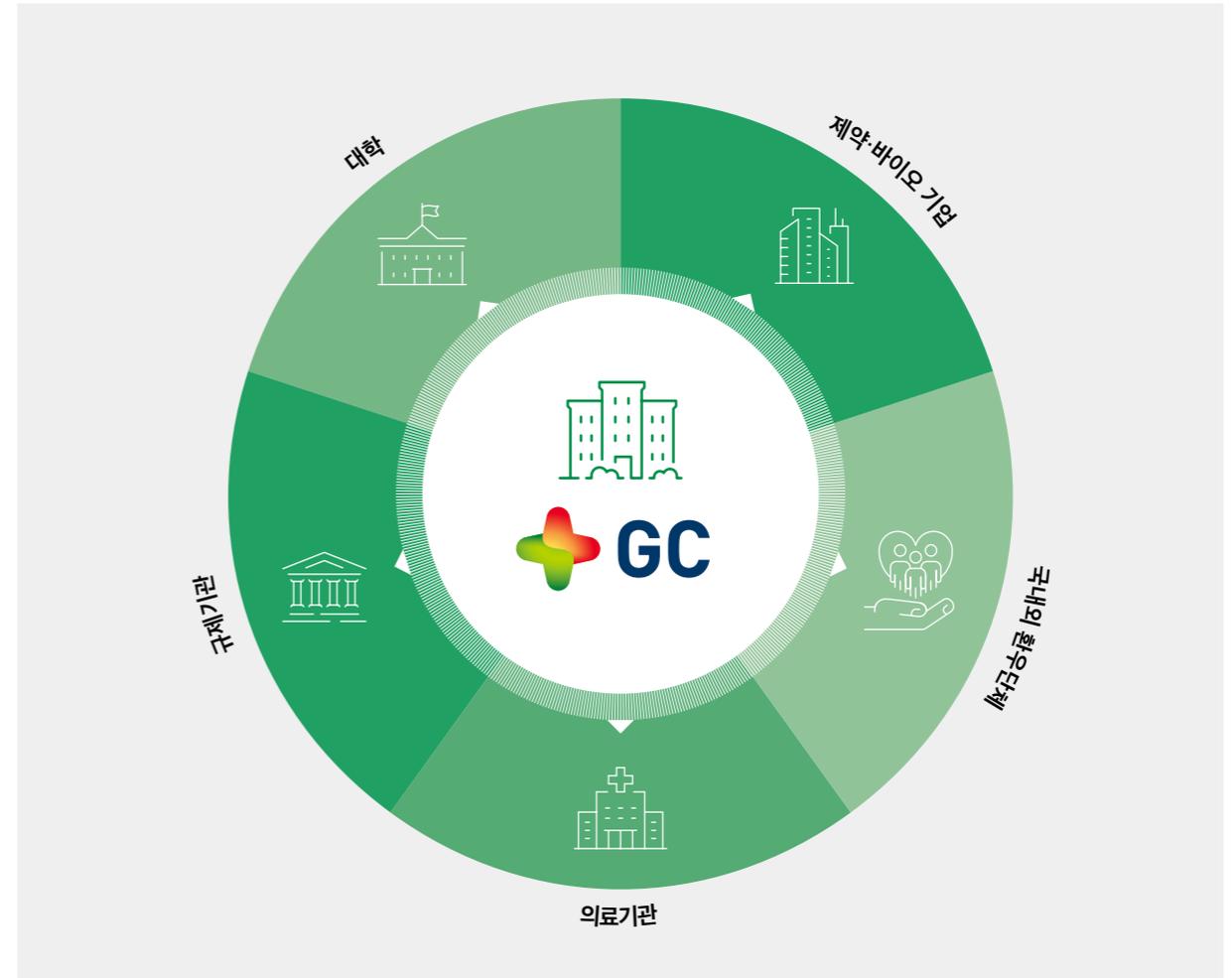
Area 5. 기업윤리 및 준법

## R&D 경영

### 네트워크 및 협력

GC녹십자는 전통적인 내부 R&D 역량강화를 통한 신약개발도 진행하고 있지만 의료기관, 파트너사, 환우회 등과 협력을 통해 의료 미충족 수요가 높은 환자군을 위한 맞춤형 혁신신약 개발을 진행하고 있습니다. 환자의 목소리를 직접 듣고 이를 통해 의료기관/MoH 등과 협력해 임상시험 디자인에 반영하는 등 다양한 형태의 오픈 이노베이션을 진행중에 있습니다.

또한 혁신 신약 개발 가속화를 위해 GC녹십자는 목암생명과학연구소와 서울대 AI연구원과 함께 각종 AI알고리즘을 이용한 신약 후보물질 발굴 및 질병관련 유전체/단백질 연구 플랫폼 구축을 위해 상호 협력하고 있습니다. 목암생명과학연구소를 중심으로 진행중인 mRNA를 활용한 희귀질환 치료제 개발에 AI 플랫폼을 접목해 시너지를 낼 것입니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

- 헬스케어 접근성 관리
- 헬스케어 사업 영역
- R&D 경영

글로벌 시장 진출

- Area 2. 기업의 사회적 책임
- Area 3. 환경·안전·보건 체계
- Area 4. 지속가능 산업 생태계
- Area 5. 기업윤리 및 준법

## 글로벌 시장 진출

GC는 전통적 핵심 비즈니스인 혈액제제, 백신뿐만 아니라 핵심 영역인 세포치료제의 글로벌 진출을 위해 현지에 계열사를 설립하고 현지화 및 R&D에 집중하고 있습니다.

### 혈액제제

GC China를 설립하여 현지 생산 기반을 구축하고 알부민, 면역글로블린, 혈우병 치료제 등을 생산/판매하고 있습니다. 또한 GC 독십자의 면역글로블린 미국 진출을 위한 현지 판매법인인 GC Biopharma USA를 설립하여 미국 판매망을 구축하고 안정적 판매를 준비하고 있습니다.

### 백신

GC독십자는 꼭 필요한 백신뿐만 아닌 프리미엄 백신의 개발을 통한 이해관계자의 삶의 질 확대와 지속가능경영을 강화하고자 합니다. 프리미엄 백신 시장의 절반 이상을 차지하는 미국 시장을 필두로 글로벌 경쟁력을 갖춘 백신을 만들고자 현지에 R&D 기지를 설립하고 연구에 박차를 가하고 있으며, 시리즈 A를 통한 투자유치 및 미국 임상 2b상에 진입하며 경쟁력을 강화하고 있습니다.

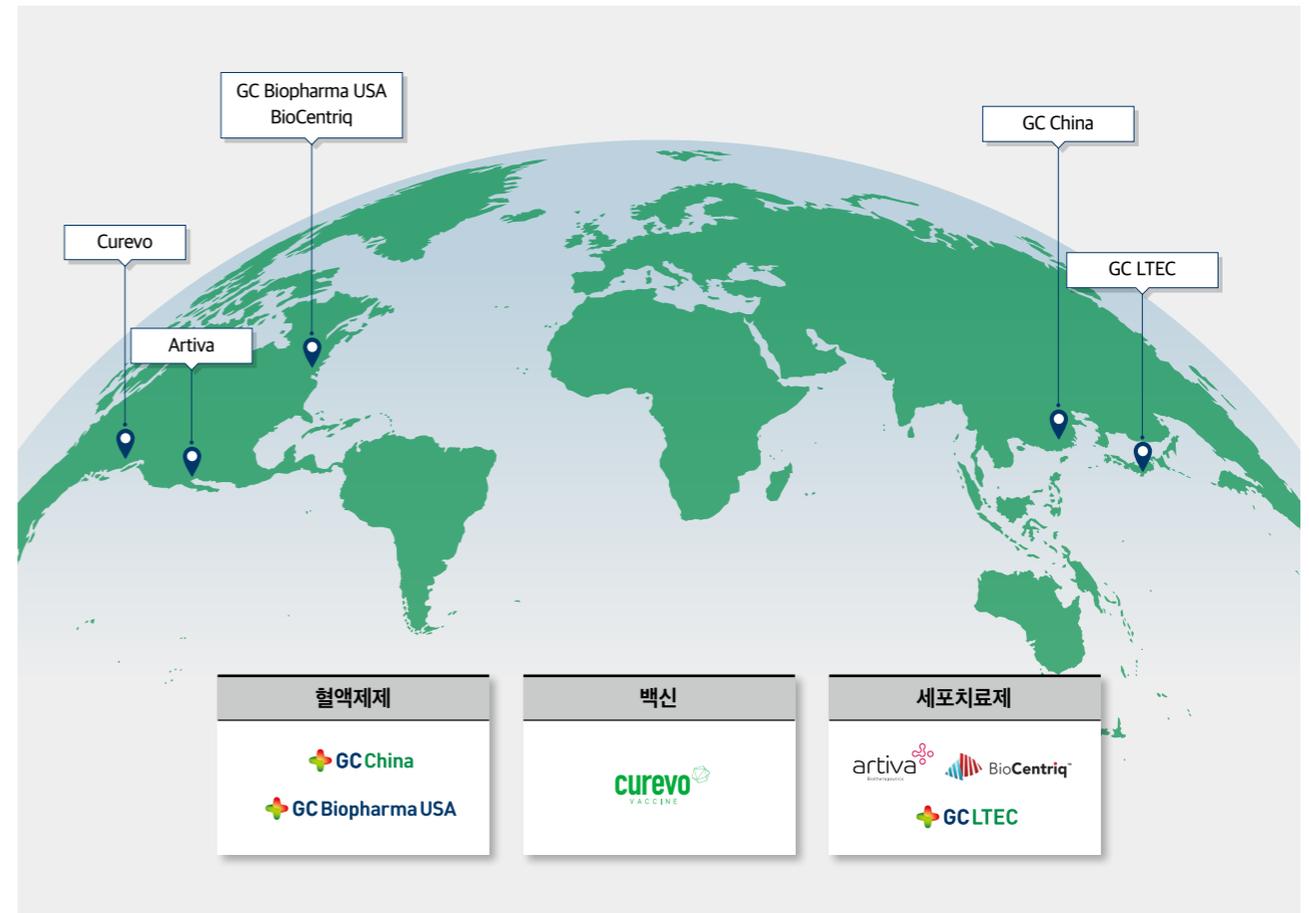
### 세포치료제

세포치료제는 GC의 차세대 성장 동력으로 2019년 미국 샌디에이고에 Artiva를 설립하여 NK세포치료제 임상연구 및 개발을 진행하고 있으며, 재발/난치성 림프종 치료제는 미국 임상 1/2상을 진행 중입니다. 또한 2021년 키메라항원수용체-자연살해세포(CAR-NK) 치료제 3종에 대해 미국 제약사 머크(MSD)에 2조 원대 기술수출을 성공했습니다.

국내에서는 2007년 식품의약품안전처로부터 간암 항암제로 품목허가를 획득한 '이문셀엘씨'의 생산 및 판매를 진행하고 있

며, '이문셀엘씨'는 자가(Autologous) 세포치료제로 세계에서 가장 많은 생산 이력(Track record)과 투여 경험을 보유하고 지속적인 임상 연구를 통해 암의 재발을 억제하고 환자 삶의 질을 향상하고 있습니다. 또한 편도 유래 중간엽 줄기세포치료제를 중등도 판상형 건선과 급성호흡곤란증후군(ARDS)에 대한 임상 1상

을 진행하고 있습니다. 그 외 세포치료제 생산시설과 제조역량을 바탕으로 세포·유전자치료제(CGT) 위탁개발생산(CDMO)사업을 진행하고 있습니다. 2022년 GC와 공동으로 미국 CGT CDMO 기업 BioCentriq을 인수하여 아시아와 미국 거점별 CGT CDMO 가 치사슬을 완성했습니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# 기업의 사회적 책임

## Area 2

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

### Why is this Important?

GC가 추구하는 토탈 헬스케어 솔루션 기업의 중심에는 사람이 있습니다. 핵심 이해관계자인 고객, 임직원, 지역사회에 대한 관심과 배려하는 기업의 사회적 책임 이행을 위한 첫걸음이 됩니다. GC 경영 철학의 근간에는 '봉사배려', '인간존중'이 자리 잡고 있습니다. 희생과 봉사, 생명에 대한 외경을 바탕으로 인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 GC의 사명입니다.

### How to Approach?

품질책임 활동으로 고객에 대한 책임을 이행하고 있으며, 디지털 조직문화 구축 노력과 인권경영을 통해 우수 인재들이 보다 오랫동안 역량을 펼쳐갈 수 있도록 합니다. 회사와 임직원, 공익재단은 지역사회와 소외계층에 대한 의미 있는 가치를 만들어가고 있습니다.

### Materiality Issues

**Tier 1**

제품 품질 및 안전

**Tier 2**

인권경영, 사회공헌

**Tier 3**

내부 노동관리

### Key Performance

우수의약품 제조관리  
GMP 인증

사내부속의원 Dr.GC개설  
(2022년)

**3개년 누적 사회공헌 지출액**

**147**억원  
(GC(지주회사), GC녹십자, GC셀)

### Link to UN SDGs

- 4. QUALITY EDUCATION
- 5. GENDER EQUALITY
- 8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 10. REDUCED INEQUALITIES



## Area 2. 기업의 사회적 책임

### 품질책임

#### 품질경영

고객에게 좋은 품질의 제품 및 서비스를 제공하는 것은 기업의 지속 가능한 성장에 필수적인 요건입니다. 특히, 제약 산업은 국민의 생명과 직결되기에 의약품의 품질 및 안전관리는 국민 안전 보전에 있어 무엇보다도 중요한 사안입니다. GC는 국내 및 국제적 규제 요건을 충족하고 품질, 효능, 안전을 보장하는 품질시스템을 확립하기 위한 노력으로 일관되고 표준화된 품질 수준을 정의하는 품질 규범서(CQM, Corporate Quality Manual)를 제정하였고, GC 전 계열사는 이를 준용하여 제품 및 서비스 제공에 관계된 모든 품질경영의 책임을 규정하였습니다.

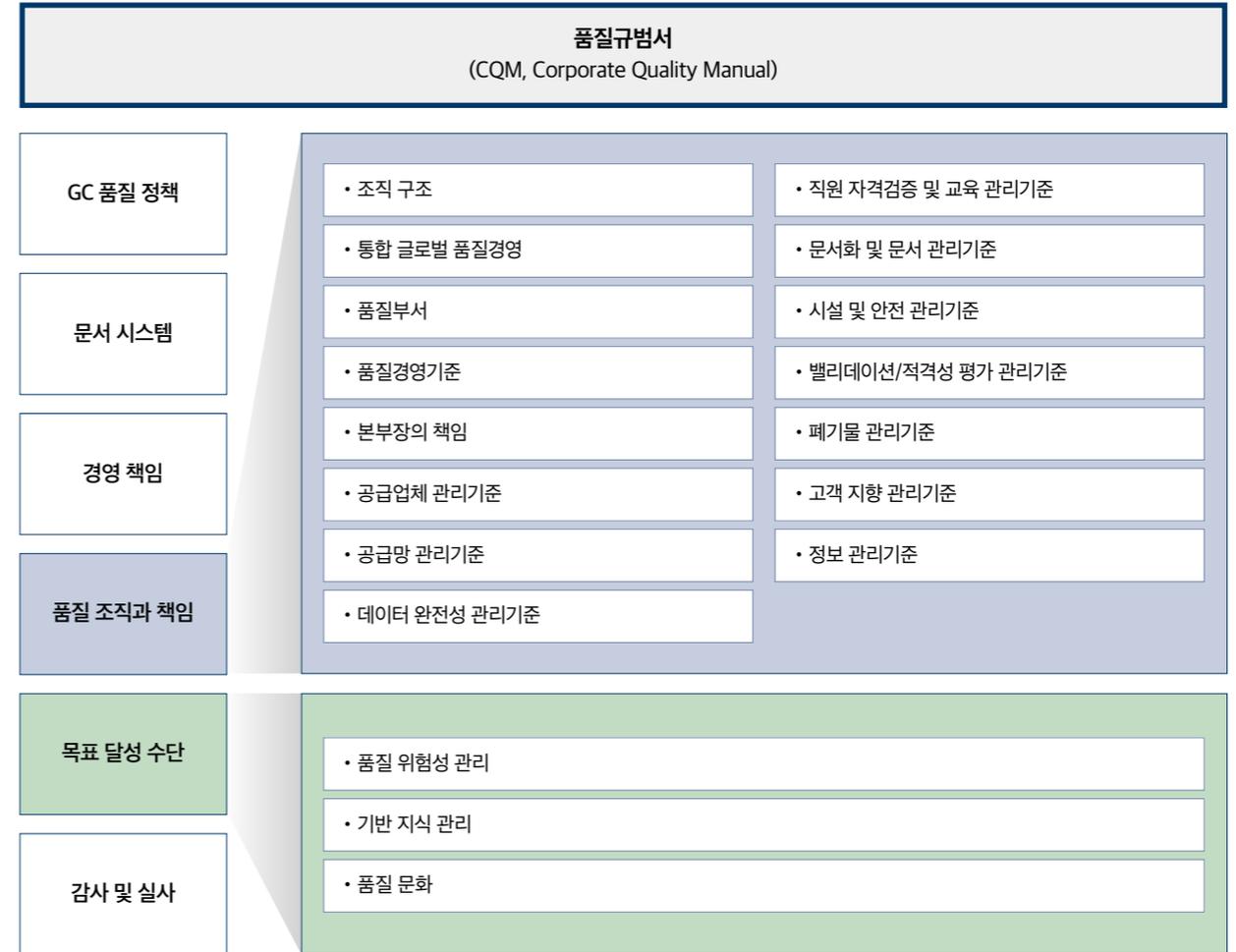
GC의 품질 전략은 고객의 안전을 보장하고 제품 및 서비스 전반적인 품질과 지속적인 공급을 보장하는 것으로 품질 시스템, 품질 성과에 대한 감독 및 주기적 검토, 품질 관리 학습 문화를 통해 지속적인 품질 및 규정을 준수하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

이에, 엄격한 품질 표준을 적용하고 준수하며, 품질 우수성을 식별, 측정, 제어 및 유지하기 위한 정책과 절차를 갖추고 있습니다.

품질보증 조직은 모든 제품 및 서비스가 규제 요구사항을 준수하여 제조, 테스트, 릴리스 및 유통되도록 보장하는 표준을 수립할 책임을 가지고 있으며, GxP\*에 대한 지속적인 준수를 보장하고 이러한 표준을 개선하기 위해 지속해서 노력하고 있습니다. 또한, 직원들에게 GxP 대한 적절하고 지속적인 교육을 제공하여 업무를 표준에 따라 정확하고 효과적으로 수행할 수 있도록 합니다. 모든 직원이 필요한 교육을 받을 수 있도록 하며, 직무적격성 평가를 통해 숙련된 작업자 검증 및 교육 효과를 모니터링 합니다.

\*GxP(Good X Practice)는 의약품, 의료기구 등 다양한 통제 산업에 적용되는 우수 기준(Good Practice)으로, X에는 M(Manufacturing), S(Supplying), C(Clinical), L(Laboratory) 등 다양한 개념이 적용될 수 있음.

#### 품질규범서 구성 요소



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 품질책임

### 의약품 품질시스템

GC의 의약품 제조 계열사\*는 GC 품질경영 방침에 따라 좋은 품질의 의약품을 소비자에게 제공하기 위해 제품 생산에서 유통단계까지 아우르는 품질관리 체계를 구축하고 있습니다. 품질 조치는 모든 시스템과 연관된 다양한 작업이 올바르게 계획, 승인, 실시 및 모니터링되도록 분리되어 있으며, 제조 전 과정을 체계적으로 관리하는 품질시스템이 확립되어 운영되고 있습니다.

품질보증(QA) 부서는 모든 규격서(Specification), 표준작업절차서(SOPs), 제조기록서의 검토, 승인 및 GMP\*\* 문서를 관리합니다. 제조 과정의 고위험 영역을 포함한 잠재 품질-안전 이슈에 대한 사전 검토를 수행하며, 생산공정 검증(PV, Process Validation), 4M\*\*\* (Man, Machinery, Material, Method)에 대한 적격성평가(Qualification)를 확인하는 등 제조에 관련된 모든 절차를 확인하여 보증합니다. 또한, 품질시스템 운영이 잘 이루어지도록 임직원의 역량을 강화하기 위한 체계적인 품질 교육을 시행하고 있으며, GMP 관련 업무를 수행하는 직원들의 품질 교육 이수 현황을 주기적으로 점검하고 있습니다. 정기적으로 자체 감사와 관리를 통해 품질시스템을 더욱 효과적으로 운영하고 있습니다.

품질관리(QC) 부서는 생산된 제품의 품질 시험을 자체적으로 시행하며, 시험법 검증(AMV, Analytical Method Validation)을 수행하여 품질 시험의 신뢰성을 확보하고 있습니다.

의약품은 규제기관의 허가 승인을 받기 전에 엄격한 비임상 및 임상 시험에서 제품의 안전성을 평가하고 모니터링하여 의약품 안전을 확인하는 규정을 준수하여 개발됩니다. 신제품 개발부터 허가 및 출하, 유통까지 전 주기에 걸쳐 단계별 품질 검증을 실시하고, 품질 리스크를 사전에 제거하여 우수한 품질의 제품이 고객에게 전달될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

생산된 제품은 각국 정부의 규제 가이드라인에 따라 허가를 통

한 판매가 이루어지게 되는데, 이러한 국내 및 해외 수출국의 규제 기관으로부터 제품의 생산공정 및 품질관리 전반에 대한 주기적인 품질 실사를 통해 제품의 안전성을 지속해서 모니터링하고 있습니다. 국내 식품의약품안전처의 기준 및 미국 FDA (Food and Drug Administration), 유럽 EMA (European Medicine Agency), 일본 PMDA (Pharmaceuticals and Medical Devices Agency), 중국 NMPA (National Medical Products Administration) 등 해외 규제기관의 가이드 준수를 바탕으로 유

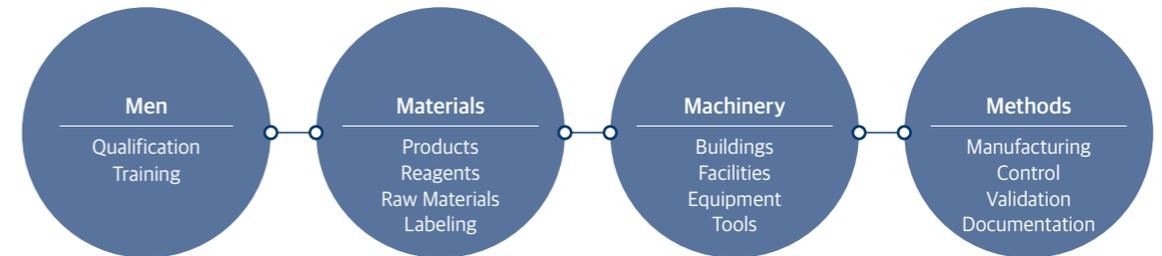
효성, 품질, 안정성을 갖춘 의약품 개발 및 생산을 실행하여 인류의 건강한 삶에 이바지하고자 사명과 책임을 다하고 있습니다.

\*GC 의약품 제조 계열사: GC녹십자, GC셀, GC녹십자웰빙, GC녹십자엠에스, GC China

\*\*GMP(Good Manufacturing Practice): 의약품 등의 제조나 품질관리에 관한 규칙으로 GMP는 의약품의 안전성 또는 유효성을 보장하는 기본 조건으로 1968년 WHO가 GMP 제정함

\*\*\*4M: GMP 4 요소(Man, Machinery, Material, Method)

### GMP 4요소(4Ms)



### 의약품 품질시스템 구성 요소



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 품질책임

### 보고된 이상 사례에 대한 관리

GC는 시장에 출시된 모든 제품 사용과 관련된 이상 사례에 대하여 규제 기관의 약물 감시 (Pharmacovigilance)에 따른 보고 의무 사항을 준수하고 있습니다. 체계적인 제품 안전 정보 수집과 모니터링을 통해 제품의 안전 관리를 수행하고 있으며, 이를 통해 의약품의 안전한 사용과 발생할 수 있는 잠재적 위해성을 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 이상사례 관리 및 공시 의무에 대한 교육을 주기적으로 실시하고 있습니다.

고객 대응 전담 부서를 운영함으로써 보다 효율적인 소통 채널을 보유하고 있습니다. 의약품 리콜은 기본적인 회수 절차에 따라 진행하도록 표준절차가 수립되어 있으며, 기본 조치 사항으로 회수 물량에 대한 회수율도 추적이 가능한 시스템을 보유하고 있습니다.

### 의약품 제조에 관한 국내·외 규제 현황

| 국내   | 해외  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 약사법</li> <li>· 의약품 등의 안전에 관한 규칙</li> <li>· 생명윤리 및 안전에 관한 법률</li> <li>· 개인정보보호법</li> <li>· 산업안전보건법</li> <li>· 중대재해처벌법</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 미국 The Food, Drug and Cosmetic Act, the Code of Federal Regulations</li> <li>· 유럽 EU European Medicine Agency Pharmacovigilance legislation (Regulation (EU) No 1235/2010, Regulation (EU) No 1027/2012 등)</li> <li>· ICH (The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use)</li> <li>· World Health Organization Guideline</li> <li>· 각국 GMP (Good Manufacturing Practice) 규정 및 각 법령 하위 시행령, 시행규칙, 고시, 지침 등</li> </ul> |

### 국내 GMP 인증 현황

| 식품의약품안전처 (MFDS) GMP 인증 | 의약품 제조소  |
|------------------------|--|
| 의약품 제조 및 품질관리기준        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· GC녹십자 (오창공장, 화순공장, 음성공장)</li> <li>· GC셀 (셀센터)</li> <li>· GC녹십자웰빙 (음성공장)</li> <li>· GC녹십자엠에스 (음성공장)</li> </ul> |
| 우수건강기능식품 제조 기준         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· GC녹십자웰빙 (성남공장)</li> </ul>   |
| 체외진단의료기기 제조 및 품질관리기준   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· GC녹십자엠에스 (음성공장)</li> </ul>  |

### 해외 GMP 인증 현황

| 의약품 제조소    | 국가 및 기관   |
|------------|---|
| GC녹십자 오창공장 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 31개국 : 도미니카, 러시아, 말레이시아, 몽골, 베트남, 벨라루스, 볼리비아, 브라질, 시리아, 아르헨티나, 알제리, 우루과이, 우크라이나, 이라크, 이란, 이집트, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 케냐, 콜롬비아, 태국, 튀니지, 파라과이, 파키스탄, 페루, 필리핀, 터키</li> </ul> |
| GC녹십자 화순공장 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 9개국 : 대만, 말레이시아, 베트남, 우크라이나, 이란, 인도네시아, 태국, 콜롬비아, 필리핀</li> <li>· 1개 기관 : WHO</li> </ul>  |

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 품질책임

### 동물 보호 정책

GC는 인류의 복지뿐 아니라 동물의 복지까지 중요한 부분으로 생각하여 다양한 노력을 수행하고 있습니다. 의약품 개발 과정 및 생산된 제품 출하를 하기 위해 동물을 사용한 실험을 수행할 때, 동물실험계획에 대한 동물실험윤리위원회 (IACUC)의 심의 승인을 거쳐야 하는 운영 절차가 수립되어 있습니다. 동물실험윤리위원회는 외부 수의학박사, 동물보호단체 등 전문 위원을 포함하여 구성되며, 동물실험에 관한 3R\* 원칙에 따르는 윤리적인 검토 및 승인, 동물실험 운영 및 실태조사 등의 동물보호법 규정에 따른 역할을 수행합니다.

\*동물실험에 관한 3R: 가능한 동물을 대신하는 대체법(Replacement)을 사용하고, 실험에 동원되는 동물의 수를 최소화(Reduction)하며, 실험 과정에서 동물의 고통과 스트레스, 통증을 줄이기(Refinement) 위해 노력해야 한다는 국제적 기준

### 동물실험 시설, 동물실험관리 프로그램 등에 대한 국제 인증

GC녹십자의 전체 생산 Site 내 동물실험은 오창공장 동물실험실에서 통합 관리하고 있습니다. 오창공장 동물실험실은 2011년 국내 제약사 최초 AAALAC International\*\* 완전 인증(Full Accreditation)을 획득하였으며, 이를 유지하기 위해 3년 주기로 정기 실사를 받으며 지속적으로 관리하고 있습니다. AAALAC 인증은 동물실험실의 시설과 실험관리 프로그램 등이 국제적인 기준을 충족하고 있음을 뜻하는 것으로 실험에 사용되는 동물에 대한 인도적 관리를 위하여 헌신적인 노력을 성실히 기울이고 있음과 최적 상태의 동물실험실 유지 및 관리 능력에 대하여 글로벌 평가기관으로부터 인정받았음을 의미합니다.

\*\*AAALAC(Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care International): 국제실험동물관리평가인증협회



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 사회공헌

GC는 다양한 이해관계자와의 상생 발전을 추구합니다. 이를 위해 GC 핵심 가치를 구성하는 '봉사배려', '인간존중'을 키워드로 사회공헌 목표를 수립하고 중점 활동을 선정하고 있습니다.

GC는 '봉사배려' 정신을 바탕으로 '같이(Together)'의 가치를 실현하는 GC의 의미를 담아 사회공헌 목표를 'Good Companion, GC'로 설정하였습니다.

GC가 생산한 의약품을 기부하고 장학금과 연구비를 지원하는 한편, 임직원이 자발적으로 참여하는 봉사 활동, 소외계층 지원, 헌혈 등 다양한 사회공헌 활동을 꾸준히 실천하고 있습니다.

GC는 사회공헌 활동을 통해 지역 발전, 미래 인재 육성, 사회적 가치 창출에 기여하면서 장기적 관점에서 사회관계 자본을 쌓아 가고 있습니다.

| 중점영역   | 활동   | 세부 내용  |
|--|--|--|
| Start Together<br>작은마음부터   | 급여 끝전       | • 임직원들이 자발적으로 매월 급여의 <b>천원 미만 끝전 (1~999원)</b> 을 공제하여 어려운 이웃에게 기부하는 제도                        |
|  | 연말 1% 나눔    | • 임직원들이 자발적으로 매년 <b>12월 급여 실수령액의 1%</b> 를 어려운 이웃에게 기부  |
| Share Together<br>지역사회-이웃  | 매칭그랜트       | • 매월 개인이 기부하는 금액과 더불어 회사에서 추가적으로 기부액을 보태서 기부하는 제도<br>• <b>본사, 공장 지역 기관과 연계</b> 하여 지속적인 후원 진행 |
|  | GC 사회봉사단    | • 본사, 공장 등 사업장별로 <b>봉사팀을 구성</b> 하여 특성에 맞는 자율적 봉사활동 전개  |
| Support Together<br>건강·자연환경  | 이웃사랑 Day    | • <b>임직원 가족과 함께</b> 하여 도움이 필요한 지역 이웃에게 봉사활동을 진행하는 프로그램<br>• 예) 복지관 방문 봉사, 사랑의 김장 나눔          |
|  | 온정의 바자회     | • 30여년 진행한 GC의 대표적 사회공헌활동으로 <b>임직원이 기탁한 물품 판매 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕고</b> 동시에 자원을 절약하는 나눔의 장 |
|  | GC 아름다운 동행  | • <b>일상 속 걸음 인증 기부 (1걸음=1원)</b> 을 통해 거동 불편 이웃에게 나눔 실천<br>• 퍼네이션 (Fun+Donation) / 언택트 기부 활동   |
|  | GC 플로깅    | • 조깅하면서 쓰레기를 줍는 환경 보호 운동<br>• <b>플로깅을 통해 "환경보호 / 건강증진 / 기부활동"을 동시에 실천</b>                    |
|  | GC 연말기부   | • 특정 질병 환우 (헌터증후군, 혈우병)를 돕기 위해 연말 관련 기관에 기부  |
|  | 사랑의 헌혈    | • 사업장별 임직원 대상 <b>헌혈 실시</b><br>• <b>기증받은 헌혈증</b> 을 각종 질병으로 투병 중인 환자 등에게 기부하여 사회적 책임 수행        |
| 의약품 기부  | • 인류 보건향상에 기여하고자 특정 이슈 발생 지역/기관에 의약품 기부 진행<br>ex) 인도적 위기 상황에 처한 미얀마 국민 구호물품 지원                 |  |

## 사회공헌

### 사회공헌 활동 및 성과

#### ■ 봉사

GC는 본사, 공장 등 사업장별 봉사팀을 구성하여 특성에 맞는 자율적 봉사활동을 전개하고 있습니다. GC 전체가 참여하는 '이웃 사랑 Day'는 온 가족이 함께 복지관 방문 봉사과 김장 등의 활동을 진행하는 프로그램입니다. 조강하면서 쓰레기를 줍는 'GC 플로깅'은 환경보호, 건강증진, 기부활동을 동시에 실천하는 GC의 새로운 사회공헌 활동입니다.

#### ■ 기부

어려운 이웃에게 일회성이 아닌 지속적 후원을 제공하기 위해 '매칭 그랜트'를 진행 중입니다. 또한 매달 임직원 급여의 천 원 미만 우수리를 모아 기부하는 '급여 끝전' 프로그램과 매년 12월 급여 실수령액 일부를 기부하는 '연말 1% 나눔', 언택트·퍼네이션 (Fun+Donation) 기부 활동인 'GC 아름다운 동행', 'GC 온정의 바자회'는 GC를 대표하는 사회공헌 프로그램으로 자리매김하고 있습니다.

#### ■ 헌혈

혈액제제 전문기업으로서 국가 헌혈사업에 기여하고자 '사랑의 헌혈 행사'를 진행 중입니다. 매년 3회에 걸쳐 진행되는 본 행사를 통해 기부받은 헌혈증을 각종 질병으로 힘겨운 싸움을 이어가는 환우들에게 전달하고 있습니다.

### GC 사회봉사단

GC는 '봉사배려'의 가치를 적극적으로 실천하고자 2004년 'GC 사회봉사단'을 출범하였습니다. 각 사업장별로 100여 개가 넘는 봉사팀을 구성해 나눔 문화가 확산하는 데 앞장서고 있습니다. 임직원과 가족이 더욱 적극적으로 이웃사랑에 동참해 지역사회에 활력을 불어넣을 수 있도록 지원하고 있습니다.

- ▶ GC 사회봉사단은 전국 각 지역별로 봉사팀이 체계적으로 조직되어 활동하고 있습니다.
- ▶ GC 사회봉사단은 해당 봉사팀들이 자신들의 재능을 기부하는 프로보노 활동을 적극 실천하고 있습니다.
- ▶ GC 사회봉사단은 나눔문화 확산을 위해 임직원 본인 뿐 아니라 가족이 함께 봉사활동을 실시합니다.

[예시] 사회봉사단 조직 (GC 녹십자)



#### | 활동 내용 |

**헌혈 홍보캠페인:** 혈액 재고가 부족한 요즘 각 지역 헌혈의 집에서 헌혈의 필요성을 적극 홍보

**저소득아동 정서함양 캠페인:** 아이들과 함께 영화관, 미술관, 체험관 등을 방문하여 직원들이 아이들의 오빠, 언니가 되어주는 정서함양 활동

**지역사회 문화재 지킴이:** 지역사회 문화재를 정기적으로 찾아가 문화재 복원 및 미관개선 사업

**장애인 인식개선 캠페인:** 시각장애체험, 지체장애체험을 실제로 해보고 장애인이 직접 근무하는 사회적 기업을 찾아가 일손을 돕는 활동

**재능나눔봉사:** 합창공연을 통해 어려운 이웃들과 희망과 기쁨을 나누는 사내 합창단 등 본인의 재능을 활용한 다양한 나눔 활동

**연계활동 전개:** 농어촌 의료봉사(GC녹십자아이메드) 등 각 계열사 특성에 맞는 활동



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

**사회공헌**

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 사회공헌

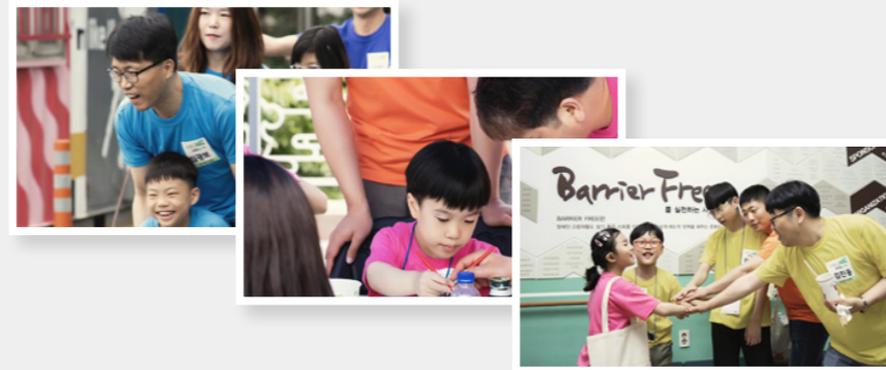
### 기부 활동

“ 사회 전체의 건강과 행복 지속적이고 따뜻한 ”  
기부 문화 실천에 앞장섭니다.

#### GC 매칭그랜트

지역사회의 소외계층에게 일회성이 아닌 지속적 인 후원을 제공하기 위해 2008년부터 운영된 기부 대상자와의 1:1 결연 제도입니다. 회사와 직원 모두 기부문화 실천에 앞장서는 기업이 되고자 하는 GC의 노력을 보여줍니다. 독거노인과 소년소녀 가장 등 소외된 이웃들에게 일정 금액을 후원하면 회사도 동일한 금액을 지원하는 프로그램으로, 용인종합사회복지관과 공동모금회, 초록우산 어린

이재단 등 비영리 단체와 지역사회 구청 등과 연계하여 실질적으로 도움이 필요한 독거노인과 저소득 가정을 발굴 및 지원하고 있습니다. 금전적인 후원뿐만 아니라 매칭 그랜트 제도를 통해 후원하고 있는 독거노인 가정 등을 방문하여 노후한 도배와 장판을 교체해 드리고 말동무가 되어 드리는 등 자원봉사 활동도 함께하고 있습니다.



#### GC 온정의 바자회

‘이웃을 사랑하는 작은 실천’이라는 취지로 30여 년간 GC의 대표적인 사회공헌 활동으로 자리매김하고 있습니다. 임직원이 기탁한 물품 판매 수익금으로 우리 주변의 어려운 이웃을 돕고 동시에 자원을 절약하는 나눔의 장입니다. 최초 85만 원으로 시작된 수익금은 그동안 총 6억

여 원이 모금되어 불우한 이웃들에게 희망의 손길을 전하는데 쓰여졌습니다. GC 사회봉사단과 인연을 맺고 있는 사회복지시설 지원은 물론, 독거노인 및 외국인 노동자, 북한이탈주민의 생활비 지원과 소년소녀가장의 학비 지원 등 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 주고자 노력하고 있습니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

**사회공헌**

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 사회공헌

### 전국 지역별 임시 선별검사소 운영

“ 건강한 삶을 위해, 도움이 필요한 곳을 살피고 ”  
 나눔의 문화를 확산해 나갑니다.

GC셀 및 GC녹십자의료재단은 경상남도와 코로나19 PCR 검사 및 임시 선별검사소 운영에 대한 계약을 체결하고 2021년 7월 24일 창원(창원 스포츠파크 만남의 광장), 김해(진영공설운동장)을 시작으로, 김해(동부 치매안심센터), 진주(청소년수련관), 양산(물금읍 보건지소)을 관리 및 운영 (인력, 소모품, 부대시설, 검체 운송) 하여 검체 채취 및 PCR 검사 결과를 신속, 정확하게 제공하였습니다.

#### | 활동 내용 |

**코로나19 선별진료소 구축 및 운영 지원:** 선별진료소 및 임시선별진료소 구축, 운영지원 (보건소 협업) 전국 21개소 (22.1월~) 운영.

- 경상남도 (창원, 김해, 2지역, 진주, 양산), 경기도 (파주, 광주, 용인, 남양주), 강원도 인제군, 전라남도 광주시, 전라북도 완주군



### 감염병 대응 전문가 과정 수료식 진행

“ 한국국제보건의료재단과 협력하여 개발도상국을 ”  
 대상으로 공적개발원조(ODA, Official Development Assistance) 사업을 적극 추진하고 있습니다.

GC녹십자의료재단은 개발도상국의 보건의로 인력 강화 일환으로 감염병 대응 전문가과정을 2021년 12월부터 3개월간 우간다와 캄보디아의 결핵 진단 감염병 전문가 6명을 대상으로 이론 및 실습 교육을 진행, 감염병 대응 능력 향상을 지원했습니다. 이를 통해 연수생들은 선진국의 감염병 관리 체계와 GC녹십자의료재단의 결핵진단 및 대응 노하우를 효과적으로 학습하는 시간을 가졌습니다. 앞으로도 개발도상국 보건의로 인력의 역량 강화에 기여하고, 연수생들이 진단 분야 전문가로 성장할 수 있도록 적극적으로 지원할 예정입니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 사회공헌

### 공익재단

故 허영섭 회장은 대한민국 제약산업 발전에 헌신하며 기업의 사회적 책임을 달성하기 위한 핵심사업으로 공익재단에 출연하였습니다. GC의 기업이 정신을 상징하는 미래나눔재단과 목암과학 장학재단은 환경을 극복하는 힘으로써 의지와 열정이 충만한 배움을 장려하며, 다음 세대의 꿈과 희망을 실현하는 든든한 마중물이 되고 있습니다. 또한, 척박한 국내 생명공학 분야의 연구 기반 조성으로 과학기술 발전에 기여하기 위해 설립된 목암생명과학연구소는 생명공학 기술 발전을 지원하는 사회 기여를 통해 질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품 개발함으로써 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고 있습니다.

### ■ 목암생명과학연구소

목암생명과학연구소는 척박한 국내 생명공학 분야의 연구 기반을 조성하고 과학기술 발전에 기여하기 위하여 1984년 5월 설립된 공익재단으로, 우수의약품 개발을 통해 인류의 건강증진에 기여할 수 있도록 신약 연구에 매진하고 있습니다. 목암생명과학연구소는 창립 이래 백신, 진단 키트 및 주요 재조합 단백질을 성공적으로 개발하여 국내 생명공학 산업에 크게 기여 하였습니다.

목암생명과학연구소는 생명공학 기술 발전을 통한 사회 기여와 이익 창출을 도모하고 이를 연구 개발에 재투자를 통해 안정적이고 지속적인 연구 환경을 조성하여 질병의 예방, 진단 및 치료에 필요한 의약품 개발함으로써 국민 보건 향상과 인류 복지 실현에 기여하고자 하는 설립 취지에 따라 세계 최초의 신중후군출혈열백신, 세계 두 번째 수두백신, 4가 독감백신, 호중구감소증 치료제 등을 개발하였습니다. 이러한 역량을 바탕으로 최근에는 인공지능 기술을 도입한 신약개발 연구를 시작했으며, 이를 위해 해

당 분야 전문가 영입활동을 지속함과 동시에 산업계와 학계, 그리고 분야간 연계 활동을 적극적으로 펼치며 국내 신약개발 분야의 새로운 트렌드를 이끌고자 합니다.

**Mission**  
생명의 근본적인 세포 및 분자 과정을 이해하고, 이러한 지식을 활용하여 혁신적인 치료제를 개발함으로써 질병으로 고통받고 있는 사람들을 돕는 것

**Vision**  
- 신약 개발을 통해 환자 사회에 기여  
- 과학기술 개발과 오픈이노베이션을 통한 가치창출

**Identity**  
- 생명과학 기술 선도  
- 신약 개발(질환 표적/플랫폼)  
- 비영리 연구재단

### 목암생명과학연구소 주요 연혁



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 사회공헌

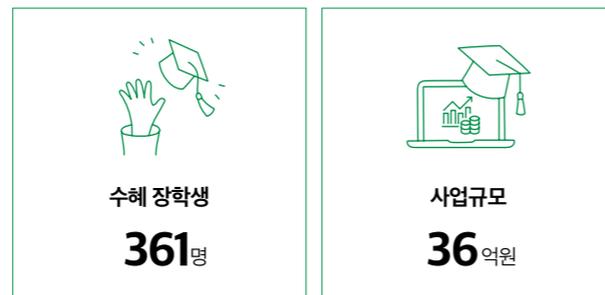
### ■ 목암과학장학재단

목암과학장학재단은 2005년 설립된 공익재단으로, 과학기술에 대한 뚜렷한 의지를 바탕으로 우리나라의 과학기술을 선도해 나갈 젊은 과학도들이 세계를 무대로 힘껏 뻗어나갈 수 있도록 보탬이 되어, 과학기술 및 국가 발전에 공헌하기 위해서 설립되었습니다. 이를 위해, 대한민국 과학기술의 발전 원동력이 될 과학도를 발굴하여 장학금과 연구비를 지원하고 있습니다.

### 사업 운영 및 성과

목암과학장학재단은 대한민국 국민으로서 의학·공학·이학을 전공하는 해외유학생과 연구자, 국내 정규대학교 1~4학년 재학생을 대상으로 장학생을 선발합니다. 장학생에게는 소정의 장학금과 연구비를 지원하고 있습니다. 재단은 2006년부터 장학사업을 시작했으며, 2021년 현재까지 누적 기준 총 361명에게 함께 36억 원 규모의 장학금 및 연구비를 지급하였습니다.

### 목암과학장학재단 2006~2021년간 사업 운영 성과(누적)



### 목암과학장학재단 주요 사업

| 장학 사업   |  |
|---|--|
| 해외 장학   | 국내 장학  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>선발대상:</b> 대한민국 국민으로서 해외 대학의 당해년도 진학이 확정된 연구자 또는 재학 중인 연구자 (학사, 석사, 박사, 박사후 연구원)</li> <li>• <b>선발분야:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 생물학, 생명공학 관련 분야</li> <li>② 의학, 약학 분야</li> <li>③ 그 외 이학, 공학 분야</li> </ul> </li> <li>• <b>장학금 지원액:</b> 인당 1만 달러</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>선발대상:</b> 당해년도 국내 지정 대학교에 재학 중인 학부생</li> <li>• <b>자격요건:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 전공 (우선순위에 따른 선발):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1순위: 생명과학, 생명공학 분야 또는 제약, 화학 전공</li> <li>- 2순위: 이공계</li> </ul> </li> <li>② 잔여학기: 정규과정 2학기 이상 남은 학부생</li> <li>③ 학점: 총 평점 3.5 (4.5 만점 기준), 3.3 (4.3 만점 기준) 이상인 자</li> <li>④ 경제여건: 한국장학재단 소득구간 증명서 기준 최하위 자 순 (최고 3구간 이하) * 국가장학금 외 타기관 장학금 과 중복 수혜 불가</li> </ul> </li> <li>• <b>장학금 지원액:</b> 인당 1천만 원</li> </ul> |

## 사회공헌

### ■ 미래나눔재단

미래나눔재단은 2009년에 설립된 공익재단으로, 탈북 학생들이 배움에 대한 열정과 미래에 대한 희망을 품고, 통일 시대의 리더로 성장해 갈 수 있도록 지원하는 장학사업을 운영하고 있습니다. 장학금 수혜자들은 평등한 권리와 미래를 보장하는 나눔 공동체의 일원으로 성장하게 됩니다. 이를 통해 북한이탈 주민이 생활, 건강, 학업, 직업, 규범에 있어 대한민국에 안정적으로 정착할 수 있도록 돕고, 우리 국민으로서 행복한 미래를 만들어 나가는 일에 함께하고 있습니다.

### 가치 체계

- **공정한 기회**를 위해 우리의 기준은 언제나 투명합니다.
- **전문성**을 바탕으로 한 끊임없는 연구는 난민 정책을 이끄는 기준이 될 것입니다.
- 북한이탈주민의 **도전**과 꿈이 이루어지는 방법을 누구보다 가장 먼저 찾고 도울 것입니다.
- 수혜자들이 다시 사회와 **나누는** 선순환 구조를 만들어 갑니다.

### 사업 운영 및 성과

북한이탈주민으로서 국내 정규대학 1~4학년 재학생 중 선발하여 소정의 장학금을 지급합니다. 재단은 2011년 29명의 장학생으로 사업을 시작했으며, 이후 2021년까지 누적 기준 502명에게 장학금을 지급하였습니다. 설립 이래로 각종 교육, 코칭, 상담을 통해 총 30억 원 규모의 장학사업을 전개해 오고 있습니다.

|  |   |
|--|---|
|  | <b>Mission</b><br>Share the Future.         |
|  | <b>Vision</b><br>Care Today Share Tomorrow. |
|  | <b>Core Value</b><br>공정, 전문, 도전, 나눔         |

### 미래나눔재단 2011~2021년간 사업 운영 성과(누적)

|                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| <br><b>수혜 장학생</b><br><b>502</b> 명 | <br><b>사업규모</b><br><b>30</b> 억원 |
|-----------------------------------|---------------------------------|

### 미래나눔재단 주요 사업

#### 장학

- 북한 출신 대학생 대상
- 장학금, 학원비, 자격시험, 실습 및 연수비 지원
- 후원 장학금액 30억 원
- 후원 장학생 502명(2011~2021년 누적 기준)

- 우리 사회 정착 탈북민 대상
- 창업교육, 직업역량 강화
- 총 교육시간 2,100시간
- 수혜자 95명(2021년 기준)

#### 일자리 지원

#### 심신건강

- 탈북민 학생 및 성인 대상
- 장학생 학교방문, 전문심리상담, 종합건강검진 지원
- 총 투입시간 2,584시간
- 총 제공횟수 903회(2021년 기준)

- 정착지원사업 혁신을 위한 지식 생산·보급
- 연구과제 발굴, 학술연구비 지원
- 학술연구성과 4건(2014~2019년 기준)

#### 정착 개선연구



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

**사회공헌**

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 인권경영

### 인권보호 및 증진

GC는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 방지하기 위해 인권경영을 적극적으로 이행하고 있습니다. 이를 위해 자사의 인권경영 정책을 수립하고 국제표준 및 원칙을 존중하며 내·외부 소통 활성화 및 구제절차를 포함하는 인권경영 프로세스를 강화해 나가고 있습니다.

### GC 인권경영 정책 수립

GC는 임직원과 이해관계자의 인권 존중 및 보호를 위하여 인권경영 정책을 제정하고 GC 임직원, 해외 생산 및 판매법인, 자회사, 그리고 협력업체를 포함한 비즈니스 파트너의 구성원을 포함하여 관리할 계획입니다. 인권경영 정책이 정의한 사항이 국가 법규와 상충하는 경우에는 더욱 엄격한 원칙과 기준을 적용하여 구성원 및 파트너사 등 이해관계자들의 인권을 최대한 보호할 수 있도록 노력하겠습니다.

### ■ 인권경영원칙

GC는 사업관리 및 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중하며, 인권 경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. GC는 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights, UDHR), UN 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs), UN 아동권리협약, 국제노동기구(International Labor Organization) 핵심 협약, OECD 다국적 기업 가이드라인(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) 등 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인에 기반을 둔 'GC 인권헌장'을 제정하여 기업 대내외에 공개하고 있습니다. 또한, 사업장 내에서의 직·간접적인 인권 침해 혹은 사업 관계에 의한 인권

피해가 발생하지 않도록 윤리규범, 협력사 행동규범, 각종 규정 등을 제정하고 이를 경영활동상에서 엄격히 준수하고 있습니다.

### ■ 인권교육

GC는 인권경영의 중요성을 인지하고, 임직원의 인권 존중을 실현하며 인권 의식을 제고하고자 매년 임직원 대상의 인권교육을 진행하고 있습니다. 국내 재직 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선 등 노동인권 관련 교육을 실시하고 있습니다. 앞으로도 GC는 다양한 인권교육을 시행함으로써 사업장 내 인권보호 노력을 지속해서 펼쳐 나가겠습니다.

### ■ 인권헌장 적용범위

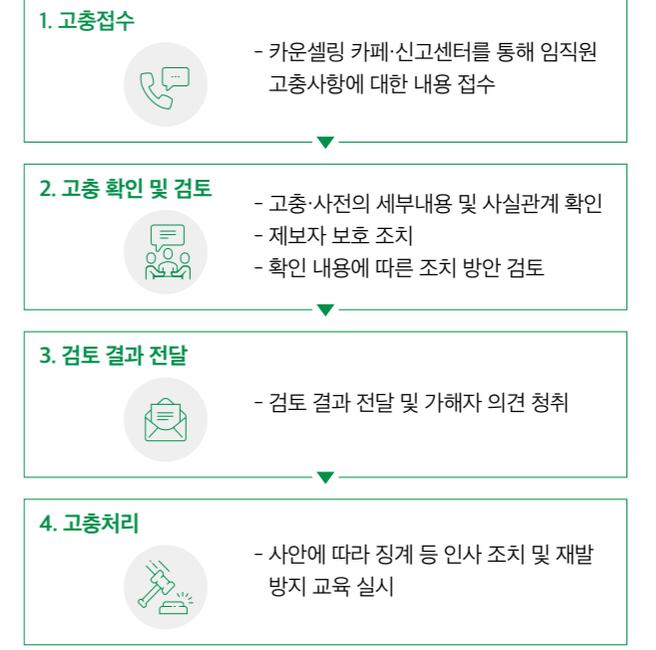
GC는 기업의 경영활동 전반에서 인권경영을 실천하고 있습니다. 인권헌장의 적용 대상은 GC의 임직원(임원, 직원, 비정규직 포함)을 비롯해 당사와 각종 거래 관계를 갖는 협력사, 투자 및 인수합병 등 사업 활동 전반에 걸친 모든 이해관계자를 포함합니다. 인권헌장에서 다루는 사항이 국가의 법규와 상충하는 경우에는 법규를 먼저 준수하고, 국가에서 요구하는 법규 및 산업 특성을 반영하여 본 인권헌장을 개정하여 사용할 수 있습니다. 국가의 법규나 조직의 정관 또는 사규 등에 특별한 조항이 있는 경우를 제외하고는, GC의 모든 임직원은 인권헌장에 따라 업무를 수행합니다.

### 고충처리 제도

GC는 익명성과 안전이 기술적으로 보장되는 온라인 소통 시스템과 신고센터를 운영하고 있습니다. 이러한 고충 접수 채널을 통해 인권 이슈를 포함한 사내에서 발생하는 각종 고충을 청취하고 즉각 개선될 수 있도록 노력하고 있습니다. 사내 대표 고충 처리 게

시판인 '카운슬링 카페'에 접수된 고충에 대해서는 건의자에게 조치 결과 통보 등 즉각 답변하는 형태로 운영 중이며, 즉시 해결이 어려운 안건의 경우 조치 계획을 기한 내에 전달하고 있습니다.

### 고충처리 절차



## 인권경영

### GC 인권현장

#### 차별금지

GC는 종업원의 모집·채용, 임금·복리후생, 교육·훈련, 배치·전보·승진, 퇴직·해고·정년에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역, 학력, 출신학교, 혼인·임신·출산 또는 병력(病歷) 등을 이유로 차별하는 것을 금지하고 있습니다.

#### 근로조건준수

GC는 사업을 영위하는 각 국가의 법정근로시간을 준수하며, 법이 정하는 범위 내 연장근로와 그에 합당한 보상을 제공하고 있습니다.

GC는 법정 최저임금을 준수하며, 사업을 영위하는 국가의 사회보험 지원을 비롯해 임직원의 안정적 근로환경 조성을 위한 각종 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 또한 모든 구성원이 각자의 업무에 몰입할 수 있도록 적절한 근로환경을 조성하고, 유연한 근무형태를 운영하고 있습니다.

#### 인도적 대우

GC는 모든 임직원의 사생활 및 개인정보를 보호하며, 임직원 간의 정신적, 물리적 폭력 등 어떠한 형태의 괴롭힘 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 특히, 언어를 통한 괴롭힘, 성희롱 및 성폭력 등에 대한 일체의 행위, 강압, 학대, 불합리한 대우 등을 금지하며, 피해를 당한 이해관계자에 대해 적절한 조치와 지원을 제공하고 있습니다.

#### 강제근로 금지

GC는 모든 형태의 강제노동 및 근로자 의사에 반하는 노동행위를 금지하고 있습니다. 폭행, 협박, 감금, 기타 자유의사에 반하는 행위를 통해 근로를 강요하지 않을 뿐만 아니라, 관련 행위에 관여하는 회사에서 인력을 공급받지 않습니다. 또한 근로자의 행동을 제약할 수 있는 신분증과 그에 해당하는 문서를 보관하지 않습니다.

#### 아동노동 착취 금지

GC는 모든 형태의 아동 노동을 원칙적으로 금지하며, 채용 등 근로계약 과정에서 지원자의 나이를 확인합니다. 연소 근로자를 채용할 경우, 사업활동을 영위하는 각 국가의 법, 규제를 준수하며, 연소근로자의 근로행위로 인한 교육기회의 제한을 엄격히 금지합니다.

#### 결사 및 단체교섭의 자유

GC는 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다. 구성원의 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 충분히 보장하며, 정당한 교섭행위에 참여했다는 이유로 근로자에게 고용상의 불이익처분을 하지 않습니다.

#### 산업안전 보장

GC는 근로자가 안전하고 위생적인 작업환경에서 일할 수 있도록 적극 지원합니다. 국가의 산업안전 법규 준수는 물론, 사업장 위험성 평가를 통해 위험요인을 사전에 확인 및 예방하고 있으며, 구성원 안전의식 제고에 필요한 교육을 제공하고 있습니다.

#### 지역주민 인권보호

GC는 사업장 운영, 신규 시설의 건립 및 확장 과정에서 지역사회와 주민의 거주환경, 안전보건 등을 침해하지 않습니다.

#### 고충처리

GC는 당사의 직간접 이해관계자의 의견을 청취하기 위한 상시 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 고충처리 상담자의 익명성과 신상 및 정보의 비밀을 보장하며, 의견에 대한 신속한 조치를 위해 최선의 노력을 다하여 검토 및 조치결과를 제보자에게 제공하고 있습니다.

FOCUS AREAS

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

### 인재채용

GC는 인재 채용 활동 전반에서 지원자들의 인권을 존중하고, 긍정적인 경험을 관리하기 위한 다각도의 노력을 하고 있습니다. 한편, 매년 98% 이상의 정규직 채용을 통해 일자리 창출 및 고용안정을 이뤄나가고 있습니다.

### 인턴십 프로그램

GC는 청년들의 진로 설계 기회를 제공하고, 우수하고 검증된 인재를 채용하기 위해 인턴십 프로그램을 적극적으로 운영하고 있습니다.

인턴 기간 중 실무 경험 기회를 제공하고 과제 등을 통하여 정규직 채용 여부를 평가하고, 우수한 평가를 받은 경우 정규직 채용으로 인연을 이어가고 있습니다.

또한 기업과 학교 간 산학협력 활동을 촉진하기 위하여, 다양한 대학교와 제휴를 맺고 산학협력 인턴십 프로그램 전형으로도 채용을 진행하고 있습니다.

GC 인턴 채용 현황(단위: 명)

| 구분   | 인턴십채용 수 | 정규직 전환 수 | *6개월 내 전환 수 | *1년 내 전환 수 | 비율  |
|------|---------|----------|-------------|------------|-----|
| 2021 | 91      | 15       | 11          | 4          | 16% |
| 2020 | 64      | 6        | 5           | 1          | 9%  |
| 2019 | 29      | 7        | 5           | 2          | 24% |
| 총계   | 184     | 28       | 21          | 7          | 15% |

### 신규 입사자 정착 프로그램(On-boarding Program)

GC는 소통에 기반한 신규 입사자 정착 프로그램을 운영하고 있습니다.

최근 코로나19 등 대면 활동이 제한적인 상황에서도 클라우드 방식의 데이터 공유형 성과관리시스템을 활용하여, 신규 입사자들이 빠르게 회사에 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다. 입사 전부터 입사 후 3개월까지의 기간 동안, 업무 관련 활동을 인증할 때마다 주변 동료들이 칭찬 피드백 배지를 부여하는 구성으로 성취감 향상은 물론 성과관리시스템 활성화에도 기여하고 있습니다. 또한, 프로그램 운영에 그치지 않고, 수시로 의견을 청취하는 등 실질적으로 정착할 수 있도록 계속해서 관리하고 있습니다.

[예시] GC(지주회사) 신규 입사자 프로그램



산학협력 인턴십 구조



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

사회공헌

인권경영

**임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상**

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

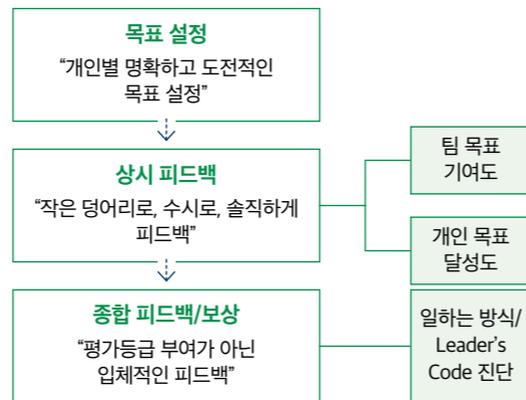
Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

### 성과관리 제도

GC는 성과관리의 본연의 목적에 맞게 '지속적 성과관리제도 (Continuous Performance Management)'를 운영하고 있습니다. 목표 설정, 과업 수행, 성과 검토 및 소통 사이클을 짧은 단위로 반복하여, 평가하기 위한 도구가 아닌 '성과를 더 낼 수 있도록 돕는 데 초점'을 맞추고 있습니다. 개인별로 명확하고 도전적인 목표 설정을 위해 회사의 Mission과 Vision에서부터 회사, 그룹 및 개인 단위 목표의 정렬(alignment)을 강조하고 있으며, 절대평가 방식의 육성형 성과 관리제를 기반으로 연중 상시 피드백을 주고 받습니다. 특히, 새롭게 도입된 클라우드 방식의 데이터 공유형 성과관리시스템을 활용하여, 목표 및 과업 수행과 관련된 정보를 실시간으로 공개하여, 실시간 다중 피드백을 통해 목표 달성을 지원합니다. GC는 구성원 개인의 성과에 기반하여 공정하고 합리적인 보상 체계를 운영하고 있으며, 기본급과 성과급을 포함한 금전적 보상과 함께 자율, 성장, 인정과 입체적인 피드백 등 비금전적 보상 및 동기부여 또한 강조합니다.



### 인재육성 체계

GC의 직원 역량 향상 프로그램은 사업 방향 및 업의 특성을 고려한 미래 주역을 선제적으로 길러내는 데 초점을 맞추고 있습니다. 이를 위해 임직원 역량 및 경력 개발에 초점을 맞추는 한편, 직책자 리더십 역량개발, 임원 그룹 전략 워크숍 등 임직원의 생애주기별 다양한 교육프로그램을 운영하고 있습니다.

### 미래인재 육성을 위한 교육 프로그램

#### ■ 임원그룹 전략 워크숍

GC는 MIT-ILP(Industrial Liaison Program) 회원사로 참여하여, MIT 연구진들과의 긴밀한 연계 및 협업을 추진하고 있습니다. 시니어 임원을 대상으로 실시하는 Executive Briefing, MIT-Startups와의 협업, 다양한 Conference 및 Symposium 참여를 통해 새로운 비즈니스의 개발, 전략 수립, 새롭게 부상하고 있는 연구/기술 등에 관해 MIT 교수진과 함께 논의해 나가고 있습니다.

#### ■ 직책자 리더십 역량 개발

임원, 팀장이 원활한 역할 수행을 위해 요구되는 역량과 개인 특성에 대한 영역별 진단을 매년 실시합니다. 진단 결과에 대한 디브리핑 및 코칭 세션을 제공하여 자기성찰과 인식에 기반한 리더십 개발을 지원하고 있습니다.

#### ■ 임직원 역량 및 경력 개발

임직원의 조직 및 업무 적응을 돕고, 실무와 연관성이 높은 직무 역량 향상과 전문성 제고를 위한 교육 과정, 국내·외 학술 세미나 및 콘퍼런스 등 다양한 교육 및 네트워크 기회를 제공합니다. 또한, 스마트러닝 플랫폼을 구축하여 디지털 큐레이션 기반의 맞춤형 자기주도학습을 지원합니다.



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

사회공헌

인권경영

**임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상**

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

### 학위 지원 제도

GC의 모든 구성원은 직무 수행을 위해 요구되는 역량 개발을 위한 다양한 교육 기회를 제공받고 있으며, 우수 인력으로 선발된 구성원은 국내외 학교 및 전문 교육기관을 통해 높은 수준의 역량을 개발할 수 있는 교육 기회를 얻게 됩니다. 특히, 차세대 리더 육성을 위한 전문역량 향상을 위해 학위 및 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 공정한 절차를 통해 우수 인력으로 선발된 구성원은 사내 MBA, 국내 Part-time MBA, 석/박사 과정을 지원하고 있으며, 연관된 교육 수강, 학위, 자격증 취득을 위한 교육비를 지원하고 있습니다.

### GC 유연근무 제도

|                |   |
|----------------|---|
| <b>재택근무</b>    | 시간과 장소의 제약 없이 유연하게 일할 수 있는 제도               |
| <b>시차출퇴근</b>   | 법정 근로시간을 준수하면서 근로자별로 출퇴근 시각에 차이를 두어 근무하는 제도 |
| <b>탄력적근로시간</b> | 3개월 이내의 단위기간의 평균 근로시간을 법정근로시간 내로 맞추는 제도     |
| <b>재량근로시간</b>  | 업무 성격에 비춰 업무수행 시간 및 방법을 근로자의 재량에 맡기는 제도     |
| <b>휴일대체</b>    | 근로자 합의에 의해 휴일로 정해진 날을 다른 근로일과 대체하는 제도       |
| <b>보상휴가</b>    | 1일 근무시간 외 연장근무 또는 휴일 근무자에게 휴가로 보상하는 제도      |

### 수상 내역



**GC 녹십자**

**여가친화기업 선정**  
(2018 문화체육관광부)

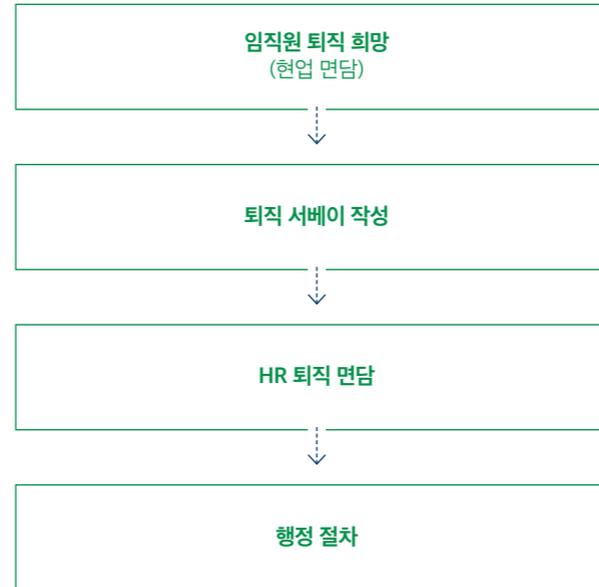
**GC 녹십자의료재단**

**가족친화인증기업 선정**  
(2018 여성가족부)

### 일과 삶의 균형 추구

GC는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하여 삶의 질을 높이는 한편, 지속적인 업무 수행을 지원하기 위해 재택근무, 시차 출·퇴근제, 탄력 근로제, 재량 근로시간제, 휴일 대체제, 보상휴가제 등 다양한 운영안을 마련하여 적용하고 있습니다. 또한 최근에는 장거리 출·퇴근자를 지원하고, 외부 미팅 등을 원활히 수행할 수 있도록 거점 오피스를 마련하여 일하는 방식의 변화 및 워크스마트를 꾀하고 있습니다.

### 퇴직 프로세스



### 퇴직 프로세스(Off-boarding Process)

임직원 인권 존중 정신을 Employee Life Cycle의 끝인 퇴직 과정에서도 적용하고 있습니다. 채용만큼이나 퇴직 과정도 번거롭고 복잡한 절차가 요구되지만, 부정적인 경험을 최소화하기 위해 레터를 포함한 Off-boarding 프로세스를 거치고 있습니다. 또한 퇴직 설문, 면담 등을 토대로 직원 경험을 분석하여 임직원 친화적인 환경을 고도화해 나가는 데 활용하고 있습니다. 또한 GC녹십자는 고령자고용법에 따른 1,000명 이상 사업자로서 50세 이상 비자발적 퇴직자에게 재취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

**Thank you for being with us.**

짧다면 짧고, 길다면 긴 시간 동안 GC와 함께 해주셔서 감사합니다. 귀하의 수고와 노력을 통해 우리는 한 걸음 더 나아갈 수 있었으며, 앞으로도 한 회사의 동료로서 상생하는 관계가 되기를 소망합니다.

여러 과정을 거쳐 임사하셨던 만큼, 퇴직 시에도 거쳐야하는 프로세스가 있습니다. 아래 내용을 참고해 퇴직 절차를 진행해 주시고, 어려움이 있다면 언제든지 말씀해 주세요.

GC는 인생의 다음 단계를 시작하는 귀하의 새로운 여정을 응원하겠습니다! 감사합니다.

**퇴직 프로세스 안내**

- 리더에게 퇴직 의사 밝히고, 퇴직 관련 조율(업무인수인계 등) 등 면담 실시 → (G+HR) **\*1 퇴직자 설문 작성** & 팀장 퇴직면담 작성
- HR Exit Interview 참여** & **\*2 IRP(개인사본 제출)**
- (G+HR) 퇴직 업무 담당자들이 모두 확인하면 → **\*3 퇴직서 출력** → **퇴직면 서명** → **HR 퇴직담당자(김은신)에게 제출**

\* 퇴직 프로세스는 오피스에 출근하는 최종 출근일까지 모두 완료해 주시기 바랍니다.

**\*1 퇴직자 설문**

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

- 품질책임
- 사회공헌
- 인권경영
- 임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

**조직 문화 개선**

- Area 3. 환경·안전·보건 체계
- Area 4. 지속가능 산업 생태계
- Area 5. 기업윤리 및 준법

## 조직 문화 개선

GC는 실무진으로 구성된 변화관리자를 선발·운영하여, 조직 구성원의 의견과 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 직원들이 회사 운영에 직접적으로 참여할 수 있도록 공식적인 소통 채널과 정기 회의체를 운영하고 있으며, 이를 통해 조직문화를 비롯한 조직 운영 및 제도와 관련한 주요 안건을 논의하고 새로운 아이디어를 제시하고 있습니다.

### 주요 역할



#### 조직문화 변화 관찰 및 유도

- Ground Rule에 기반하여 조직 문화와 구성원들의 행동 변화 관찰
- 조직문화 활성화 방안 구상 및 기획



#### 정기회의체(Junior Board) 구성·참여

- 조직문화를 비롯하여 조직 운영 및 제도와 관련한 주요 안건을 논의하기 위한 정기회의체 구성 및 운영

또한, 온·오프라인 정례적인 대표이사 주관 타운홀미팅을 통해 수평적인 커뮤니케이션 및 임직원 간 스킨십 확대의 장으로 만들어가고 있습니다.

### 디지털 조직 문화 구축을 위한 G-Culture

GC는 고객 가치를 혁신하기 위해서 구성원의 일하는 방식 역시 새롭게 정립하고자 했습니다. 디지털 전환 시대에서 비즈니스 성공을 위한 핵심은 기업문화에 있다는 점을 인식하고 구성원 중심의 스토리텔링에 바탕을 둔 'G-Culture'를 GC 계열사 전체로 확

산하고 있습니다. G-Culture는 모두 12개 키워드로 구성되며 직책자와 팀원 모두에게 '빠르고, 젊고, 강하게' 일하는 방법을 제시합니다.

### 스마트 오피스 구현

GC는 기존 본사 사옥 리모델링을 통해 임직원에게 쾌적한 사무 환경을 제공하고 있습니다. 행복한 일터가 되기 위한 사무공간의 키워드는 수평과 유연, 그리고 소통의 의미를 담고 있습니다.

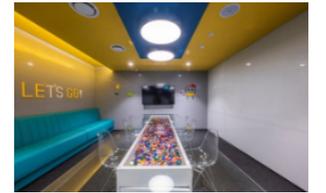
### 임직원 소통강화

GC는 바람직한 조직문화 구축을 위해 매년 임직원 의견조사를 실시합니다. 회사 및 단위 조직의 문화, 근무 여건 등에 대한 임직원의 솔직한 의견을 수렴하여, 개선 필요 영역을 확인하고 조직 문화 만족도 제고를 위한 방향성을 모색하고 있습니다. 또한 건전한 노사문화 정착을 위해 단체교섭의 자유를 보장하고 임직원의 고용안정과 회사의 경쟁력 향상이라는 공동 목표를 향해 노사가 함께 힘과 뜻을 모으고 있습니다.



<Serendipity Lounge>

라운지를 지나가면서 생기는 의도치 않은 만남 속에서 빛나는 발견이 있을 것을 바라며 만든 공간입니다.



<Smart Meeting Room>

테마가 있는 미팅룸을 두어 창의적인 공간으로 만들고 스마트 예약방식을 적용하여 더욱 효율적인 회의가 가능해졌습니다.



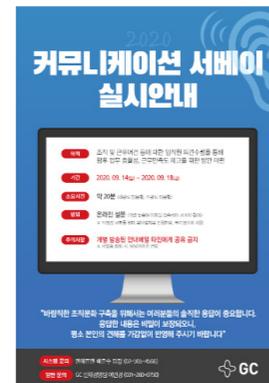
<Multi Office>

업무 공간 레이아웃을 다양하게 구성하여 업무 특성에 맞추어 공간을 활용하게 했습니다.



<Share Commonsapce>

직원 의견을 적극 반영하여 개인 사무함, Phone Room 등 공용 공간을 제공했습니다. 공간의 제약없이 이용하는 OA시설은 편리한 업무를 도와줍니다.



### 커뮤니케이션 서베이 실시안내

- 목적** : 업무 효율성 증진을 위한 소통 채널 확충을 통해 업무 효율성, 만족도를 제고할 뿐만 아니라
- 기간** : 2022. 08. 14(수) ~ 2022. 08. 18(수)
- 대상** : 직 20명 이상 근무하는 부서/팀
- 응답방법** : 설문조사 링크를 클릭하여 참여합니다. (이메일 발송 후 링크를 클릭하여 참여합니다.)
- 응답기간** : 개별 부서별 안내를 담당해 공유합니다. (이메일 발송 후 링크를 클릭하여 참여합니다.)

"더 나은 조직문화 구축을 위하여, 직원의 의견을 수렴하는 중요한 행사입니다. 양한 내용은 비밀이 보장됩니다. 평소 본인의 의견을 자유롭게 주시기 바랍니다."

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

**조직 문화 개선**

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 조직 문화 개선

### G-Culture 빠르고, 젊고, 강하게 일하는 방법

일하는 방식을 여정의 형태로 재구성한 'WoW(Way of Working) Journey Map'은 구성원들이 G-Culture를 실무에 적극적으로 활용하도록 유도합니다. 또한 사무공간, PC, 수첩 등에 G-Culture 키워드를 노출하여 구성원들이 생활화할 수 있도록 하였습니다.



FOCUS AREAS

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

조직 문화 개선

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 조직 문화 개선

### GC 사내 복지 제도

#### ■ 사내 어린이집 'GC Childcare Center' 운영

GC는 임직원이 마음 놓고 아이를 맡길 수 있는 사내 어린이집 'GC Childcare Center'를 운영하고 있습니다. 사내 어린이집은 다양한 교구가 마련된 보육실 외에도 단체 활동이 가능한 강당, 다양한 체험을 할 수 있는 특별활동실, 안전하고 세련된 식당 등을 구비하고 있습니다. 또한, 야외 활동을 위한 텃밭, 아이들이 마음껏 뛰어놀 수 있는 옥상 정원, 친구들과 시간을 보낼 수 있는 어린이 놀이터가 있습니다. 센터는 만 1세 반부터 만 5세 반까지 총 5개 반으로 구성되며, 교사들은 아동의 자발적인 선택과 주도적

활동에 중점을 둔 학습 프로그램을 제공하며, 안전하고 따뜻한 교육의 장을 만들어 나가고 있습니다.

#### ■ 사내 피트니스센터 'GYM' 운영

GC인들의 건강한 회사 생활을 책임질 사내 피트니스 센터 'GYM'을 운영하고 있습니다. 지상 2층, 지하 1층으로 구성된 GYM은 온종일 자유롭게 이용할 수 있을 뿐만 아니라 주말과 공휴일에도 이용할 수 있습니다. 2층 헬스장에는 체성분 측정기를 비롯해 사이클, 일립티컬 등의 유산소 운동 기구와 체스트-레그프레스, 바벨,

덤벨 등 웨이트 운동기구가 구비돼 있습니다. 특히 전문 자격증을 보유한 트레이너들이 상주해 직원들이 안전하고 효과적으로 운동할 수 있도록 도와줍니다.

#### ■ 사내 부속의원 'Dr.GC' 운영

GC는 임직원의 행복한 일터로의 변모를 위해 다양한 시도를 진행하고 있습니다. 그 일환으로 사내 부속 의원을 2022년 6월 개설하고 전문의료인의 경험과 다양한 IT 기술과의 접목을 통해 임직원의 건강을 전문적이고 체계적으로 관리하고 있습니다.

GC Childcare Center

 GC 'The-자람 보육공모전' 대상 (2018 고용노동부)



GYM



Dr.GC



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

**Area 2. 기업의 사회적 책임**

품질책임

사회공헌

인권경영

임직원 역량 관리 및 삶의 질 향상

**조직 문화 개선**

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 조직 문화 개선

### GC 사내 복지

#### 가정친화

☑️ **가정에 보탬이 되어줄 거예요**

- 사내 어린이집, **GC 차일드 케어센터**
- 대관비 무료에다가 GC의 임직원이라면 누구나, **사내 음식점**
- 등록금, 수업료 걱정마세요! **자녀 대학 장학금**
- 기쁠 때나, 슬플 때나, 힘이 되어주는 **각종 경조금 / 화환**

☑️ **좋은 날, 행복함을 더할게요**

- 쉬는 날, 양손도 든든하게! **명절 / 창립기념일 / 근로자의 날 선물**
- 행복한 날, 더 행복하시라고 **결혼 / 출산 축하품**

#### 생활안정

☑️ **최상의 업무 환경을 지원할게요**

- 명함부터 PC까지, **사무용품 지원**
- 점심 고민? 하지 마세요! **무료 구내식당**
- 회사 앞에서 내려주세요, **무료 셔틀버스**

☑️ **부담을 덜어줄게요**

- 내 집 마련에 보탬이 될게요, **주택대출**

#### 여가 / 레저

☑️ **회사생활에 활력을 더해줄게요**

- 마음맞는 동료들과 함께, **동호인회**
- 아이스아메리카노가 단돈 1,200원, **사내 카페**

☑️ **자기개발도 맡겨주세요**

- 입맛에 맞는 자기개발이 가능한, **교육비 지원**
- 매월 신규도서 추가 되는, **사내 도서관**

☑️ **휴가도 떠나야겠죠**

- 열심히 일한 당신, 휴가도 도와드릴게요, **법인 콘도**

#### Healthcare

☑️ **더 건강한 내일을 위해**

- 사내 GYM에서 전문 트레이너와 함께, **피트니스**
- 매년 배우자와 함께 받을 수 있는 **건강검진**
- 독감 걱정은 할 필요가 없어요, **독감백신 접종**
- 혼자 속으로 애타우지 마세요, **사외상담제도**
- 다른 곳에선 못 들어보셨을 걸요? **항암치료 지원**

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# 환경·안전·보건 체계

## Area 3

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

### Why is this Important?

GC는 기업 활동에 뒤따르는 환경적 영향을 줄이고, 이해관계자의 안전과 건강 보호에 관한 책임을 인식하고 있습니다.

GC는 기업 활동 과정에서 발생하는 폐수와 폐기물, 대기오염 및 유해화학물질 배출을 최소화하며, 전 지구적 환경 이슈인 에너지·온실가스 관리를 위해 노력하고 있습니다.

또한 임직원들의 안전하고 건강한 근로 환경 조성을 위해 각별한 주의를 기울이고 있습니다.

### How to Approach?

전사 환경 및 안전보건 방침을 제정하여 HSE 경영 의지를 대내외 선언하였습니다. GC 전사는 방침에 따라 HSE의 효과적 이행을 위한 의사결정 조직과 실무전담 조직을 운영하고 있습니다. 각 사의 HSE 전담 조직은 환경, 보건, 안전에 관한 경영시스템 인증을 획득하고 법적 기준을 초과하는 수준으로 성과를 관리해 나가고 있습니다. 이를 실천하기 위해 고효율·친환경 설비 투자 검토, 제조공정 효율화, 공정 설비효율 개선 검토 등 실질적인 목표를 설정하고 온실가스 배출 저감을 위해 노력하겠습니다. 또한 화학물질 통합관리시스템(CMS, Chemical Management System) 도입을 통해 『화학물질관리법』과 『화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률』 등 관련 법규 이행과 더불어 자연환경 및 인체를 보호를 위한 노력을 강화해 나갈 것입니다.

### Materiality Issues

#### Tier 1

산업 안전보건  
온실가스 배출  
유해물질 관리

#### Tier 2

폐기물 관리

#### Tier 3

에너지 관리  
수자원 관리

### Key Performance

전사 환경 및  
안전보건 방침

환경경영 ISO14001  
안전보건경영 ISO45001

공정안전관리 PSM (Process Safety Management)

### Link to UN SDGs

- 6. CLEAN WATER AND SANITATION
- 7. AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 13. CLIMATE ACTION
- 14. LIFE BELOW WATER
- 15. LIFE ON LAND



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

**환경 및 안전·보건 경영**

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# Area 3. 환경·안전·보건 체계

## 환경 및 안전·보건 경영

### 전사 환경 및 안전·보건 방침

GC는 기업활동으로 인한 환경영향 최소화화 안전·보건에 대한 의도 및 방향을 담은 '전사 환경 및 안전·보건 방침'을 2015년 수립하여 HSE경영에 대한 의지를 공식적으로 선언하였습니다.

이에 GC 전 계열사는 지구환경과 고객, 임직원, 협력회사 등 이해관계자의 안전과 건강 보장을 최우선 가치로 추구하는 환경·안전·보건 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다. 특히, 개별 사업장은 사업장별 특성, 유해·위험 요인, 규모 등을 반영한 안전·보건의

### 전사 환경 및 안전·보건 방침

GC는 인류의 건강한 삶에 이바지하는 것이 우리의 사명(使命)이며, 건강 산업의 글로벌 리더가 되는 것이 우리의 이상(理想)이다. 라는 새로운 VISION을 세우고, 존경과 사랑을 받는 제약기업으로의 새로운 역사를 써 나가고 있으며, 우수한 제품과 성실한 경영으로 선도적 Global 제약 기업이 되었습니다.

또한 인간존중 과정도 경영을 통해 사회적 책임을 다한다는 사명을 실현하고자, 고객과 이해 관계자의 만족을 위해 환경·안전·보건을 최우선적 가치로 기업경영의 핵심이며, HSE(Health, Safety, Environment) 관리 체계의 수립·추진·자연·환경·보건 및 무재해 사업장 구축에 노력하였습니다.

이에 환경·안전·보건 경영체제를 효율적으로 관리하고 실천하기 위해 다음 경영방침의 준수를 포함한 환경·안전·보건에 대한 구성원 각자의 책임과 의무를 다하겠습니다.

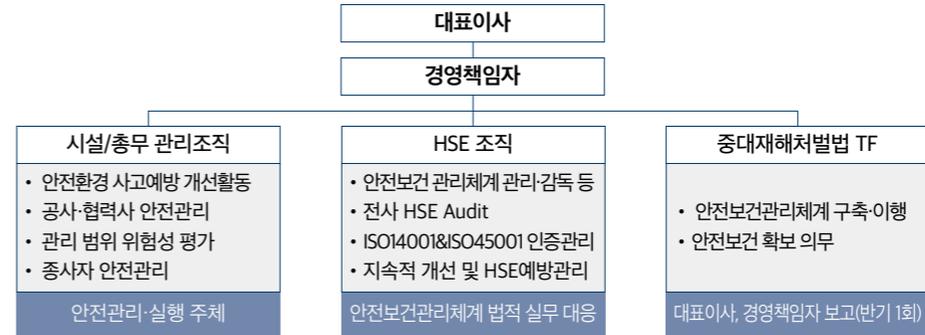
- 친환경 제품의 개발·제조**
  - 의약품 등의 개발 시 제조에서 사용 후 폐기까지 전 과정에 이르는 모든 단계에서 오염물질 최소화 하고 친환경적인 제품기술 개발에 노력한다.
- 환경·안전·보건 관련 법규의 준수**
  - 국내·외 환경·안전·보건 법규를 자율 준수하고 자체 관리기준을 강화 하여 환경·안전·보건 수준을 지속적으로 향상 시킨다.
- 개선과 예방관리**
  - 환경·안전·보건 목표를 설정하고 적극적인 자원 재충과 지속적으로 식별·감시·평가 및 개선을 통하여 환경오염 및 안전·보건 관련 사고·발생 원인인 잠재 위험요인을 제거한다.
- 환경·안전·보건 커뮤니케이션**
  - 능동적인 환경·안전·보건 교육과 홍보활동으로 이해관계자와 전 임·직원의 의식을 강화하여, 사회적 책임을 위한 협력 회사 및 지역사회와의 상호 이해·교류 확대를 통한 환경·안전·보건 발전에 앞장선다.

실천 의지를 담은 사업장별 방침을 제정하여 환경영향 최소화, 규정 준수, 사고 예방과 더불어 근무 환경 개선 및 안전 문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

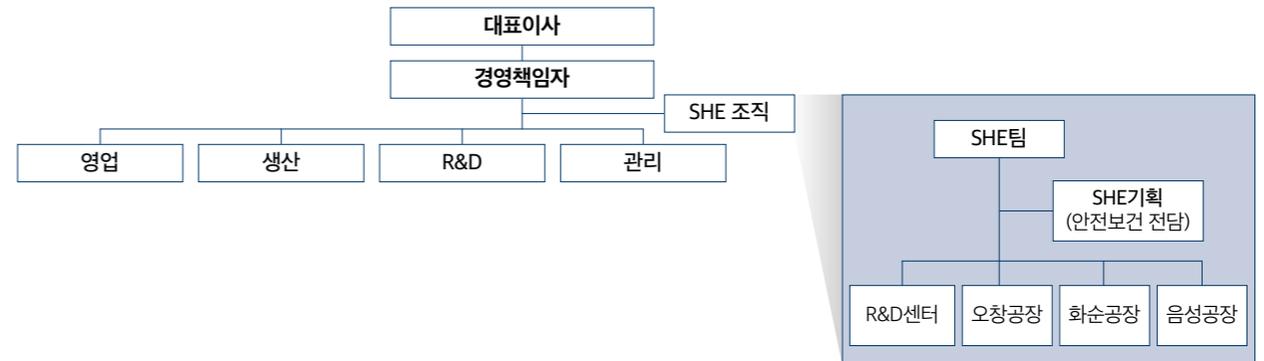
### GC 환경·안전·보건 경영 조직 체계

GC 전 계열사는 '전사 환경 및 안전·보건 방침'에 따라 환경·안전·보건의 효과적 이행을 위한 의사결정 조직 및 실무 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다

[예시] GC(지주회사) 환경·안전·보건 경영 조직



[예시] GC녹십자 환경·안전·보건 경영 조직



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

**환경 관리 체계**

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 환경 관리 체계

GC는 지구의 환경 부하 최소화와 작업 및 근무 환경이 쾌적하고 안전하게 유지되도록 상시 관리하고 있으며, Net Zero 추진 등 중장기 관점에서 환경 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 장기적 관점에서 기후변화 대응에 동참해야 하는 필요성을 인지하고, 파리협약 수준에 준하여 배출량을 감축시키고자 온실가스 감축 방안을 검토하고 있습니다. 이와 더불어 대기오염물질과 수질 오염물질을 최소화하고 폐기물의 재활용률을 높이는 환경 경영을 지속해 나가도록 하겠습니다. GC의 각 계열사 환경 전담 조직은 폐수와 폐기물의 관리, 대기오염물질·유해화학물질 배출 감소를 위한 환경시설 관리와 온실가스 감축, 에너지자원 절감에 대한 목표와 과제, 실행과 점검, 평가와 개선 방안 등이 포함된 환경 경영 계획을 수립하여 실행합니다. GC는 국제표준 ISO14001(환경경영시스템)에 따라 환경경영시스템을 갖추고 개선 계획 수립 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 모든 임직원 및 협력업체 직원에 대한 환경경영 교육에 관한 표준지침서(SOP)를 마련하여, 교육 및 훈련을 통하여 환경에 대한 인식을 제고하고 제반 환경 요인들을 예방, 관리, 개선함으로써 환경경영을 원활히 수행하도록 하고 있습니다. 또한, 환경정책기본법, 대기환경보전법, 폐기물관리법, 환경오염시설의 통합관리에 관한 법률 등의 법규 준수는 물론 통합 HSE시스템을 구축하여 더욱 높은 수준의 환경, 안전보건 관리를 수행하고 있습니다.

### 환경 감사

GC(지주회사) HSE팀은 전 계열사의 환경(대기, 수질, 폐기물, 화학물질 외) 정기감사를 수행하며, 환경 사고 사전 예방점검 활동, 환경 법규 변동사항 모니터링 등 환경규제 관리체계를 운영하고 있습니다. 특히 GC녹십자는 전담 SHE팀이 정기적으로 전 사업장

의 환경 감사를 실시하여 지속적인 환경 개선 및 법규 준수에 대한 관리를 수행하고 있습니다.

### 환경성과 평가 및 법규관리

GC의 환경경영시스템 인증(ISO14001) 사업장은 환경영향평가 프로세스를 구축하고 환경영향평가 기준표를 포함한 준수평가 SOP를 마련하고 절차에 따라 업무 활동, 제품 및 서비스의 환경에 관련된 환경 성과를 주기적으로 평가하고 있습니다. 이를 통해

법적 기준을 상회하는 수준으로 이해관계자의 요구 사항을 충족하고 있습니다. 또한, 환경 법규 및 기타 파악된 리스크를 입수, 검토, 활용 및 그 책임 사항을 정의한 법규관리 SOP를 마련하여 생산활동, 제품이나 서비스의 환경 측면에 직접 적용 가능한 법규 및 기타 요건을 파악하고 최신 본으로 유지, 활용하고 있습니다. 이를 통해 법규 및 기타 요건을 준수하고 있으며, 정기적인 법규 검토 및 법규준수 평가를 수행하고 있습니다

### GC 환경·안전·보건 경영시스템 인증 현황

| 회사명      | ISO 14001(환경) | ISO 45001(안전보건) | 인증사업장 비율                      |
|----------|---------------|-----------------|-------------------------------|
| GC(지주회사) | ●             | ●               | 100%(용인 본사)                   |
| GC녹십자    | ●             | ●               | 100%(오창공장, 화순공장, 음성공장, R&D센터) |
| GC셀      | 2022년 취득예정    | 2022년 취득예정      | 인증 준비중(셀센터)                   |
| GC녹십자웰빙  | ●             | ●               | 100%(성남공장, 음성공장)              |
| GC녹십자엠에스 | ●             | ●               | 100%(음성공장)                    |
| GC녹십자이엠  | ●             | ●               | 100%(전 사업장)                   |

### 환경 기본교육

| 환경교육 분야 | 교육 대상             | 교육 시간    | 관련법령                   |
|---------|-------------------|----------|------------------------|
| 수질      | 전문수질 환경기술인        | 28시간 /3년 | 「물환경보전법」 제67조          |
|         | 전문대기 환경기술인        | 28시간 /3년 | 「대기환경보전법」 제77조         |
| 대기      | 일반대기 환경기술인        | 14시간 /3년 | 「대기환경보전법」 제77조         |
|         | 폐기물배출자            | 4시간      | 「폐기물관리법」 제17조, 35조     |
| 폐기물     | 의료폐기물배출자          | 4시간      | 「폐기물관리법」 제17조, 35조     |
|         | 유해화학물질 기술인력 및 관리자 | 16시간/2년  | 「화학물질관리법」 제28조         |
| 유해화학물질  | 유해화학물질 취급담당자      | 16시간/2년  | 「화학물질관리법」 제28조         |
|         | 유해화학물질 취급시설 종사자   | 2 시간/년   | 「화학물질관리법」 제28조         |
| 에너지     | 에너지관리자            | 7시간      | 「에너지이용 합리화법 시행규칙」 제32조 |



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

Area 4. 지속가능 산업 생태계

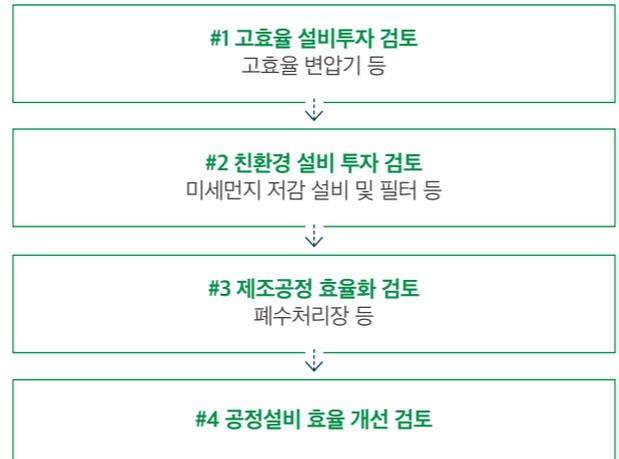
Area 5. 기업윤리 및 준법

## 기후변화 대응

GC는 계열사의 제조사업장을 중심으로 기후변화에 대응하는 주체로서 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 공장 설비 개선 및 에너지 효율화를 통해 기후변화에 대응하고, 저탄소 사회를 실현하여 기업의 책임을 다하고자 합니다. GC는 사업장 내 Scope 1(직접배출) 및 Scope 2(간접배출) 감축 목표를 수립하여 온실가스 배출량 및 직·간접 에너지 사용량을 관리하고 있습니다.

제조사업장 중 가장 큰 규모인 GC녹십자 오창공장은 저탄소 녹색성장 기본법 제42조에 따라 온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률에 따라 배출권 거래제 대상에 포함되어 있으며, 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 제3자 검증 후 정부에 보고하고 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

### 공장설비 개선 및 에너지 효율화를 위한 노력



## 순환경제 구축

GC는 계열사 제조사업장을 중심으로 화학물질 관리, 폐기물 관리, 폐수 관리 체계를 갖추고 순환경제 구축 및 고도화 작업을 추진 중입니다.

### 화학물질 관리

안전한 화학물질 관리와 화학물질 법률 준수를 위해 화학물질 점검 및 실사를 활용한 화학물질 관리 체계를 보유하고 있습니다. 화학물질 취급 모든 사업장은 주기적으로 화학물질 저장, 수송, 보관, 관리 등에 대한 정기적 점검 및 개선을 진행하며, 화학물질 재고 및 사용량의 주기적 점검을 수행하여 안전하게 관리하고 있습니다.

### 폐기물 관리

폐기물 발생량과 용수 사용량에 대한 각각의 목표를 수립하고, 생산과정에서 폐기물 발생을 최소화하기 위한 노력을 추진 중입니다. 또한, 폐기물 관련 법규에 따라 폐기물 관리 절차를 정립하였으며 폐기물의 안전한 처리와 분리배출, 배출량 최소화를 통한 환경영향 최소화를 실천하고 있습니다. 특히, 지정폐기물 중 제약 산업의 특성상 발생하는 의료 폐기물(격리 의료 폐기물, 유해 의료 폐기물, 일반 의료 폐기물)은 적법한 절차에 따라 전문업체에 위탁 처리하며 관련 내용을 주무관청에 신고하고 있습니다.

### 폐수 관리

제조사업장에서 발생하는 폐수는 환경에 영향을 미치지 않도록 처리하여 방류되고 있으며, 이러한 방류수는 법적 기준을 준수하고 있습니다. 또한, 제조사업장의 생산 공정에서 사용 후 버려지는 용수 일부를 재이용 함으로써 폐수 발생량을 줄이기 위한 노력을 계획하고 있습니다.

### GC 계열사의 제조사업장

| 계열사      | 제조사업장            |
|----------|------------------|
| GC녹십자    | 오창공장, 화순공장, 음성공장 |
| GC셀      | 용인 셀센터           |
| GC녹십자웰빙  | 성남공장, 음성공장       |
| GC녹십자엠에스 | 음성공장             |

### 온실가스 감축 및 에너지 절감 활동

#### ■ Plant Steam 도입

GC녹십자 오창공장은 과거 액화천연가스(LNG) 연료 사용에 의존하였으나, 2017년부터는 외부에서 공급받는 스팀(열)으로 에너지를 전환하였습니다. 이를 통해 화석연료 기반의 에너지 사용량을 줄이고 대기오염 및 지구온난화 영향 물질인 질소산화물(Nox) 발생도 함께 억제하고 있습니다. 이러한 노력으로 오창공장은 '대기 2종 사업장'에서 '4종 사업장'으로 변경 등록할 수 있었습니다.

#### ■ Energy Storage System(ESS)\* 도입

GC녹십자 오창공장은 2018년 에너지 스마트 기술인 ESS 를 도입하여 저부하 시간대에 저장된 전력을 최대부하 시간에 활용 및 공급함으로써 최대수요 전력 및 사용량을 효율적으로 저감하는 전력 사용 효율화를 통한 에너지 절감 활동을 실천하고 있습니다.

\*ESS: 생산된 전력을 배터리에 저장해 나중에 쓸 수 있게 하는 저장 장치로 버려지는 에너지 사용의 기술로 에너지 효율 높이는 시스템

### 화학물질 배출량 감소 활동

#### ■ 폐수처리장 침전조 비상시 예비 가동 준비

GC녹십자 오창공장은 폐수처리장 내 침전조 3대 중 2대는 24시간 365일 가동하며 1대는 예비용으로 상시 대기하며 비상시 즉시 가동할 수 있도록 시운전하여 준비하고 있습니다.

#### ■ 맨홀 도면 정비로 효율적인 수질 관리

GC녹십자 오창공장은 사업장 전체 우수 폐수 우수 정화조 맨홀에 대한 최신화된 도면을 작성하여 효율적인 수질 오염 방지시설 관리가 가능하도록 정비하였습니다.

FOCUS AREAS

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

안전보건

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 안전보건

GC는 국제표준 ISO45001(안전보건경영시스템), PSM(Process Safety Management, 공정안전관리) 등에 따른 안전·보건 경영체계를 갖추고, 협력 업체를 포함하는 가치사슬 전반을 관리 대상으로 고려하여 안전교육, 합동 안전 점검 등 사고를 예방 및 관리하는 적극적인 안전 환경보건 활동을 전개하고 있습니다. GC의 전 임직원이 안전하고 건강한 근로환경 속에서 일하며 건강한 삶을 이루어갈 수 있도록 안전보건 관리에 각별히 주의를 기울이고 있습니다.

### 안전보건 계획 수립과 실행

GC 전 계열사는 매년 안전보건 경영 원칙의 점검과 함께 안전보건 조직, 예산, 목표, 과제 등을 포함하는 '안전 및 보건에 관한 계획'을 수립하며, 이사회로부터 성과와 향후 계획을 검토·승인받아 실행하고 있습니다.

### 산업안전보건위원회 운영

산업안전보건법에 따른 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하여 근로자의 위험과 건강 문제를 예방하고 노사가 안전보건에 관한 사항을 심의 의결을 하고 있습니다. 위원회의 운영을 통해 산업재해 예방 계획의 수립, 안전보건관리 규정의 제정 및 변경, 근로자의 안전보건교육, 작업환경에 대한 점검 및 개선사항을 논의하여 노사가 함께 안전하고 건강한 근로 환경을 만들어 나가고 있습니다.



### 안전보건 전담부서 운영

GC 계열사의 안전보건 전담 부서 중심으로 전사 안전보건 시스템을 운영하고 있습니다. 전담부서는 사업장 시설과 장비에 대한 정기적인 안전 점검과 위험성 평가를 시행할 뿐 아니라 각종 안전 교육·훈련으로 임직원의 안전 문화 역량 등 안전관리 역량을 높이는 노력을 지속하여 강화해 나가고 있습니다. 산업재해, 화재 사고를 예방하고 비상 대응 체계를 구축하여 임직원의 생명 보호와 회사의 재산 보전을 도모합니다. 더불어 안전 보건 계획 이행 여부에 대한 준수 평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 임직원 건강 증진과 함께 쾌적하고 안전한 작업환경을 조성할 뿐 아니라 유틸리티의 적기 공급과 최적의 사무·실험 환경을 제공함으로써 안정적인 생산 활동에 기여하고 있습니다.

### 현장작업자 PSM 집체교육



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

**안전보건**

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 안전보건

### 근로환경 안전관리

GC는 안전보건경영시스템 운영과 구성원들의 안전 문화 구축을 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

신규 채용자는 직무에 따라 안전 시설물 설치 및 관리, 물질안전 보건자료 (MSDS), 직업성 질환 예방대책, 일상생활 응급 처치, 직무스트레스 관리 등에 대한 산업안전 보건 교육을 받습니다. 전 구성원 대상으로는 분기별로 정기 안전보건 교육을 의무로 시행하고 있으며, 관리감독자는 산업 안전보건 내용을 별도로 교육 실시하여 관리하고 있습니다. 또한, 안전한 환경 문화 확산 및 임직원들의 인식 강화를 위해 다양한 안전 환경 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

매년 전 임직원이 참여하는 소방 훈련을 시행하여 화재가 발생했을 때 초동 조치와 대피 방법에 대해 훈련하는 등 현장에서 발생하는 사고에 신속하게 대응하기 위해 주기적으로 비상 대응 훈련을 실시하여 비상 대응 체계를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 안전한 작업환경 조성을 위한 노력으로 실험실 인력을 위한 보호 장비로 보안경, 안전화, 방독 마스크, 안전 장갑 등을 제공하고 있으며, 화학물질 보관시설, 비상 샤워 시설, 흡후드 비상 대응 물품 등 실험실 안전·비상 대응 시설과 물품을 갖추고 있습니다.

실험실에서 배출되는 다양한 폐기물은 전용 폐기물 박스를 제공하여 안전하게 처리하고 있으며, 연 2회 작업환경 측정을 실시하여 실험실 환경이 안전하게 유지되도록 모니터링하고 있습니다.

현장 안전보건 관리를 강화한 주기적 현장 안전 점검을 진행하고 있습니다. 이를 중심으로 산업재해 예방 계획을 수립하고 근로자 건강증진과 작업환경의 유해 요인 점검·개선을 위한 방안을 발굴, 실행하고 있습니다. 아울러, 중대재해 및 원료, 제조물 등 다양한 요인에 따른 사고·재해 발생리스크를 면밀히 파악하고, 이

를 경감하기 위한 전사적 체계와 운영방안을 지속해서 강화해 나갈 것입니다.

GC녹십자 오창공장은 공정에 대한 지속적 교육훈련, 집중적인 점검 및 감사 시행 등 안전관리 수준 향상을 위한 노력의 결과로 고용노동부와 산업안전공단의 PSM(Process Safety Management, 공정안전관리) 등급 심사\*에서 'S' 등급 결과를 획득하였으며, 2021년 이러한 노력의 일환으로 오창공장 생산 현장에 대해 제조 부문 안전관리 우수기업으로 선정되어 대한민국 안전 대상(행정안전부장관상)을 수상함으로써 안전한 작업장 문화 조성을 위한 노력을 공식적으로 인정받을 수 있었습니다.

\*PSM 4개 등급: P, S, M+, M-

### GC녹십자 오창공장 대한민국 안전대상 수상



### 환경·안전 사고에 대한 비상대응 시나리오 작성 및 주기적인 훈련 실시



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

**안전보건**

Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 안전보건

### GC 임직원 안전보건 기본교육

| 교육프로그램                  | 교육 대상       | 교육 시간    |
|-------------------------|-------------|----------|
| 정기안전보건 교육               | 전 구성원       | 3~6시간/분기 |
| 관리감독자 정기 안전보건 교육        | 관리감독자       | 16시간/년   |
| 안전보건관리책임자 교육            | 사업장 최고 책임자  | 6시간/2년   |
| 안전관리자 교육                | 해당 관리자      | 24시간/2년  |
| 보건관리자 교육                | 해당 관리자      | 24시간/2년  |
| 소방안전관리자 교육              | 해당 관리자      | 4시간/2년   |
| 소방안전 관리 보조자 교육          | 해당 관리자      | 4시간/2년   |
| 공정안전관리(PSM) 교육          | PSM 사무국     | 2시간/반기   |
|                         | 실무 담당자      | 2시간/월    |
| 현장 작업자                  | 현장 작업자      | 6시간/반기   |
|                         | 전 구성원       | 2시간/년    |
| MSDS 교육                 | 전 구성원       | 2시간/년    |
| 신규 채용자 안전보건 교육          | 신규채용 구성원    | 8시간      |
| 업무 변경자 안전보건 교육          | 업무 변경자      | 2시간      |
| 특별안전보건 교육               | 교육 대상 작업자   | 4~16시간   |
| 외주 도급업체 안전교육            | 외주 도급업체     | 1시간      |
| 사내 도급업체 안전교육            | 사내 도급업체     | 2시간/월    |
| 화학물질 종사자 교육             | 전 구성원       | 2시간/년    |
| 화학물질 취급 담당자 교육          | 해당물질 취급자    | 16시간/년   |
| 비상 교육·훈련                | 전 임직원       | 2회/년     |
| ISO14001&45001 내부심사원 교육 | ISO 내부심사원   | 1회/년     |
| 임직원 안전의식 함양 특강          | 임직원(관계사 포함) | 1회/년     |

### 정기 안전보건 교육내용

- 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항
- 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항
- 건강증진 및 질병 예방에 관한 사항
- 유해 위험 작업환경 관리에 관한 사항
- 산업안전보건법 및 일반 관리에 관한 사항
- 직무 스트레스 예방 및 관리에 관한 사항
- 직장 내 괴롭힘, 고객의 폭언 등으로 인한 건강장해 예방 및 관리에 관한 사항

### 관리감독자 정기 안전보건 교육내용

- 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항
- 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항
- 유해 위험 작업환경 관리에 관한 사항
- 산업안전보건법령 및 산업재해보상보험 제도에 관한 사항
- 직무 스트레스 예방 및 관리에 관한 사항
- 직장 내 괴롭힘, 고객의 폭언 등으로 인한 건강장해 예방 및 관리에 관한 사항
- 작업공정의 유해·위험과 재해 예방대책에 관한 사항
- 표준안전 작업방법 및 지도 요령에 관한 사항
- 관리감독자의 역할과 임무에 관한 사항
- 안전보건교육 능력 배양에 관한 사항
- 산업보건 및 직업병 예방에 관한 사항
- 건강증진 및 질병 예방에 관한 사항
- 유해 위험 작업환경 관리에 관한 사항
- 산업안전보건법 및 일반 관리에 관한 사항
- 직무 스트레스 예방 및 관리에 관한 사항
- 직장 내 괴롭힘, 고객의 폭언 등으로 인한 건강장해 예방 및 관리에 관한 사항

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경·안전·보건 체계**

환경 및 안전·보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

**안전보건**

Area 4. 지속가능 산업 생태계

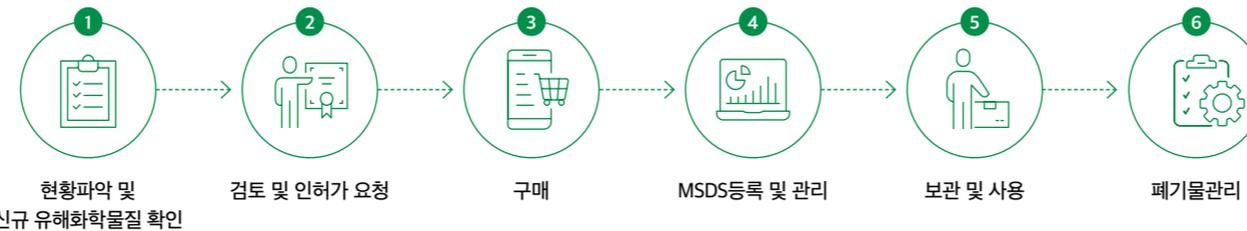
Area 5. 기업윤리 및 준법

## 안전보건

### 안전한 화학물질 관리

GC의 모든 화학물질 취급 사업장은 자연환경 및 작업자의 보호 의지를 가지고 있으며 『화학물질관리법』과 『화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률』 등 관련 법규 이행을 준수하고 있습니다. 관련 법상 규정된 모든 유해화학물질을 대상으로 유해 화학물질 관리 프로세스에 따라 MSDS\*를 기반으로 위험성 평가를 시행하여 취급 전 화학물질 유해·위험성을 평가하고 적합한 안전관리 계획을 수립합니다. 이를 통해 화학물질의 도입부터 폐기까지 철저한 관리로 안전사고 및 환경 오염을 예방하고 있습니다. 또한, 안전한 화학물질 관리를 위해 취급자 정기 안전교육, 취급 시설 관리, 화학물질 누출 시 비상 대응 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 제품 및 원료 취급·보관 방법, 물질 이름과 성분, 유해성, 위험성, 필요한 보호구, 유의사항 등의 내용을 포함한 물질안전보건 자료를 관리하고 있으며, 화학물질 취급으로 인한 직업병, 화재, 폭발 등의 사고 예방 목적으로 사용자에게 MSDS (Material Safety Data Sheets)를 교육하고 있습니다.

\*MSDS : 물질안전보건자료, 화학물질 안전·보건상의 취급주의 사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 설명한 자료



### 임직원 건강관리

GC는 구성원의 건강관리를 위해 다양한 건강 증진 지원제도를 운영하고 있습니다. 임직원과 배우자를 대상으로 연 1회 종합 건강검진을 지원하고 있으며, 전 구성원 및 가족을 대상으로 독감 예방접종을 시행하고 있습니다. 비정규직을 포함한 유해화학물질을 취급하는 특수한 직무를 수행하는 임직원을 대상으로 특수건강검진 및 작업환경측정을 정기적으로 시행하고 있습니다. 아울러 임직원의 육체적·정신적 건강 증진을 위해 병원·운동 시설 운영과 함께 심리상담 서비스 프로그램 등을 제공하고 있습니다. COVID-19 발생 이후에는 예방 조치로 전 사업장에 대한 방역을 철저히 시행하여 감염병으로부터 임직원의 건강을 보호하는 노력을 다하고 있습니다.

### 화학물질 법적 규제 대응 범위

| 위험물 안전 관리법          | 산업안전보건법  | 화학물질관리법 |
|---------------------|----------|---------|
| 제1류 산화성고체           | 노출기준설정물질 | 유독물     |
| 제2류 가연성고체           | 자연환경측정물질 |         |
| 제3류 자연발화성물질 및 급수성물질 | 관리대상유해물질 | 취급제한물질  |
| 제4류 인화성 액체          | 허가대상유해물질 | 취급금지물질  |
| 제5류 자기반응성물질         | 특수검진대상물질 | 사고대비물질  |
| 제6류 산화성액체           | 특별관리물질   |         |

### 화학물질 관리 정기(1회/년) 안전교육 내용

- 각 부서별 취급 화학물질
- 물질안전보건자료(MSDS) 및 경고표지 이해 방법
- 화학물질의 물리적 위험성 및 건강 유해성
- 화학물질 취급상의 주의사항
- 화학물질 취급시 적절한 보호구
- 화학물질 누출시 응급조치 요령 및 사고 시 대처방법
- 화학사고 발생 징후 인지 및 사고회피 방법
- 화학사고 발생신고 및 사고 상황전파 방법
- 인체 노출 시 응급조치 방법

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

**Area 3. 환경-안전-보건 체계**

환경 및 안전-보건 경영

환경 관리 체계

기후변화 대응

순환경제 구축

**안전보건**

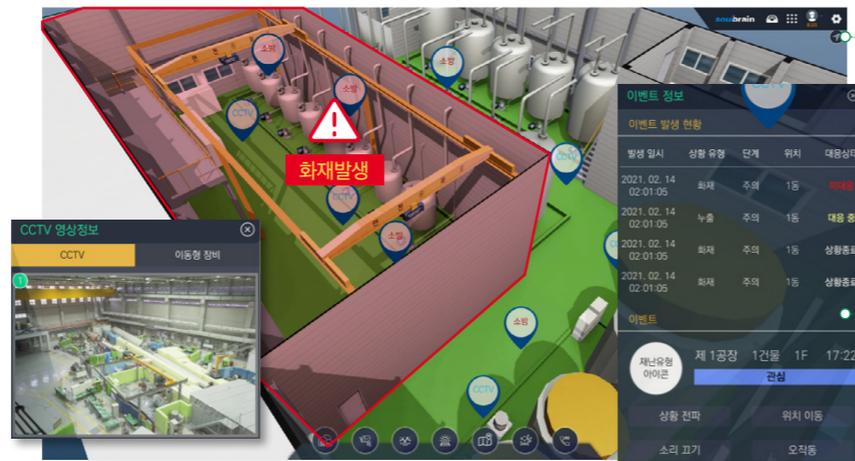
Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

# 안전보건

## 안전보건 경영을 위한 인프라 구축

GC 계열사 중 제조사업장 운영의 비중이 가장 큰 GC녹십자는 2021년 실시간 모니터링을 통한 '예방적' 관점의 안전보건 시스템으로 통합방재시스템을 구축하여 운영하고 있습니다



\* 화재(연기, 불꽃), 쓰러짐 상황 감지, 침입, 배회, 방치, 도난, 복장규정 위반, 안전모 미착용, 달리기, 마스크 등 16가지 스마트 인식

**방재센터**

- 시스템상에 위치기반 이벤트 정보 표출마스크 등 16가지 스마트 인식
- 알람(사이렌)

**현장담당자**

- 이벤트 발생 정보수신 (SMS, E-mail)



| 01 정보수집  | 02 상황인지/전파   | 03 상황 대응   | 04 상황 종료/평가 |
|--|--|--|-------------|
| <b>정보 수집</b><br>- 작업환경센서(IoT/가스)<br>- CCTV(지능형)<br>- 이동형 PT<br>- 화재 센서<br><b>실시간 모니터링</b><br>- 수집 데이터 표출 | <b>재난상황 감지</b><br>- 위치 기반 이벤트 감지<br>- 감지된 이벤트 정보 표출<br>- 인근 CCTV 동영상 표출<br><b>상황 전파</b><br>- 담당자 및 ERT*에 SMS 발송<br>- 담당자 및 ERT*에 E-mail 발송<br>*ERT : Emergency Response Team (비상대응팀) | <b>재난 상황 대응</b><br>- 재난 상황에 맞는 전자SOP 실행<br>- SOP기반의 재난대응 |             |

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

**Area 4. 지속가능 산업 생태계**

산업 생태계 활성화

파트너사 동반성장

공급망 리스크 관리

Area 5. 기업윤리 및 준법

# 지속가능 산업 생태계

## Area 4

산업 생태계 활성화

파트너사 동반성장

공급망 리스크 관리

### Why is this Important?

GC가 토탈 헬스케어 솔루션 기업으로 성장·발전하는데 있어 투자와 협력은 필수불가결한 요소입니다.

성장 잠재력이 뛰어난 건강산업 생태계 구성원을 발굴하고, 협력사와의 비즈니스 파트너십을 강화함으로써 공급망 전체의 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

### How to Approach?

GC는 산업 생태계의 지속가능성 확대를 위해 헬스케어 기술기업에 대한 직·간접 투자를 진행하며, 공정거래에 관한 법률과 자율 준수 프로그램에 따라 협력사와의 동반성장을 추구합니다.

또한 글로벌 헬스케어 공급망 원칙을 적용한 GC Green Book을 제정하고, 공급망 평가를 시행함으로써 협력사와의 지속가능한 관계를 강화해 나가고 있습니다.

### Materiality Issues

#### Tier 2

협력사 리스크 관리

#### Tier 3

협력사 역량 개선

### Key Performance

[산업 생태계 활성화를 위한 투자](#)

[GC Green Book](#)

[공급망 평가 및 협력 프로세스](#)

### Link to UN SDGs

17. PARTNERSHIP FOR THE GOALS



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

**Area 4. 지속가능 산업 생태계**

산업 생태계 활성화

파트너사 동반성장

공급망 리스크 관리

Area 5. 기업윤리 및 준법

## Area 4. 지속가능 산업 생태계

### 산업 생태계 활성화

GC는 헬스케어 산업 생태계 활성화를 위한 혁신 기업 발굴과 육성을 위한 직·간접 투자를 진행하고 있습니다. 혁신기업들의 기술이 인류의 삶의 질 향상에 도움이 될 수 있는 생태계를 만들고, GC와 함께 시너지 과제 및 신규 서비스를 도출하여 한 차원 높은 건강 서비스를 제공하고 있습니다.

#### 산업 생태계 활성화를 위한 주요 투자현황

|       |                         |                          |
|-------|-------------------------|--------------------------|
| 직접 투자 | 아이쿱                     | 디지털 진료, 의료 데이터 통합 활용 플랫폼 |
|       | 뷰노                      | 의료 인공지능 플랫폼              |
|       | 두잉랩                     | 인공지능 식단 영양정보 플랫폼         |
|       | 아토머스                    | 원격 심리상담 플랫폼              |
|       | 휴먼스케이프                  | 블록체인 의료 빅데이터 통합관리 플랫폼    |
|       | 레드블루                    | 피트니스 CRM 및 O2O 플랫폼       |
|       | 키티플래닛                   | 디지털 덴탈케어 플랫폼             |
|       | 이모코그                    | 디지털 치매치료제                |
|       | 진캐스트                    | 액체생검 암 진단                |
|       | 마크로제닉스                  | 미국 단일클론 항암제 개발           |
| 간접 투자 | 파맵신                     | 항체치료제 개발                 |
|       | 금호에이치티                  | 항체치료제 개발                 |
|       | 혁신 솔루션 펀드<br>바이오헬스케어 펀드 |                          |

### 파트너사 동반성장

GC는 고품질의 의약품 및 서비스를 공급하기 위해 생산·품질 전 과정에서 협력사와의 상생경영 및 동반성장을 기본으로 하여 공급망을 운영하고 있습니다. 또한, 지속가능한 비즈니스 생태계를 구축하기 위해 공정거래 원칙 및 관련 법률 준수를 통해 협력 회사와 투명하고 공정한 거래관계를 확립해 나가고 있습니다.

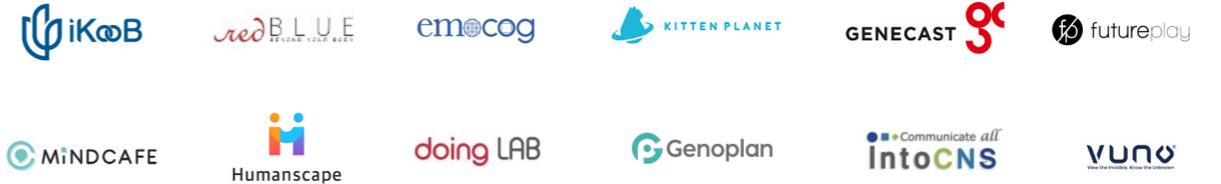
기술 및 요구사항에 대한 대응력을 가진 우수 신규 공급사를 발굴하고 정기적인 평가를 통해 우수 공급사와 장기적인 파트너십을 도모하며, GC와 공급사 상호 간에 동반성장을 통해 공급망 전체의 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다.

지속해서 협력사와 다양한 소통 채널을 통한 선순환적 파트너십을 구축하여 협력사의 지속가능한 성장을 적극적으로 지원하는 등 상생의 가치를 만들기 위해 노력해 나가겠습니다.

#### 예시) GC녹십자 공급망 동반성장 활동

- 협력사 동반성장 파트너스 데이
  - 협력사 윤리경영 간담회 및 윤리기준 공유
- 공정거래 자율준수 프로그램 운영
  - 내부 컴플라이언스 교육
  - 협력사 윤리경영 실천 협조 요청
  - 협력사 CP 확산 활동 (윤리행동강령 준수 서약서, 공정거래 실사평가서)
- '하도급거래 공정화에 관한 법률' 준수
  - 공정거래 반영 계약서 사용 및 대금지급
  - 공정한 협력사 선정 및 운영 등

#### Strategic Investment



Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

**Area 4. 지속가능 산업 생태계**

산업 생태계 활성화

파트너사 동반성장

**공급망 리스크 관리**

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 공급망 리스크 관리

GC는 책임감 있는 공급망 실행(Supply chain practices)을 위해 PSCI\* 에서 정한 공통 목표 및 원칙을 적용한 GC 구매 규정 'GC Green Book'을 제정하여 전 가족사의 협력사 대상 구매행위에 대한 정책 및 규정을 공포하였습니다. 이를 통해 '구매인의 자세' 6가지를 통해 협력사와의 상생에 대한 의지를 표명하였으며, '협력사 행동규범'을 통해 협력사들이 지켜야 할 행동규범을 정의하였습니다.

이러한 노력으로 협력사와의 지속가능한 관계를 구축하고 유지하기 위해 공정한 거래를 추진하고 역량 강화를 지원함으로써 동반성장 실현하는 상생경영을 실천하고 있습니다.

\*PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative): 글로벌 헬스케어 공급망의 지속가능성을 위해 설립된 비영리 기관

### GC Green Book 주요 내용

- ☑ GC는 공정하고 투명한 거래 문화를 정착시키고 모든 공급사와 공감, 배려, 상생의 마음으로 더불어 함께 발전하는 정도투명의 경영 이념을 실천한다.
- ☑ GC와 동반성장 할 수 있는 잠재력과 경쟁력을 갖춘 전략적 파트너를 발굴하고 육성한다. 이때, 평등한 참여 기회를 보장하고 '공정과 투명성의 원칙'에 입각하여 협력사를 선정토록 하며, GC 윤리규범 및 공정거래에 관한 법률을 엄격히 준수하여야 한다.

### 나고야의정서\*\*를 준수한 원료 공급망 관리

GC는 의약품 제조에 사용되는 천연 원료 선정 및 사용에 관련하여 생물다양성 보전과 생태계 파괴를 막기 위한 협약인 생물다양성 보전 및 생물자원의 이용으로 발생하는 이익의 공정하고 공평한 공유를 추구하는 나고야의정서를 지지하며, 국내 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」을 준수하고 있습니다.

#### \*\*나고야의정서

- 생물자원을 활용하며 생기는 이익을 공유하기 위한 지침을 담은 국제협약
- 유전자원에 대한 접근과 유전자원의 이용으로부터 발생하는 이익의 공정하고 공평한 이익 공유가 주요 내용임. (Access to Genetic Resources and the Fair and Equitable Sharing of Benefits Arising from their Utilization, ABS)

### PSCI PRINCIPLES



FOCUS AREAS

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

산업 생태계 활성화

파트너사 동반성장

공급망 리스크 관리

Area 5. 기업윤리 및 준법

## 공급망 리스크 관리

### 공급망 평가

GC는 사내 평가 기준에 따른 정기적인 협력사 평가를 통해 협력사의 선정, 지원 및 보상에 관한 공정하고 일관된 운영체계를 확립하였습니다. 평가는 가격, 품질, 납품, 생산, 경영일반, 기술력, 업무협조, 제조환경 등 8가지 항목에 대해 실시하며, 이에 따라 공급사/위탁사/협력사 대상 환경 안전 점검 및 지원활동을 진행하고 있습니다.

평가 항목 중 의약품의 품질과 직결된 품질 영역은 품질보증부서가 주체가 되어 품질 규범서(CQM)에 따라 공급사 품질관리 정책을 제시하며, 공급업체 관리, 공급업체 실사를 통한 공급사 평가체계가 구축되어 있습니다. 공급사 평가시, 품질시스템, 설비 및 건물관리 시스템, 원자재 시스템, 생산 시스템, 포장 및 라벨링 시스템, 실험실 관리 시스템을 포함한 점수로 평가하고 있으며,

이러한 평가 내용을 통해 공급업체의 지속적 개선(Continuous improvement)을 유도하며, 주기적인 관리를 수행함으로써 공급업체 역량이 발전하여 동반성장 할 수 있도록 다각적인 지원을 실천하고 있습니다. 또한, 전 생산 과정에 대해 자체적인 품질 관리 정책 및 점검 프로세스를 보유하여 협력사의 지속가능성을 관리, 감독하고 있습니다. 이에 대한 협력사의 구성원 인식 향상을 목적으로 우수약품 제조관리 기준(Good Manufacturing Practice, GMP)을 준수하도록, 자체 교육 진행 여부 등을 정기적으로 관리, 감독하고 있습니다. ESG 영역에 대해서는 ESG 구매 규정을 통해 공급사에 방향성을 제시하고 ESG 관점의 평가 항목을 신설하여 ESG 경영을 확산하고자 노력하고 있습니다.

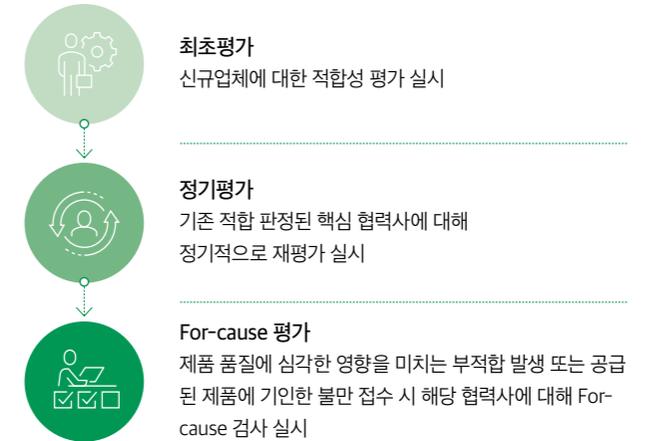
### 구매의 ESG 실천을 위한 4가지 선언

- ① 환경을 구매 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경 구매를 통해 사회적 가치를 창출한다.
- ② 제품의 구매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염 물질 저감에 적극 노력한다.
- ③ 이해관계자에 대한 환경교육을 실시하여 인식개선에 최선을 다한다.
- ④ 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경구매 추진 및 개선을 위해 노력하고 그 성과를 대내외에 공개한다.

### 공급망 관리 항목 및 기준 수립

| 구분                            | 품질                                     | 납기                        | 단가   | 관리/협조도                   |
|-------------------------------|--|---------------------------|--|--------------------------|
| <b>사업 관점</b><br>(관리/평가: 1년주기) | 입하불량률, 입고불량률                           | 납기 준수율, 디커미트요구율           | 가격경쟁력, 견적 대응률                                | 신용평가, 입고자재관련 서비스,단종 정보공유 |
| <b>ESG 관점</b><br>(관리/평가: 수시)  | 안전<br>안전관리 매뉴얼, 안전관리 교육 실행, 안전사고 발생 현황 | 환경<br>환경경영 체계 유무, 법규위반 내역 | 윤리/인권<br>투명경영(청탁/금품수수), 거래계약 준수, 노동/인권/차별 금지 |                          |

### 공급망 평가 프로세스



### 공급망 현황

| 구분               | 세부구분  | 업체수 | 구매비율 |
|------------------|-------|-----|------|
| <b>GC녹십자 공급사</b> | 총 공급사 | 440 | 100% |
|                  | 국내    | 383 | 82%  |
|                  | 해외    | 57  | 18%  |
| <b>GC셀공급사</b>    | 핵심협력사 | 17  | 14%  |
|                  | 총 공급사 | 169 | 100% |
|                  | 국내    | 164 | 83%  |
|                  | 해외    | 5   | 17%  |
|                  | 핵심협력사 | 24  | 80%  |

Area 1. 헬스케어 고객가치 창출

Area 2. 기업의 사회적 책임

Area 3. 환경·안전·보건 체계

Area 4. 지속가능 산업 생태계

**Area 5. 기업윤리 및 준법**

기업윤리

공정거래 자율준수

정보보호

# 기업윤리 및 준법

## Area 5

기업윤리

공정거래 자율준수

정보보호

### Why is this Important?

GC는 올바름만이 우리의 길이라는 신념으로 정도투명 경영을 실천해 왔습니다.

기업 경쟁력의 원천이 준법과 윤리경영에 있으며, 임직원 모두의 청렴한 의식이 가장 좋은 시스템을 잘 알고 있습니다.

### How to Approach?

GC윤리경영기준과 내부신고제도 운영규정을 제정함으로써 모든 임직원의 윤리적 행동을 정의하였습니다. 이를 벗어나는 비윤리 행위를 예방하기 위해 윤리경영 교육 프로그램과 홍보 활동을 병행하고 있으며 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증과 정기·수시 감사를 통해 윤리·준법을 기업 문화화해 나가고 있습니다.

### Materiality Issues

#### Tier 1

책임 있는 마케팅

#### Tier 2

윤리경영

#### Tier 3

정보보안 및 개인정보보호

### Key Performance

#### 임직원 윤리경영 총교육시간

**3,725** 시간  
(2019~2021년)

#### 부패방지경영시스템 인증

(GC녹십자, 2021년 갱신)

#### 정보보안 인증

(GC녹십자,유비케어,GC케어)

### Link to UN SDGs

4. QUALITY EDUCATION

16. PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



# Area 5. 기업윤리 및 준법

## 기업윤리

### 윤리경영 기준

GC는 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 '윤리경영기준'을 제정하고 이에 근거한 다양한 활동을 전개함으로써 임직원의 윤리 의식을 고취하고 있습니다. 감사팀은 임직원 윤리 의식 자율점검과 윤리실천서약서 징구, 윤리 실천 캠페인, 윤리교육, 이해관계자 설문조사, 비윤리 행위 신고 채널 운영 등 윤리경영 활동을 전개하고 있습니다.

### 윤리경영 활동

GC는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위 예방과 함께 윤리경영 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 모든 임직원은 매년 '윤리실천서약서'를 작성함으로써 윤리규정을 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 동참할 것을 다짐하고 있습니다.

매년 정기 및 비정기 윤리 의식 점검을 실시하여 취약점 개선에 활용하고 있으며 추가 조치가 필요한 사안을 발견한 경우에는 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다.

### 비윤리 행위 신고 제도

GC는 윤리경영 정착을 위해 비윤리 행위 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 홈페이지 내 '윤리경영제보' 채널을 이용할 수 있습니다. 신고자는 익명으로 제보할 수 있으며, 당사 '내부신고제도운영규정'에 따라 신분을 보호받습니다.

### 비윤리 행위 처리 프로세스

신고 대상이 되는 비윤리 행위는 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 불공정행위 등으로 정의됩니다. 신고 대상 행위를 인지한 신고자는 홈페이지 신고 채널을 통해 사건을 접수하며, GC는 신고 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 비윤리 행위가 사실로 확인된 경우 대상 임직원에게 대해서는 개선 명령 또는 사법기관을 통해 법적 조치하게 됩니다. 사건 처리 이후에는 전사 임직원을 대상으로 재발 방지 교육과 모니터링을 진행하게 됩니다.

### 감사 활동

#### ■ 사전 리스크 평가를 통한 예방 감사

GC는 사전에 자회사별 리스크를 평가하고, 이를 근거로 한 연간 감사 운영계획을 수립하여 예방 감사를 실시하고 있습니다. 예방 감사 결과에 따른 개선요구가 실제로 현업에서 이루어지고 있는지를 확인하기 위해 시정조치 이행계획을 징구하여 확인하는 등 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

#### ■ 수시(특별, 제보) 감사 수행

정기감사 외에 경영진의 특별한 요구가 있을 시 특별감사와 사이버 신문고에 접수된 제보를 통한 감사를 실시하고 있으며, 직원 부조리 등 윤리경영 위반 사례에 대한 조사를 수행함으로써 투명한 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### ■ 감사 활동 주요 실적

최근 3년간('19.01~'21.10) GC녹십자 외 11개 자회사 대상 총 59건의 감사를 수행하였으며, 감사 결과 시정조치 요구사항으로 개선 93건, 권고 12건, 징계 25건, 주의 9건의 감사 의견을 제시하였고 자회사별 관련 시정조치 이행점검을 지속해서 관리함으로써 관련 프로세스 개선 및 내부통제 기능이 제대로 작동될 수 있도록 관리하고 있습니다.

### 윤리경영 교육 및 홍보

GC는 윤리경영 목적과 효과, 내부 부정 사례 및 윤리기준, 갑질 및 직장 내 괴롭힘, 사이버 신문고 사용 방법 등의 주제로 GC를 비롯한 계열사 직책자를 대상으로 매년 윤리경영 교육을 진행하고 있습니다. 2019년부터 2021년 말 현재까지 GC 전사의 윤리경영 교육 수료자는 298명이며 총교육시간은 3,725시간입니다.

윤리경영 문화 확산을 위해 다양한 홍보 활동을 진행하고 있습니다. 퀴즈, 윤리 화분 이벤트, 홍보물 배포, 포스터 제작, 내부 제보 시스템 홍보를 통해 임직원들이 회사의 윤리경영 노력에 더 편하게 동참할 수 있도록 유도하고 있습니다.

- Area 1. 헬스케어 고객가치 창출
- Area 2. 기업의 사회적 책임
- Area 3. 환경·안전·보건 체계
- Area 4. 지속가능 산업 생태계
- Area 5. 기업윤리 및 준법**
  - 기업윤리
  - 공정거래 자율준수**
  - 정보보호

## 공정거래 자율준수

GC는 공정거래 자율 준수 기준을 만족할 수 있도록 관리·감독을 수행하고 있습니다.

GC녹십자, GC셀, GC녹십자웰빙은 전문적인 컴플라이언스 조직을 추가로 구성하고 컴플라이언스 프로그램과 부패 방지 시스템을 구축·운영함으로써 공정하고 투명한 경쟁을 위해 함께 노력하고 있습니다.

### 컴플라이언스 프로그램

GC녹십자는 2007년 8월 자율 준수 프로그램(CP)을 도입하고 실질적 운영을 책임지는 자율 준수 관리자를 이사회에서 선임하였습니다. 또한 임직원에게 대한 지속적인 교육과 내부 감독 시스템 등을 구축하여 체계적으로 운영관리하고 있습니다.

지속적 교육 및 홍보 실시(신규입사자, 영업, 임상, 하도급 관련 부서 등)  
공정거래 자율준수 서약, 자율준수편람 제작 등 준법 활동 지속 실시

- 2007 ○ Compliance Program 도입
- 2014 ○ Compliance 전담팀 신설
- 2015 ○ 모니터링 시스템 구축
- 2016 ○ 협력사 초청 간담회 실시  
청탁금지법 가이드라인/프로세스 수립
- 2018 ○ 부패방지경영시스템 인증, CP 등급평가 'AA'획득, CP Month 실시
- 2020 ○ RPA 활용 모니터링 시스템 구축
- 2021 ○ 부패방지경영시스템 인증갱신  
준(June)법의 달 실시 도입

### 컴플라이언스 교육

매년 준법 리스크가 큰 부서를 대상으로 연 2회 정기교육을 실시하고 있습니다. 컴플라이언스 교육은 사업장 방문 교육, 온라인 동영상 교육, 외부 강사 초청 강연, 카툰 제작 등 다양한 형태로 실시하면서 교육 효과를 강화하고 있습니다. 더불어 신규 입사자 대상 교육, 임원 대상 교육도 수시로 진행하고 있습니다.



### 사전 업무협의 제도 및 모니터링

모든 마케팅 및 영업활동은 컴플라이언스팀의 사전 협의와 검토를 거쳐 진행합니다. 또한 RPA를 활용하여 매월 법인카드 사용 및 지출 보고 명세 누락에 대한 모니터링을 실시하고, 마케팅 및 영업활동 시 법 위반 사항이 없는지 사후 점검을 진행합니다.

### 동반성장 파트너스 데이

연 1회 파트너사를 초청하여 윤리기준과 내부 제보시스템을 홍보하고 전문가 강연을 실시합니다. 또한 간담회를 개최하여 파트너사의 목소리를 청취하고 있습니다.



### 내부 제보시스템

내부 제보시스템을 통해 비윤리적 행위나 법 위반 사항 등을 제보 받고, 절차에 따라 처리합니다. 내부 제보시스템은 제3자 기관 위탁 운영으로 내외부 제보자의 익명성을 보장하고 있습니다.

### 부패방지경영시스템

GC녹십자는 2018년 5월 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득하고, 2019년과 2020년 사후 심사 및 2021년 갱신 심사를 통과하였습니다. 매년 부패 리스크 평가, 내부 심사, 부패 방지 목표 모니터링, 부패 방지 교육, 이사회 보고 등을 진행하면서 부패 및 윤리·준법 경영 문화를 내재화하고 있습니다.

### GC녹십자 부패방지경영시스템 인증서



- Area 1. 헬스케어 고객가치 창출
- Area 2. 기업의 사회적 책임
- Area 3. 환경·안전·보건 체계
- Area 4. 지속가능 산업 생태계

Area 5. 기업윤리 및 준법

- 기업윤리
- 공정거래 자율준수
- 정보보호

## 공정거래 자율준수

### 2021 GC녹십자 부패방지경영 실적

| ISO37001 요구사항 | 2021 실적   |
|---------------|---|
| 리더십과 의지 표명    | • 2021년 6월 대표이사 메시지 게재(G-net e-Compliance)  |
| 교육 및 홍보       | • 전 임직원 서약서 징구 / 컴플라이언스 소식지 리뉴얼 및 발행 / 부패방지 포스터 게시 / 윤리화분 및 온라인 퀴즈이벤트 / 모의제보 이벤트<br>• 사업장 방문 교육 및 간담회 / 부패리스크 담당자 교육 및 전파 교육 / 내부심사원 교육 / 신규입사자 대상 교육 / 팀 부패방지 3원칙 작성 |
| 부서별 리스크 평가 실시 | • 부서별 부패리스크 평가 실시(총 311건의 부패리스크 식별 및 평가)<br>• 식별된 잠재리스크 중 필요한 부분에 대하여 부서별 목표 수립 및 활동 실시   |
| 부패방지 목표 모니터링  | • 잔여 부패리스크 감소를 위하여 부서별 상황에 맞는 구체적 목표 수립 → 목표 달성 모니터링 실시   |
| 내부 심사         | • 내부 심사원 주도 전 부서 심사, 보완 작업 완료   |

### 2022 ISO 37001 운영 일정



## 정보보호

### 개인정보보호 정책

GC는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」과 「개인정보보호법」 등 개인정보 보호 법령을 철저히 준수하고 있으며 국제표준 정보보호(ISO 27001) 인증과 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS, ISMS-P) 인증을 획득하였습니다. 「정보보안 관리지침」을 수립하여, 연구 역량이 집결된 자체 지적 자산의 보호를 위해 힘쓰고 있으며, 고객의 개인정보 침해가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

### 정보보호 역량 강화

GC는 사이버 범죄, 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하고 있습니다. 이에 정보보안 규정과 운영 지침을 수립하였으며, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고체계, 사고 대응 절차 등을 규정하고 있습니다. 또한 임직원의 개인정보보호 역량 강화를 위하여 매년 개인정보 컴플라이언스 점검을 수행할 뿐만 아니라 다양한 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위해서 정보보호 시스템을 구축하고 보안 관제를 상시 운영하고 있습니다.

### GC녹십자 ISO 27001 인증서



### 유비케어 ISMS 인증서



### GC케어 ISMS-P 인증서



---

# ESG FACTBOOK

---

|          |     |
|----------|-----|
| GC(지주회사) | 90  |
| GC녹십자    | 95  |
| GC셀      | 101 |

# GC(지주회사)

## ■ 거버넌스

| 대분류    | 소분류            | 단위  | 2019  | 2020  | 2021  |
|--------|----------------|-----|-------|-------|-------|
| 이사회 운영 | 이사회 개최 횟수      | 회   | 4     | 7     | 7     |
|        | 이사회 내 인원 수     | 명   | 4     | 4     | 4     |
|        | 이사회 내 사외이사 비율  | %   | 25    | 25    | 25    |
|        | 이사회 내 여성 이사 비율 | %   | 0     | 0     | 0     |
|        | 이사회 등기이사 참석률   | %   | 100   | 100   | 100   |
|        | 이사회 사외이사 참석률   | %   | 100   | 100   | 100   |
|        | 이사회 보수 총액      | 백만원 | 1,685 | 2,479 | 2,660 |
|        | - 사내이사 보수 총액   | 백만원 | 1,649 | 2,443 | 2,624 |
|        | - 사외이사 보수 총액   | 백만원 | 36    | 36    | 36    |
|        | 이사회 논의 안건 수    | 건   | 20    | 19    | 17    |

## ■ 헬스케어 고객가치 창출

| 대분류 | 소분류                      | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----|--------------------------|----|------|------|------|
| 특허  | 국내 특허 등록 수               | 개  | 11   | 11   | 10   |
|     | 국내 특허 출원중인 수             | 개  | 0    | 1    | 1    |
|     | 해외 특허 등록 수               | 개  | 30   | 41   | 41   |
|     | 해외 특허 출원중인 수             | 개  | 19   | 12   | 12   |
|     | 자발적 비독점적 특허/<br>제품 보유 건수 | 개  | 0    | 0    | 0    |
| 사업장 | 사업장 수                    | 개  | 1    | 1    | 1    |

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류             | 소분류                   | 단위 | 2019                  | 2020      | 2021              |
|-----------------|-----------------------|----|-----------------------|-----------|-------------------|
| 임직원 현황          | 총 임직원 수               | 명  | 200                   | 170       | 146               |
|                 | - 30세 미만 비율           | %  | 18                    | 18        | 16                |
|                 | - 30세 이상 50세 미만<br>비율 | %  | 71                    | 73        | 77                |
|                 | - 50세 이상 비율           | %  | 12                    | 9         | 7                 |
|                 | - 남성 임직원 비율           | %  | 77                    | 74        | 68                |
|                 | - 여성 임직원 비율           | %  | 23                    | 26        | 32                |
|                 | - 여성 경영진 수            | 명  | -                     | -         | -                 |
|                 | - 여성 비상임 경영진 수        | 명  | -                     | -         | -                 |
|                 | - 여성 전문가 수            | 명  | 7                     | 10        | 10                |
|                 | - 기타 여성 직원 수          | 명  | 39                    | 34        | 37                |
|                 | 정규직 임직원 비율            | %  | 98                    | 100       | 98                |
|                 | 남성 정규직 비율             | %  | 98                    | 100       | 98                |
|                 | 여성 정규직 비율             | %  | 98                    | 100       | 98                |
|                 | 해외 임직원 비율             | %  | 9                     | 4         | 4                 |
|                 | 총 외국인 임직원 수           | 명  | 3                     | 2         | 3                 |
|                 | - 외국인 임직원 비율          | %  | 1.5                   | 1.2       | 2.1               |
|                 | - 국가별 외국인 임직원 수       | 명  | 호주1, 캐나다1,<br>알 수 없음1 | 호주1, 캐나다1 | 호주1, 캐나다1,<br>미국1 |
| - 직군별 외국인 임직원 수 | 명                     | -  | -                     | -         |                   |
| 남성 임직원중 관리자 비율  | %                     | 71 | 73                    | 70        |                   |
| 여성 임직원중 관리자 비율  | %                     | 65 | 52                    | 53        |                   |

# GC(지주회사)

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류          | 소분류           | 단위  | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|---------------|-----|------|------|------|
| 급여           | 남녀 급여비율       | %   | 82   | 79   | 81   |
|              | 총 신규 채용 인원 수  | 명   | 31   | 46   | 26   |
|              | 남성            | 명   | 18   | 25   | 17   |
|              | 여성            | 명   | 13   | 21   | 9    |
|              | 30세 미만        | 명   | 14   | 14   | 7    |
|              | 30세 이상 50세 미만 | 명   | 17   | 32   | 19   |
|              | 50세 이상        | 명   | 0    | 0    | 0    |
|              | 총 이직자         | 명   | 31   | 18   | 19   |
|              | 총 이직률         | %   | 16   | 11   | 13   |
|              | - 남성 이직자 수    | 명   | 24   | 15   | 15   |
|              | - 여성 이직자 수    | 명   | 7    | 3    | 4    |
|              | 총 자발적 이직률     | %   | 16   | 11   | 13   |
|              | - 임원/시니어 관리자  | %   | 2    | 3    | 3    |
|              | - 중간 관리자      | %   | 6    | 4    | 3    |
|              | - 전문가         | %   | 4    | 1    | 3    |
|              | - 기타 모든 임직원   | %   | 19   | 10   | 10   |
|              | 총 비자발적 이직률    | %   | 0    | 0    | 0    |
| - 임원/시니어 관리자 | %             | 0   | 0    | 0    |      |
| - 중간 관리자     | %             | 0   | 0    | 0    |      |
| - 전문가        | %             | 0   | 0    | 0    |      |
| - 기타 모든 임직원  | %             | 0   | 0    | 0    |      |
| 퇴사율          | %             | 16  | 11   | 13   |      |
| 남성 평균 근속년수   | 년             | 9.0 | 8.7  | 6.7  |      |
| 여성 평균 근속년수   | 년             | 5.9 | 3.3  | 4.3  |      |
| 장애인 임직원 수    | 명             | 2   | 1    | 0    |      |

### 임직원 채용 및 관리

| 대분류                        | 소분류             | 단위                    | 2019 | 2020 | 2021 |    |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|------|------|------|----|
| 임직원 채용 및 관리                | 장애인 고용률         | %                     | 1.0  | 0.6  | 0    |    |
|                            | 임직원 1인당 평균 임금   | 백만원                   | 75   | 98   | 97   |    |
|                            | 임직원 1인당 생산성     | 원                     | -    | -    | -    |    |
|                            | 남성 출산휴가 사용자 수   | 명                     | 0    | 0    | 1    |    |
|                            | 여성 출산휴가 사용자 수   | 명                     | 2    | 3    | 4    |    |
|                            | 남성 출산휴가 후 총 복귀율 | %                     | 100  | 100  | 100  |    |
|                            | 여성 출산휴가 후 총 복귀율 | %                     | 100  | 100  | 100  |    |
|                            | 남성 육아휴직 사용자 수   | 명                     | 0    | 0    | 0    |    |
|                            | 여성 육아휴직 사용자 수   | 명                     | 9    | 7    | 4    |    |
|                            | 출산휴가 및 육아휴직     | 남성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수 | 명    | -    | -    | -  |
| 여성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수      |                 | 명                     | 5    | 6    | 2    |    |
| 남성 육아휴직 복직 후 12개월 근속 임직원 수 |                 | 명                     | -    | -    | -    |    |
| 여성 육아휴직 복직 후 12개월 근속 임직원 수 |                 | 명                     | 4    | 5    | 1    |    |
| 남성 육아휴직 후 복귀율              |                 | %                     | -    | -    | -    |    |
| 여성 육아휴직 후 복귀율              |                 | %                     | 56   | 86   | 50   |    |
| 남성 육아휴직 복귀 후 12개월 근속율      |                 | %                     | -    | -    | -    |    |
| 여성 육아휴직 복귀 후 12개월 근속율      |                 | %                     | 80   | 83   | 50   |    |
| 단체협약                       |                 | 단체협약 적용 비율            | %    | 86   | 86   | 83 |

### 단체협약

## GC(지주회사)

### ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류           | 소분류                 | 단위         | 2019       | 2020       | 2021       |
|---------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|
| 임직원 교육 및 성과평가 | 누적 교육 참가 인원         | 명          | 1,736      | 1,902      | 2,125      |
|               | 임직원 교육 훈련비 총액       | 백만원        | 107        | 110        | 100        |
|               | - 인당 연평균 교육비        | 원          | 535,000    | 647,059    | 662,252    |
|               | 임직원 총 교육시간          | 시간         | 7,879      | 5,301      | 5,100      |
|               | - 인당 연평균 교육 시간      | 시간         | 39         | 31         | 35         |
|               | - 남성 인당 연평균 교육 시간   | 시간/인       | 39         | 32         | 34         |
|               | - 여성 인당 연평균 교육 시간   | 시간/인       | 41         | 29         | 32         |
|               | 안전보건 교육 시간          | 시간/인       | 6          | 6          | 6          |
|               | 업무 성과 평가 대상 임직원 비율  | %          | 87         | 88         | 96         |
|               | 업무 성과평가 실시 직원 비율    | %          | 99         | 94         | 97         |
|               | - 남성 성과평가 실시 직원비율   | %          | 85         | 88         | 89         |
|               | - 여성 성과평가 실시 직원비율   | %          | 84         | 85         | 88         |
|               | 복리후생                | 퇴직연금 운용 금액 | 백만원        | 14,477     | 13,970     |
| 퇴직연금 운용 가입 인원 |                     | 명          | 181        | 144        | 135        |
| 매출액 대비 복리후생비  |                     | %          | 2.9        | 2.5        | 3.6        |
| 인권보호          | 성희롱 예방 교육 횟수        | 회          | 2          | 2          | 2          |
|               | 성희롱 예방 교육 수료자 수     | 명          | 200        | 170        | 151        |
|               | 총 인권 교육 시간          | 시간/인       | 1          | 2          | 2          |
|               | 임직원 고충처리제도 접수 건 수   | 건          | 0          | 0          | 0          |
|               | 임직원 고충처리제도 처리 건 수   | 건          | 0          | 0          | 0          |
| 사회공헌 투자       | 사회공헌 총 투입 비용        | 원          | 15,705,264 | 15,405,155 | 27,486,763 |
|               | 사회공헌 프로그램별 참여 임직원 수 | 명          | 90         | 85         | 83         |

### ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류       | 소분류                        | 단위                     | 2019   | 2020   | 2021   |
|-----------|----------------------------|------------------------|--------|--------|--------|
| 에너지 사용    | 총 에너지 사용량                  | TJ                     | 25.2   | 24.7   | 24.4   |
|           | 직접 에너지원별 사용량               | TJ                     | 2,583  | 2,779  | 2,976  |
|           | - 경유 소비량                   | TJ                     | 0.001  | 0.016  | 0.019  |
|           | - 천연가스 사용량                 | TJ                     | -      | -      | -      |
|           | - 휘발유 사용량                  | TJ                     | 0.0098 | 0.4532 | 0.4023 |
|           | - 도시가스 사용량                 | TJ                     | 2.572  | 2.310  | 2.555  |
|           | 간접 에너지원별 사용량               | TJ                     | 22.6   | 21.9   | 21.4   |
|           | - 전력 사용량                   | TJ                     | 22.6   | 21.9   | 21.4   |
|           | - 스팀 사용량                   | TJ                     | -      | -      | -      |
|           | 에너지 사용 집약도 (에너지 원단위)       | TJ/억원                  | 0.04   | 0.03   | 0.03   |
| 온실가스 배출   | 총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)  | tCO <sub>2</sub> eq    | 1,213  | 1,197  | 1,181  |
|           | - 직접배출(Scope 1)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 131    | 148    | 157    |
|           | - 간접배출(Scope 2)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 1,082  | 1,049  | 1,023  |
|           | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | tCO <sub>2</sub> eq/억원 | 1.909  | 1.519  | 1.597  |
|           | 기타 간접배출 (Scope 3)          | tCO <sub>2</sub> eq    | -      | -      | -      |
| 대기오염물질 배출 | 대기오염물질 배출량 총량              | ton                    | 0.023  | 0.132  | 0.140  |
|           | - 질소산화물(NOx)               | ton                    | 0.023  | 0.132  | 0.140  |
|           | - 황산화물(SOx)                | ton                    | 불검출    | 불검출    | 불검출    |
|           | - 먼지(PM)                   | ton                    | 불검출    | 불검출    | 불검출    |
|           | - 암모니아                     | ton                    | -      | -      | -      |
|           | - 아연화합물                    | ton                    | -      | -      | -      |
|           | - 구리화합물                    | ton                    | -      | -      | -      |
| - THC     | ton                        | -                      | -      | -      |        |
| - 디클로로메탄  | ton                        | -                      | -      | -      |        |

# GC(지주회사)

## ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류          | 소분류                | 단위      | 2019   | 2020   | 2021    |
|--------------|--------------------|---------|--------|--------|---------|
| 대기오염물질 배출    | - HCHO             | ton     | -      | -      | -       |
|              | - 클로로포름            | ton     | -      | -      | -       |
|              | - 디클로로메탄           | ton     | -      | -      | -       |
| 용수 사용 및 재활용  | 총 용수 사용량           | ton     | 11,786 | 10,877 | 8,462   |
|              | - 지하수 사용량          | ton     | -      | -      | -       |
|              | - 상수도 사용량          | ton     | 11,786 | 10,877 | 8,462   |
|              | - 기타               | ton     | -      | -      | -       |
|              | 총 용수 재활용량          | ton     | -      | -      | -       |
|              | - 용수 재활용률          | %       | -      | -      | -       |
|              | 용수 사용 집약도 (사용 원단위) | ton/억 원 | 18.55  | 13.81  | 11.45   |
| 폐기물 배출 및 재활용 | 총 폐기물 발생량          | ton     | 44,280 | 72,750 | 138,220 |
|              | - 일반 쓰레기 발생량       | ton     | 44,280 | 72,750 | 138,220 |
|              | - 지정 쓰레기 발생량       | ton     | -      | -      | -       |
|              | 총 폐기물 재활용량         | ton     | 6,620  | 13,150 | 6,640   |
|              | - 총 폐기물 재활용률       | %       | 15     | 18     | 5       |
|              | 총 폐기물 매립률 (매립량)    | % (ton) | -      | -      | -       |
|              | 총 폐기물 소각률 (소각량)    | % (ton) | 37.660 | 59.600 | 131.580 |
|              | 폐기물 배출 집약도         | ton/억원  | 0.070  | 0.092  | 0.187   |

| 대분류       | 소분류                  | 단위        | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|----------------------|-----------|------|------|------|
| 수질오염물질 배출 | 수질오염물질 총량            | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 생물학적산소요구량(BOD)     | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 화학적 산소요구량(COD)     | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 부유물질(SS)           | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 총질소(T-N)           | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 총인(T-P)            | ton       | -    | -    | -    |
|           | - 기타 (물질명 명시)        | ton       | -    | -    | -    |
| 산업안전보건    | 산업재해자 수              | 명         | 0    | 0    | 0    |
|           | 산업 재해 건수             | 건         | 0    | 0    | 0    |
|           | 산업재해율                | %         | 0    | 0    | 0    |
|           | 도수율(LTIFR)           | 건/백만 근무시간 | 0    | 0    | 0    |
| ISO인증현황   | 손실일 수                | 일         | 0    | 0    | 0    |
|           | 치료 환자수               | 명         | 0    | 0    | 0    |
|           | 환경경영시스템(ISO14001) 인증 |           |      |      |      |
|           | - 전체 인증률             | %         | -    | -    | 100  |
|           | - 취득 사업장 수           | 개         | -    | -    | 1    |
| 환경 법규준수   | - 취득 대상 사업장 수        | 개         | -    | -    | 1    |
|           | 환경 법규 위반 건수          | 건         | 0    | 0    | 0    |
|           | 환경관련 과태료 및 벌과금       | 원         | 0    | 0    | 0    |

# GC(지주회사)

## ■ 지속가능 산업 생태계

| 대분류    | 소분류                   | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|-----------------------|----|------|------|------|
| 협력사 현황 | ESG 행동강령 적용 협력사 비율    | %  | -    | -    | -    |
|        | ESG 성과 모니터링 대상 협력사 비율 | %  | -    | -    | -    |

## ■ 기타

| 대분류         | 소분류           | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|---------------|----|------|------|------|
| 국제 이니셔티브 참여 | 참여 국제 이니셔티브 명 | -  | -    | -    | -    |
| ESG 평가등급    | KCGS          | 등급 | B+   | B    | B+   |
|             | MSCI          | 등급 | CCC  | CCC  | CCC  |

## ■ 기업윤리 및 준법

| 대분류         | 소분류                                   | 단위   | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 반부패         | 부패 리스크를 평가한 사업장의 수                    | 개    | 1    | 1    | 1    |
|             | 부패 리스크를 평가한 사업장의 비율                   | %    | 100  | 100  | 100  |
|             | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수          | 건    | 0    | 0    | 0    |
|             | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 보안          | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수               | 건    | 0    | 0    | 0    |
|             | IT 정책 및 보안 감사 주기                      | -    | -    | -    | 1회/년 |
|             | 임직원 대상 데이터 안전 및 보안 관련 교육 시간           | 시간/인 | 1    | 1    | 1    |
|             | 정보보안사고 건 수                            | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 법규/자발적 규칙위반 | IT 보안 감사에 따른 개선과제 이행률                 | %    | -    | -    | 100  |
|             | 공정거래 관련 법적 제재 건                       | 건    | 0    | 0    | 0    |
|             | 노동법 위반으로 인한 벌금                        | 원    | 0    | 0    | 0    |

# GC녹십자

## ■ 거버넌스

| 대분류    | 소분류            | 단위  | 2019  | 2020  | 2021  |
|--------|----------------|-----|-------|-------|-------|
| 이사회 운영 | 이사회 개최 횟수      | 회   | 4     | 6     | 6     |
|        | 이사회 내 인원 수     | 명   | 4     | 4     | 4     |
|        | 이사회 내 사외이사 비율  | %   | 25    | 25    | 25    |
|        | 이사회 내 여성 이사 비율 | %   | 0     | 25    | 25    |
|        | 이사회 등기이사 참석률   | %   | 100   | 100   | 100   |
|        | 이사회 사외이사 참석률   | %   | 100   | 100   | 100   |
|        | 이사회 보수 총액      | 백만원 | 1,251 | 1,569 | 1,970 |
|        | - 사내이사 보수 총액   | 백만원 | 1,215 | 1,533 | 1,934 |
|        | - 사외이사 보수 총액   | 백만원 | 36    | 36    | 36    |
|        | 이사회 논의 안건 수    | 건   | 19    | 21    | 16    |

## ■ 헬스케어 고객가치 창출

| 대분류       | 소분류                        | 단위                              | 2019    | 2020    | 2021    |
|-----------|----------------------------|---------------------------------|---------|---------|---------|
| 특허 및 연구개발 | 국내특허 등록 수                  | 개                               | 53      | 56      | 69      |
|           | 국내특허 출원중인 수                | 개                               | 63      | 60      | 47      |
|           | 해외특허 등록 수                  | 개                               | 121     | 146     | 186     |
|           | 해외특허 출원중인 수                | 개                               | 159     | 233     | 274     |
|           | 자발적 비독점적 특허/제품 보유 건수       | 개                               | 0       | 0       | 0       |
|           | 연구개발비                      | 백만원                             | 119,727 | 129,097 | 135,642 |
|           | 연구개발비/매출액 비율               | %                               | 10.4    | 10.5    | 11.6    |
|           | 판매 제품수 (포트폴리오 내 의약품 수)     | 개                               | 106     | 96      | 87      |
|           | 연구개발 중인 (임상 1상-3상) 의약품 수   | 개                               | 13      | 15      | 11      |
|           | 가격 접근성                     | Equitable Pricing 정책 적용 대상 상품 수 | 개       | 3       | 3       |
| 제품 및 서비스  | 보건안전영향 평가를 실시한 제품 및 서비스 비율 | %                               | 100     | 100     | 100     |
| 사업장       | 총 사업장 수                    | 개                               | 16      | 16      | 15      |

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류    | 소분류                | 단위 | 2019                     | 2020                            | 2021                           |
|--------|--------------------|----|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 임직원 현황 | 총 임직원 수            | 명  | 2,040                    | 2,076                           | 2,187                          |
|        | - 30세 미만 비율        | %  | 18                       | 19                              | 21                             |
|        | - 30세 이상 50세 미만 비율 | %  | 73                       | 73                              | 72                             |
|        | - 50세 이상 비율        | %  | 8                        | 8                               | 7                              |
|        | - 남성 임직원 비율        | %  | 77                       | 77                              | 75                             |
|        | - 여성 임직원 비율        | %  | 23                       | 23                              | 25                             |
|        | - 여성 경영진 수         | 명  | 4                        | 2                               | 2                              |
|        | - 비상임 경영진 수        | 명  | 0                        | 0                               | 0                              |
|        | - 여성 전문가 수         | 명  | 142                      | 174                             | 200                            |
|        | - 기타 여성 직원수        | 명  | 319                      | 311                             | 345                            |
|        | 정규직 임직원 비율         | %  | 98                       | 98                              | 96                             |
|        | - 남성 정규직 비율        | %  | 98                       | 98                              | 97                             |
|        | - 여성 정규직 비율        | %  | 98                       | 98                              | 92                             |
|        | 해외 임직원 비율          | %  | 0                        | 0                               | 0                              |
|        | 총 외국인 임직원 수        | 명  | 9                        | 9                               | 8                              |
|        | - 외국인 임직원 비율       | %  | 0.4                      | 0.4                             | 0.4                            |
|        | - 국가별 외국인 임직원 수    | 명  | 중국2, 캐나다4, 미국1,러시아1, 영국1 | 중국2, 캐나다 3, 미국1,러시아1, 영국1, 벨기에1 | 중국1, 캐나다2, 미국2,러시아1, 벨기에1, 독일1 |
|        | - 직군별 외국인 임직원 수    | 명  | 영업 2, 생산 3, R&D 4, 관리 1  | 영업 1, 생산 2, R&D 5, 관리 1         | 영업 1, 생산 2, R&D 5              |
|        | 총 임원수              | 명  | 18                       | 22                              | 23                             |
|        | 여성 임원수             | 명  | 4                        | 2                               | 2                              |
|        | - 여성 임원비율          | %  | 22                       | 9                               | 9                              |
|        | 남성 임직원 중 관리자 비율    | %  | 37                       | 44                              | 47                             |
|        | 여성 임직원 중 관리자 비율    | %  | 31                       | 36                              | 37                             |

# GC녹십자

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류         | 소분류             | 단위  | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|-----------------|-----|------|------|------|
| 급여          | 남녀 급여비율         | %   | 90   | 88   | 85   |
|             | 영업/관리직 급여비율     | %   | 113  | 112  | 114  |
|             | 연구직 급여비율        | %   | 104  | 105  | 102  |
|             | 생산직 급여비율        | %   | 89   | 88   | 89   |
| 임직원 채용 및 관리 | 총 신규 채용 인원 수    | 명   | 202  | 114  | 231  |
|             | - 남성            | 명   | 139  | 59   | 134  |
|             | - 여성            | 명   | 63   | 55   | 97   |
|             | - 30세 미만        | 명   | 88   | 40   | 56   |
|             | - 30세 이상 50세 미만 | 명   | 108  | 65   | 40   |
|             | - 50세 이상        | 명   | 6    | 9    | 135  |
|             | 총 이직자           | 명   | 145  | 110  | 143  |
|             | 총 이직률           | %   | 7.1  | 5.3  | 6.5  |
|             | - 남성 이직자 수      | 명   | 105  | 72   | 94   |
|             | - 여성 이직자 수      | 명   | 40   | 38   | 49   |
|             | 총 자발적 이직률       | %   | 6.7  | 5.2  | 6.4  |
|             | - 임원/시니어 관리자    | 명   | 2    | 2    | 2    |
|             | - 중간 관리자        | 명   | 4    | 2    | 9    |
|             | - 전문가           | 명   | 41   | 35   | 57   |
|             | - 기타 모든 임직원     | 명   | 90   | 68   | 72   |
|             | 총 비자발적 이직률      | %   | 0.4  | 0.1  | 0.1  |
|             | - 임원/시니어 관리자    | 명   | 1    | 0    | 0    |
| - 중간 관리자    | 명               | 0   | 0    | 0    |      |
| - 전문가       | 명               | 7   | 3    | 3    |      |
| - 기타 모든 임직원 | 명               | 0   | 0    | 0    |      |
| 퇴사율         | %               | 7.2 | 5.4  | 6.9  |      |

| 대분류         | 소분류                        | 단위  | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|----------------------------|-----|------|------|------|
| 임직원 채용 및 관리 | 남성 평균 근속년수                 | 년   | 9    | 10   | 9    |
|             | 여성 평균 근속년수                 | 년   | 9    | 10   | 9    |
|             | 장애인 임직원 수                  | 명   | 13   | 18   | 16   |
|             | 장애인 고용률                    | %   | 0.64 | 0.87 | 0.73 |
|             | 임직원 1인당 평균 임금              | 백만원 | 60   | 68   | 71   |
|             | 임직원 1인당 생산성                | 백만원 | 562  | 591  | 535  |
|             | 남성 출산휴가 사용자 수              | 명   | 27   | 48   | 99   |
|             | 여성 출산휴가 사용자 수              | 명   | 27   | 18   | 25   |
|             | 남성 출산휴가 후 총 복귀율            | %   | 100  | 100  | 100  |
|             | 여성 출산휴가 후 총 복귀율            | %   | 93   | 100  | 100  |
| 출산휴가 및 육아휴직 | 남성 육아휴직 사용 임직원 수           | 명   | 1    | 9    | 8    |
|             | 여성 육아휴직 사용 임직원 수           | 명   | 36   | 32   | 37   |
|             | 남성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수      | 명   | 1    | 8    | 7    |
|             | 여성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수      | 명   | 32   | 29   | 37   |
|             | 남성 육아휴직 복지 후 12개월 근속 임직원 수 | 명   | 1    | 7    | 7    |
|             | 여성 육아휴직 복지 후 12개월 근속 임직원 수 | 명   | 30   | 26   | 33   |
|             | 남성 육아휴직 후 복귀율              | %   | 100  | 89   | 88   |
|             | 여성 육아휴직 후 복귀율              | %   | 89   | 91   | 100  |
|             | 남성 육아휴직 복지 후 12개월 근속율      | %   | 100  | 78   | 88   |
|             | 여성 육아휴직 복지 후 12개월 근속율      | %   | 83   | 81   | 89   |

# GC녹십자

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류                   | 소분류                  | 단위   | 2019                                   | 2020                                   | 2021                                   |
|-----------------------|----------------------|------|--|--|--|
| 단체협약                  | 단체협약 적용 비율           | %    | 97                                     | 97                                     | 94                                     |
|                       | 누적 교육 참가 인원          | 명    | 28,595                                 | 20,924                                 | 21,992                                 |
|                       | 임직원 교육 훈련비 총액        | 백만원  | 927                                    | 1,700                                  | 2,026                                  |
|                       | - 인당 연평균 교육비         | 원    | 454,569                                | 818,882                                | 926,398                                |
|                       | 임직원 총 교육시간           | 시간   | 104,896                                | 63,534                                 | 81,229                                 |
|                       | - 인당 연평균 교육 시간       | 시간/인 | 51                                     | 31                                     | 37                                     |
|                       | - 남성 인당 연평균 교육 시간    | 시간/인 | 46                                     | 27                                     | 33                                     |
|                       | - 여성 인당 연평균 교육 시간    | 시간/인 | 68                                     | 43                                     | 49                                     |
|                       | - 영업/관리직 인당 연평균 교육시간 | 시간/인 | 43                                     | 25                                     | 31                                     |
|                       | - 연구직 인당 연평균 교육시간    | 시간/인 | 79                                     | 45                                     | 46                                     |
|                       | - 생산직 인당 연평균 교육시간    | 시간/인 | 44                                     | 28                                     | 37                                     |
|                       | 안전보건 교육 시간           | 시간/인 | 24시간<br>(R&D, 생산),<br>12시간<br>(영업, 관리) | 24시간<br>(R&D, 생산),<br>12시간<br>(영업, 관리) | 24시간<br>(R&D, 생산),<br>12시간<br>(영업, 관리) |
|                       | 업무 성과평가 대상 임직원 비율    | %    | 98                                     | 98                                     | 96                                     |
|                       | 업무 성과평가 실시 직원 비율     | %    | 92.7                                   | 94.8                                   | 89.2                                   |
|                       | - 남성 성과평가 실시 직원비율    | %    | 93                                     | 96                                     | 92                                     |
| - 여성 성과평가 실시 직원비율     | %                    | 95   | 91                                     | 80                                     |  |
| - 영업/관리직 성과평가 실시 직원비율 | %                    | 93   | 96                                     | 91                                     |  |

### 임직원 교육 및 성과평가

| 대분류           | 소분류                 | 단위   | 2019   | 2020   | 2021   |
|---------------|---------------------|------|--------|--------|--------|
| 임직원 교육 및 성과평가 | - 연구직 성과평가 실시 직원비율  | %    | 92     | 92     | 86     |
|               | - 생산직 성과평가 실시 직원비율  | %    | 93     | 96     | 89     |
|               | 성희롱 예방 교육 횟수        | 회    | 2      | 4      | 1      |
| 인권보호          | 성희롱 예방 교육 수료자 수     | 명    | 2,169  | 2,100  | 2,099  |
|               | 총 인권 교육 시간          | 시간/인 | 2      | 2      | 2      |
|               | 임직원 고충처리제도 접수 건 수   | 건    | 3      | 3      | 8      |
|               | 임직원 고충처리제도 처리 건 수   | 건    | 3      | 3      | 8      |
|               | 임직원 고충처리제도 처리율      | %    | 100    | 100    | 100    |
|               | 퇴직연금 운용 금액          | 원    | 891    | 987    | 1,227  |
|               | 퇴직연금 운용 가입 인원       | 명    | 1,743  | 1,814  | 1,901  |
| 복리후생          | 복리후생비               | 백만원  | 19,867 | 23,202 | 25,457 |
|               | 매출액 대비 복리후생비        | %    | 1.73   | 1.89   | 2.18   |
| 사회공헌 투자       | 사회공헌 총 투입 비용        | 백만원  | 4,035  | 7,680  | 2,857  |
|               | 사회공헌 프로그램별 참여 임직원 수 | 명    | 1,324  | 1,234  | 1,165  |

# GC녹십자

## ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류              | 소분류                        | 단위                     | 2019   | 2020   | 2021   |
|------------------|----------------------------|------------------------|--------|--------|--------|
| 에너지 사용           | 총 에너지 사용량                  | TJ                     | 1,248  | 1,509  | 1,621  |
|                  | 직접 에너지원별 사용량               | TJ                     | 182    | 244    | 274    |
|                  | - 경유 사용량                   | TJ                     | 23     | 22     | 23     |
|                  | - 휘발유 사용량                  | TJ                     | 0      | 0      | 1      |
|                  | - LNG 사용량                  | TJ                     | 159    | 222    | 250    |
|                  | 간접 에너지원별 사용량               | TJ                     | 1,066  | 1,265  | 1,347  |
|                  | - 전력 사용량                   | TJ                     | 882    | 1,076  | 1,124  |
|                  | - 열 사용량                    | TJ                     | 184    | 189    | 223    |
|                  | 에너지 사용 집약도 (에너지 원단위)       | TJ/억원                  | 0.11   | 0.12   | 0.14   |
|                  | 총 신재생 에너지 사용량              | TJ                     | 0.03   | 0.11   | 0.04   |
|                  | 총 에너지 사용량 대비 신재생에너지 사용 비율  | %                      | 0.003  | 0.007  | 0.003  |
| 신재생 에너지 도입 사업장 수 | 개소                         | 1                      | 1      | 1      |        |
| 온실가스 배출          | 총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)  | tCO <sub>2</sub> eq    | 51,890 | 64,319 | 68,166 |
|                  | - 직접배출(Scope 1)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 9,651  | 12,811 | 14,362 |
|                  | - 간접배출(Scope 2)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 42,240 | 51,508 | 53,804 |
|                  | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | tCO <sub>2</sub> eq/억원 | 4.5    | 5.2    | 5.8    |
|                  | 기타 간접배출 (Scope 3)          | tCO <sub>2</sub> eq    | -      | -      | -      |
| 대기오염물질 배출        | 대기오염물질 배출량 총량              | ton                    | 7.65   | 13.33  | 9.59   |
|                  | - 질소산화물(NOx)               | ton                    | 5.45   | 11.87  | 9.01   |
|                  | - 황산화물(SOx)                | ton                    | 1.42   | 0.34   | 0.05   |
|                  | - 먼지(PM)                   | ton                    | 0.78   | 1.08   | 0.43   |

| 대분류          | 소분류                | 단위      | 2019    | 2020    | 2021    |
|--------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 대기오염물질 배출    | - 암모니아             | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - 아연화합물            | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - 구리화합물            | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - THC              | ton     | 0.00    | 0.04    | 0.10    |
|              | - 디클로로메탄           | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - HCHO             | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - 클로로포름            | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | - 디클로로메탄           | ton     | 0.00    | 0.00    | 0.00    |
|              | 총 용수 사용량           | ton     | 860,086 | 947,526 | 965,156 |
|              | - 지하수 사용량          | ton     | 0       | 0       | 0       |
| 용수 사용 및 재활용  | - 상수도 사용량          | ton     | 765,495 | 858,168 | 847,246 |
|              | - 기타               | ton     | 94,591  | 89,358  | 117,910 |
|              | 총 용수 재활용량          | ton     | 0       | 0       | 0       |
|              | - 용수 재활용률          | %       | 0.00%   | 0.00%   | 0.00%   |
|              | 용수 사용 집약도 (사용 원단위) | ton/억원  | 75      | 77      | 82      |
|              | 총 폐기물 발생량          | ton     | 2,791   | 3,219   | 3,322   |
|              | - 일반 쓰레기 발생량       | ton     | 2,473   | 2,865   | 3,072   |
| 폐기물 배출 및 재활용 | - 지정 쓰레기 발생량       | ton     | 274     | 304     | 201     |
|              | - 의료 쓰레기 발생량       | ton     | 44      | 50      | 49      |
|              | 총 폐기물 재활용량         | ton     | 1,520   | 1,859   | 1,978   |
|              | - 총 폐기물 재활용률       | %       | 54%     | 58%     | 60%     |
|              | 총 폐기물 매립률 (매립량)    | % (ton) | 116     | 158     | 170     |
|              | 총 폐기물 소각률 (소각량)    | % (ton) | 1,154   | 1,203   | 1,174   |
|              | 폐기물 배출 집약도         | ton/억원  | 0.24    | 0.26    | 0.28    |

# GC녹십자

## ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류  | 소분류                   | 단위                                | 2019 | 2020 | 2021  |
|--|-----------------------|-----------------------------------|------|------|-------|
| 수질오염물질 배출                                    | 수질오염물질 총량             | ton                               | 9.28 | 8.61 | 11.27 |
|  | - 생물학적산소요구량(BOD)      | ton                               | 1.56 | 0.94 | 1.17  |
|  | - 화학적 산소요구량(COD)      | ton                               | 3.90 | 3.64 | 3.84  |
|  | - 부유물질(SS)            | ton                               | 1.20 | 1.29 | 2.16  |
|  | - 총질소(T-N)            | ton                               | 0.40 | 0.83 | 2.09  |
|  | - 총인(T-P)             | ton                               | 0.30 | 0.25 | 0.62  |
|  | - 기타 (n핵산광유류(N-H(광))) | ton                               | 0.00 | 0.02 | 0.15  |
|  | - 기타 (n핵산유지류(N-H(동))) | ton                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  |
|  | - 기타 (TOC(총유기탄소))     | ton                               | 1.91 | 1.61 | 1.08  |
|  | - 기타 (pH)             | ton                               | 0.00 | 0.00 | 0.00  |
|  | - 기타(특정수질유해물질)        | ton                               | 0.00 | 0.02 | 0.15  |
|  | 총 산업재해자 수             | 명                                 | 2    | 2    | 1     |
|  | 산업안전보건                | 업무 관련 상해로 인한 사망자 수/비율 (모든 임직원 대상) | 명, % | 0    | 0     |
| 업무 관련 상해로 인한 중상자 수/비율 (사망자 수 제외) (모든 임직원 대상) |                       | 명, %                              | 0    | 0    | 0     |
| 산업재해 건수                                      |                       | 건                                 | 2    | 2    | 1     |
| 산업재해율  |                       | %                                 | 0.10 | 0.10 | 0.05  |
| 도수율(LTIFR)                                   |                       | 건/백만 근무시간                         | 0.41 | 0.40 | 0.19  |
| 손실일 수  |                       | 일                                 | 0    | 5    | 2     |
| 치료 환자수                                       |                       | 명                                 | 11   | 6    | 9     |

| 대분류           | 소분류                 | 단위  | 2019  | 2020 | 2021 |
|---------------|---------------------|-----|-------|------|------|
| ISO인증현황       | 환경경영(ISO14001) 인증   |     |       |      |      |
|               | - 전체 인증률            | %   | 100   | 100  | 100  |
|               | - 취득 사업장 수          | 개   | 4     | 4    | 4    |
|               | - 취득 대상 사업장 수       | 개   | 4     | 4    | 4    |
|               | 안전보건경영(ISO45001) 인증 |     |       |      |      |
|               | - 전체 인증률            | %   | 100   | 100  | 100  |
| - 취득 사업장 수    | 개                   | 4   | 4     | 4    |      |
| - 취득 대상 사업장 수 | 개                   | 4   | 4     | 4    |      |
| 환경투자 및 법규준수   | 환경 투자 계획            | 백만원 | 1,412 | 521  | 744  |
|               | 환경 투자 금액            | 백만원 | 1,025 | 299  | 368  |
|               | 계획 대비 집행률           | %   | 73    | 57   | 50   |
|               | 환경 법규 위반 건 수        | 건   | 0     | 0    | 0    |
|               | 환경관련 과태료 및 벌과금      | 원   | 0     | 0    | 0    |

※ 환경 데이터 공개 범위

1) 에너지 사용 및 온실가스 배출

- 2019~2020년: R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장(이동연소, 영업사업장 및 참고 고정연소 미포함)

- 2021년: GC녹십자 전체 15개 사업장(본사, R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장, 10개 영업사업장)

2) 기타 환경 데이터

- R&D센터, 오창공장, 화순공장, 음성공장

## ■ 지속가능 산업 생태계

| 대분류    | 소분류                   | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|-----------------------|----|------|------|------|
| 협력사 현황 | ESG 행동강령 적용 협력사 비율    | %  | 100  | 100  | 100  |
|        | ESG 성과 모니터링 대상 협력사 비율 | %  | 35   | 36   | 35   |

# GC녹십자

## ■ 기업윤리 및 준법

| 대분류            | 소분류                                   | 단위   | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|---------------------------------------|------|------|------|------|
| 반부패            | 부패 리스크를 평가한 사업장의 수                    | 개    | 16   | 16   | 15   |
|                | 부패 리스크를 평가한 사업장의 비율                   | %    | 100  | 100  | 100  |
|                | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수          | 건    | 0    | 0    | 0    |
|                | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건    | 0    | 0    | 0    |
|                | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수               | 건    | 0    | 0    | 0    |
| 보안             | IT 정책 및 보안 감사 주기                      | 회/년  | -    | -    | 1    |
|                | 임직원 대상 데이터 안전 및 보안 관련 교육 시간           | 시간/인 | 1    | 1    | 1    |
|                | 정보보안사고 건 수                            | 건    | 0    | 0    | 0    |
|                | IT 보안 감사에 따른 개선과제 이행률                 | %    | -    | -    | 100  |
| ISO인증현황        | 부패방지경영(ISO37001) 인증                   |      |      |      |      |
|                | - 전체 인증률                              | %    | 100  | 100  | 100  |
|                | - 취득 사업장 수                            | 개    | 16   | 16   | 15   |
|                | - 취득 대상 사업장 수                         | 개    | 16   | 16   | 15   |
|                | 정보보호관리체계(ISO27001) 인증                 |      |      |      |      |
|                | - 전체 인증률                              | %    | -    | -    | 100  |
|                | - 취득 시스템 수                            | 개    | -    | -    | 141  |
| - 취득 대상 시스템 수  | 개                                     | -    | -    | 141  |      |
| 법규/자발적<br>규칙위반 | 공정거래 관련 법적 제재 건                       | 건    | 0    | 1    | 1    |
|                | 노동법 위반으로 인한 벌금                        | 원    | 0    | 0    | 0    |
|                | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수     | 건    | 0    | 0    | 0    |
|                | i. 규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건          | 건    | 0    | 0    | 0    |

| 대분류            | 소분류                                 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|-------------------------------------|----|------|------|------|
| 법규/자발적<br>규칙위반 | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수   | 건  | 0    | 0    | 0    |
|                | ii. 규정 위반에 대해 경고를 받은 사건             | 건  | 0    | 0    | 0    |
|                | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수   | 건  | 4    | 0    | 4    |
|                | iii. 자율 규정을 위반한 사건 (voluntary code) | 건  | 0    | 0    | 0    |

## ■ 기타

| 대분류         | 소분류           | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|---------------|----|------|------|------|
| 국제 이니셔티브 참여 | 참여 국제 이니셔티브 명 | -  | -    | -    | -    |
| ESG 평가등급    | KCGS          | 등급 | B+   | B+   | B+   |
|             | MSCI          | 등급 | B    | B    | CCC  |

# GC셀

## ■ 거버넌스

| 대분류    | 소분류            | 단위  | 2019 | 2020 | 2021  |
|--------|----------------|-----|------|------|-------|
| 이사회 운영 | 이사회 개최 횟수      | 회   | 10   | 9    | 13    |
|        | 이사회 내 인원 수     | 명   | 4    | 4    | 7     |
|        | 이사회 내 사외이사 비율  | %   | 25   | 25   | 29    |
|        | 이사회 내 여성 이사 비율 | %   | 25   | 25   | 14    |
|        | 이사회 등기이사 참석률   | %   | 100  | 95   | 93    |
|        | 이사회 사외이사 참석률   | %   | 80   | 56   | 47    |
|        | 이사회 보수 총액      | 백만원 | 570  | 697  | 1,399 |
|        | - 사내이사 보수 총액   | 백만원 | 546  | 673  | 1,349 |
|        | - 사외이사 보수 총액   | 백만원 | 24   | 24   | 50    |
|        | 이사회 논의 안건 수    | 건   | 15   | 14   | 28    |

## ■ 헬스케어 고객가치 창출

| 대분류      | 소분류                                       | 단위  | 2019   | 2020   | 2021   |
|----------|---|-----|--------|--------|--------|
| 특허       | 국내 특허 등록 수                                | 개   | 7      | 10     | 15     |
|          | 국내 특허 출원중인 수                              | 개   | 2      | 0      | 2      |
|          | 해외 특허 등록 수                                | 개   | 20     | 25     | 30     |
|          | 해외 특허 출원중인 수                              | 개   | 10     | 11     | 16     |
|          | 자발적 비독점적 특허/<br>제품 보유 건수                  | 개   | 0      | 0      | 0      |
| 연구개발     | 연구개발비                                     | 백만원 | 15,131 | 13,997 | 18,093 |
|          | 연구개발비/매출액 비율                              | %   | 27.4   | 17.6   | 11.4   |
|          | 판매중인 의약품 수                                | 개   | 0      | 0      | 1      |
|          | 연구개발 중인 (임상 1상-<br>3상) 의약품 수              | 개   | 2      | 2      | 4      |
| 제품 및 서비스 | 개선을 위해<br>보건안전영향평가를<br>실시한 제품 및 서비스<br>비율 | %   | 0      | 0      | 100    |
| 사업장      | 총 사업장 수                                   | 개   | 51     | 56     | 58     |
|          | 품질경영(ISO9001) 인증                          |     |        |        |        |
| ISO인증현황  | - 전체 인증률                                  | %   | 100    | 100    | 100    |
|          | - 취득 사업장 수                                | 개   | 1      | 1      | 1      |
|          | - 취득 대상 사업장 수                             | 개   | 1      | 1      | 1      |
|          | 치료 환자수                                    | 명   | 0      | 0      | 0      |

# GC셀

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류             | 소분류                | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|--------------------|----|------|------|------|
| 임직원 현황          | 총 임직원 수            | 명  | 432  | 440  | 788  |
|                 | - 30세 미만 비율        | %  | 45   | 42   | 46   |
|                 | - 30세 이상 50세 미만 비율 | %  | 49   | 53   | 49   |
|                 | - 50세 이상 비율        | %  | 6    | 5    | 5    |
|                 | - 남성 임직원 비율        | %  | 75   | 78   | 65   |
|                 | - 여성 임직원 비율        | %  | 25   | 23   | 35   |
|                 | - 여성 경영진 수         | 명  | 1    | 1    | 1    |
|                 | - 여성 비상임 경영진 수     | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                 | - 여성 전문가 수         | 명  | 27   | 25   | 24   |
|                 | - 기타 여성 직원수        | 명  | 80   | 74   | 253  |
|                 | 정규직 임직원 비율         | %  | 91   | 90   | 91   |
|                 | - 남성 정규직 비율        | %  | 98   | 95   | 95   |
|                 | - 여성 정규직 비율        | %  | 68   | 71   | 83   |
|                 | 해외 임직원 비율          | %  | 0    | 0    | 0    |
|                 | 총 외국인 임직원 수        | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                 | - 외국인 임직원 비율       | %  | 0    | 0    | 0    |
|                 | - 국가별 외국인 임직원 수    | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                 | - 직군별 외국인 임직원 수    | 명  | 0    | 0    | 0    |
|                 | 총 임원수              | 명  | 5    | 4    | 10   |
|                 | - 여성 임원수           | 명  | 1    | 1    | 1    |
| - 여성 임원비율       | %                  | 20 | 25   | 10   |      |
| 남성 임직원 중 관리자 비율 | %                  | 27 | 29   | 31   |      |
| 여성 임직원 중 관리자 비율 | %                  | 25 | 25   | 9    |      |
| 급여              | 남녀 급여비율            | %  | 88   | 88   | 74   |
|                 | 영업/관리직 급여비율        | %  | 94   | 95   | 104  |
|                 | 연구직 급여비율           | %  | 132  | 136  | 113  |
|                 | 생산직 급여비율           | %  | 0    | 0    | 85   |
| 임직원 채용 및 관리     | 총 신규 채용 인원 수       | 명  | 136  | 106  | 248  |
|                 | - 남성               | 명  | 109  | 83   | 150  |
|                 | - 여성               | 명  | 27   | 23   | 98   |

| 대분류           | 소분류             | 단위   | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-----------------|------|------|------|------|
| 임직원 채용 및 관리   | - 30세 미만        | 명    | 105  | 72   | 202  |
|               | - 30세 이상 50세 미만 | 명    | 24   | 30   | 41   |
|               | - 50세 이상        | 명    | 7    | 4    | 5    |
|               | 총 이직자           | 명    | 101  | 94   | 167  |
|               | 총 이직률           | %    | 23   | 21   | 21   |
|               | - 남성 이직자 수      | 명    | 72   | 68   | 111  |
|               | - 여성 이직자 수      | 명    | 29   | 26   | 56   |
|               | 총 자발적 이직률       | %    | 100  | 100  | 100  |
|               | - 임원/시니어 관리자    | 명    | 2    | 0    | 3    |
|               | - 중간 관리자        | 명    | 4    | 3    | 12   |
|               | - 전문가           | 명    | 3    | 12   | 18   |
|               | - 기타 모든 임직원     | 명    | 92   | 79   | 134  |
|               | 총 비자발적 이직률      | %    | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|               | - 임원/시니어 관리자    | 명    | 0    | 0    | 0    |
|               | - 중간 관리자        | 명    | 0    | 0    | 0    |
|               | - 전문가           | 명    | 0    | 0    | 0    |
|               | - 기타 모든 임직원     | 명    | 0    | 0    | 0    |
|               | 퇴사율             | %    | 23   | 21   | 21   |
|               | 남성 평균 근속년수      | 년    | 5.3  | 5.0  | 2.9  |
|               | 여성 평균 근속년수      | 년    | 4.3  | 4.5  | 1.8  |
| 장애인 임직원 수     | 명               | 4    | 8    | 8    |      |
| 장애인 고용률       | %               | 1.2% | 0.8% | 0.8% |      |
| 임직원 1인당 평균 임금 | 백만원             | 39   | 46   | 37   |      |
| 임직원 1인당 생산성   | 백만원             | 134  | 194  | 214  |      |
| 출산휴가 및 육아휴직   | 남성 출산휴가 사용자 수   | 명    | 6    | 12   | 7    |
|               | 여성 출산휴가 사용자 수   | 명    | 7    | 6    | 8    |
|               | 남성 출산휴가 후 총 복귀율 | %    | 100  | 100  | 100  |
|               | 여성 출산휴가 후 총 복귀율 | %    | 100  | 100  | 100  |
|               | 남성 육아휴직 사용자 수   | 명    | 1    | 1    | 1    |
|               | 여성 육아휴직 사용자 수   | 명    | 6    | 7    | 4    |

# GC셀

## ■ 기업의 사회적 책임

| 대분류           | 소분류                        | 단위   | 2019    | 2020  | 2021   |
|---------------|----------------------------|------|---------|-------|--------|
| 출산휴가 및 육아휴직   | 남성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수      | 명    | -       | 1     | 1      |
|               | 여성 육아휴직 사용 후 복귀 임직원 수      | 명    | 6       | 6     | 4      |
|               | 남성 육아휴직 복직 후 12개월 근속 임직원 수 | 명    | -       | 1     | 1      |
|               | 여성 육아휴직 복직 후 12개월 근속 임직원 수 | 명    | 5       | 4     | 4      |
|               | 남성 육아휴직 후 복귀율              | %    | 0       | 100   | 100    |
|               | 여성 육아휴직 후 복귀율              | %    | 100     | 86    | 100    |
|               | 남성 육아휴직 복귀 후12개월 근속율       | %    | 0       | 100   | 100    |
|               | 여성 육아휴직 복귀 후 12개월 근속율      | %    | 83      | 57    | 100    |
| 단체협약          | 단체협약 적용 비율                 | %    | 96      | 95    | 96     |
|               | 누적 교육 참가 인원                | 명    | 1,814   | 1,742 | 4,483  |
| 임직원 교육 및 성과평가 | 임직원 교육 훈련비 총액              | 백만원  | 21      | 12    | 67     |
|               | - 인당 연평균 교육비               | 원    | 108,977 | 6,958 | 14,981 |
|               | 임직원 총 교육시간                 | 시간   | -       | -     | -      |
|               | - 인당 연평균 교육 시간             | 시간   | -       | -     | -      |
|               | - 남성 인당 연평균 교육 시간          | 시간/인 | 6       | 5     | 31     |
|               | - 여성 인당 연평균 교육 시간          | 시간/인 | 6       | 5     | 14     |
|               | - 영업/관리직 인당 연평균 교육시간       | 시간/인 | 5       | 4     | 22     |
|               | - 연구직 인당 연평균 교육시간          | 시간/인 | 1       | 1     | 3      |
|               | - 생산직 인당 연평균 교육시간          | 시간/인 | 0       | 0     | 0      |

| 대분류           | 소분류                   | 단위            | 2019                        | 2020                          | 2021                        |        |
|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------|
| 임직원 교육 및 성과평가 | 안전보건 교육 시간            | 시간            | 24시간(R&D, 생산), 12시간(영업, 관리) | 2124시간(R&D, 생산), 12시간(영업, 관리) | 24시간(R&D, 생산), 12시간(영업, 관리) |        |
|               | 업무 성과 평가 대상 임직원 비율    | %             | 69                          | 73                            | 76                          |        |
|               | 업무 성과평가 실시 직원 비율      | %             | 69                          | 73                            | 76                          |        |
|               | - 남성 성과평가 실시 직원비율     | %             | 73                          | 77                            | 78                          |        |
|               | - 여성 성과평가 실시 직원비율     | %             | 58                          | 57                            | 69                          |        |
|               | - 영업/관리직 성과평가 실시 직원비율 | %             | 81                          | 88                            | 58                          |        |
|               | - 연구직 성과평가 실시 직원비율    | %             | 19                          | 12                            | 12                          |        |
|               | - 생산직 성과평가 실시 직원비율    | %             | 0                           | 0                             | 31                          |        |
|               | 복리후생                  | 퇴직연금 운용 금액    | 백만원                         | 8,903                         | 10,811                      | 20,478 |
|               |                       | 퇴직연금 운용 가입 인원 | 명                           | 400                           | 433                         | 795    |
| 복리후생비         |                       | 백만원           | 2,158                       | 2,481                         | 5,960                       |        |
| 인권보호          | 매출액 대비 복리후생비          | %             | 3.9                         | 3.1                           | 3.7                         |        |
|               | 성희롱 예방 교육 횟수          | 회             | 1                           | 1                             | 1                           |        |
|               | 성희롱 예방 교육 수료자 수       | 명             | 432                         | 440                           | 788                         |        |
|               | 총 인권 교육 시간            | 시간/인          | 2                           | 2                             | 2                           |        |
|               | 임직원 고충처리제도 접수 건수      | 건             | 0                           | 0                             | 0                           |        |
| 사회공헌 투자       | 임직원 고충처리제도 처리 건수      | 건             | 0                           | 0                             | 0                           |        |
|               | 사회공헌 총 투입 비용          | 원             | 8,231,500                   | 10,924,500                    | 8,331,000                   |        |
|               | 사회공헌 프로그램별 참여 임직원 수   | 명             | 151                         | 129                           | 255                         |        |

# GC셀

## ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류         | 소분류                        | 단위                     | 2019    | 2020    | 2021    |
|-------------|----------------------------|------------------------|---------|---------|---------|
| 에너지 사용      | 총 에너지 사용량                  | GJ                     | 145,068 | 168,082 | 197,863 |
|             | 직접 에너지원별 사용량               | GJ                     | 41,958  | 59,643  | 61,443  |
|             | - 경유 소비량                   | GJ                     | 11      | 11      | 11      |
|             | - 천연가스 사용량                 | GJ                     | -       | -       | -       |
|             | - 휘발유 사용량                  | GJ                     | -       | -       | -       |
|             | - 도시가스 사용량                 | GJ                     | 41,947  | 59,632  | 61,432  |
|             | 간접 에너지원별 사용량               | GJ                     | 103,110 | 108,440 | 136,420 |
|             | - 전력 사용량                   | GJ                     | 103,110 | 108,440 | 136,420 |
|             | - 스팀 사용량                   | GJ                     | -       | -       | -       |
|             | 에너지 사용 집약도 (에너지 원단위)       | GJ/억원                  | 159     | 141     | 100     |
| 온실가스 배출     | 총 온실가스 배출량 (Scope 1+2 기준)  | tCO <sub>2</sub> eq    | 7,055   | 8,204   | 9,634   |
|             | - 직접배출(Scope 1)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 2,121   | 3,015   | 3,106   |
|             | - 간접배출(Scope 2)            | tCO <sub>2</sub> eq    | 4,934   | 5,189   | 6,528   |
|             | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | tCO <sub>2</sub> eq/억원 | 8       | 7       | 5       |
| 용수 사용 및 재활용 | 총 용수 사용량                   | ton                    | 90,897  | 83,532  | 70,931  |
|             | - 지하수 사용량                  | ton                    | -       | -       | -       |
|             | - 상수도 사용량                  | ton                    | 90,897  | 83,532  | 70,931  |
|             | - 기타                       | ton                    | -       | -       | -       |
|             | 총 용수 재활용량                  | ton                    | -       | 15,470  | 36,742  |
|             | - 용수 재활용률                  | %                      | -       | 18.5    | 51.8    |
|             | 용수 사용 집약도 (사용 원단위)         | ton/억 원                | 100     | 70      | 36      |

| 대분류          | 소분류                   | 단위      | 2019  | 2020  | 2021  |
|--------------|-----------------------|---------|-------|-------|-------|
| 폐기물 배출 및 재활용 | 총 폐기물 발생량             | ton     | 32    | 39    | 91    |
|              | - 일반 쓰레기 발생량          | ton     | -     | -     | -     |
|              | - 지정 쓰레기 발생량          | ton     | 8.88  | 12.04 | 8.11  |
|              | - 의료 쓰레기 발생량          | ton     | 23.2  | 27.3  | 83.3  |
|              | 총 폐기물 재활용량            | ton     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |
|              | - 총 폐기물 재활용률          | %       | 0     | 0     | 0     |
|              | 총 폐기물 매립률 (매립량)       | % (ton) | -     | -     | -     |
|              | 총 폐기물 소각률 (소각량)       | % (ton) | 100   | 100   | 100   |
|              | 폐기물 배출 집약도            | ton/억원  | 0.035 | 0.033 | 0.046 |
|              | 수질오염물질 총량             | ton     | 0.021 | 0.020 | 0.047 |
| 수질오염물질 배출    | - 생물학적산소요구량(BOD)      | ton     | 0.000 | 0.001 | 0.001 |
|              | - 화학적 산소요구량(COD)      | ton     | 0.007 | 0.005 | 0.017 |
|              | - 부유물질(SS)            | ton     | 0.001 | 0.001 | 0.001 |
|              | - 총질소(T-N)            | ton     | 0.013 | 0.012 | 0.025 |
|              | - 총인(T-P)             | ton     | 0.000 | 0.001 | 0.003 |
|              | - 기타 (n핵산광유류(N-H(광))) | ton     | -     | -     | -     |
|              | - 기타 (n핵산유지류(N-H(동))) | ton     | -     | -     | -     |
|              | - 기타 (TOC(총유기탄소))     | ton     | -     | -     | -     |
|              | - 기타 (pH)             | ton     | -     | -     | -     |
|              | - 기타(특정수질유해물질)        | ton     | -     | -     | -     |

# GC셀

## ■ 환경·안전·보건 체계

| 대분류      | 소분류  | 단위                  | 2019 | 2020 | 2021 |   |
|----------|--|---------------------|------|------|------|---|
| 산업안전보건   | 산업재해자 수  | 명                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 업무 관련 상해로 인한 사망자 수/비율 (모든 임직원 대상, 비고용 근로자 대상으로 구분)           | 명, %                | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 업무 관련 상해로 인한 중상자 수/비율(사망자 수 제외) (모든 임직원 대상, 비고용 근로자 대상으로 구분) | 명, %                | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 산업 재해 건수   | 건                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 산업재해율  | %                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 도수율(LTIFR)   | 건/백만 근무시간           | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 손실일 수  | 일                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 치료 환자수   | 명                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | ISO인증현황  | 환경경영(ISO14001) 인증   | 개    | 0    | 0    | 0 |
|          |  | 안전보건경영(ISO45001) 인증 | 개    | 0    | 0    | 0 |
| 환경 법규 준수 | 환경 법규 위반 건 수   | 건                   | 0    | 0    | 0    |   |
|          | 환경관련 과태료 및 벌과금   | 백만원                 | 0    | 0    | 0    |   |

※ 환경 데이터 공개범위: Cell Center 전체 사용량 기준, 일반 쓰레기는 GC(지주회사)에서 통합관리

## ■ 지속가능 산업 생태계

| 대분류    | 소분류                   | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------|-----------------------|----|------|------|------|
| 협력사 현황 | ESG 행동강령 적용 협력사 비율    | %  | 0    | 0    | 0    |
|        | ESG 성과 모니터링 대상 협력사 비율 | %  | 0    | 0    | 0    |

## ■ 기업윤리 및 준법

| 대분류 | 소분류                                   | 단위   | 2019 | 2020 | 2021 |   |
|-----|---------------------------------------|--|------|------|------|---|
| 반부패 | 부패 리스크를 평가한 사업장의 수                    | 개  | 1    | 1    | 1    |   |
|     | 부패 리스크를 평가한 사업장의 비율                   | %  | 100  | 100  | 100  |   |
|     | 부패 사건 중 임직원이 해고되거나 징계받은 사례 수          | 건  | 0    | 0    | 0    |   |
|     | 부패 사건 중 사업파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 수 | 건  | 0    | 0    | 0    |   |
|     | 기업 및 임직원 대상 부패 관련 소송 건수               | 건  | 0    | 0    | 0    |   |
|     | 공정거래 관련 법적 제재 건                       | 건  | 0    | 0    | 0    |   |
|     | 노동법 위반으로 인한 벌금                        | 원  | 0    | 0    | 0    |   |
|     | 법규/자발적<br>규칙위반                        | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수<br>i. 규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건        | 건    | 0    | 0    | 0 |
|     |                                       | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수<br>ii. 규정 위반에 대해 경고를 받은 사건             | 건    | 0    | 0    | 0 |
|     |                                       | 정보 제공, 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수<br>iii. 자율 규정을 위반한 사건 (voluntary code) | 건    | 0    | 0    | 0 |
|     |                                       |  |      |      |      |   |

## ■ 기타

| 대분류         | 소분류           | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|---------------|----|------|------|------|
| 국제 이니셔티브 참여 | 참여 국제 이니셔티브 명 | -  | -    | -    | -    |
|             | KCGS          | 등급 | -    | -    | C    |
| ESG 평가등급    | MSCI          | 등급 | -    | CCC  | CCC  |

---

# APPENDIX

---

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 이해관계자 소통            | 107 |
| 재무성과                | 108 |
| 연결재무상태표             |     |
| 연결손익계산서             |     |
| 연결자본변동표             |     |
| 연결현금흐름표             |     |
| GRI Standards Index | 113 |
| SASB Index          | 116 |
| 온실가스 배출량 검증성명서      | 119 |
| 제3자 검증의견서           | 120 |
| 협회 가입 현황            | 122 |

# 이해관계자 소통

GC는 경영 활동에서 영향을 주고 받는 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 지역사회, 정부 등의 중요한 이해관계자별 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자와 지속가능경영 이슈에 대해 공감대를 형성하고, 협력관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 재무공시와 주주총회, 실적발표 등을 통해 경영 성과와 전략 방향에 대해 투명하게 공개하고 있으며, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통을 추진하고 있습니다. 이러한 소통을 바탕으로 이해관계자의 의견에 귀 기울이며, GC 에게 기대하는 활동과 사회적 가치를 공유하며 안정적인 성장과 지속적인 발전을 이루어 나가겠습니다.

| 이해관계자       | 주요 관심사                             | 커뮤니케이션 채널             | 소통 주기     |
|-------------|------------------------------------|-----------------------|-----------|
| 고객          | 고객만족 활동, 품질경영, 영업/마케팅활동            | 홈페이지                  | 상시        |
|             |                                    | 고객상담실                 | 상시        |
| 주주 및 투자자    | 경영위험 최소화, 경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호 | 이사회                   | 4회/년, 필요시 |
|             |                                    | 주주총회                  | 1회/년, 필요시 |
|             |                                    | 사업보고서, 지배구조보고서        | 1회/년      |
|             |                                    | 전자공시시스템(DART) 공시      | 필요시       |
| 협력사         | 공정거래, 동반성장                         | 간담회 (동반성장 파트너스 Day)   | 1회/년      |
|             |                                    | 윤리경영 제보 채널            | 상시        |
|             |                                    | 구매정보 시스템              | 상시        |
|             |                                    | 사내메일                  | 필요시       |
| 임직원         | 복리후생, 조직문화, 인사시스템                  | 사내 게시판                | 상시        |
|             |                                    | 고충처리채널                | 상시        |
|             |                                    | Solution Center(제안광장) | 상시        |
|             |                                    | 구성원 설문                | 필요시       |
| 지역사회        | 사회공헌, 지역경제 기여, 환경보호                | 사회공헌 활동               | 필요시       |
| 정부 및 지방자치단체 | 법규준수, 정책 및 규제 대응                   | 간담회, 지자체 홈페이지         | 필요시       |

# 재무성과

## ■ GC(지주회사) 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

|             | 2019년            | 2020년            | 2021년            |
|-------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>자산</b>   |                  |                  |                  |
| 유동자산        | 1,123,651        | 1,535,804        | 1,424,864        |
| 현금 및 현금성자산  | 176,460          | 447,572          | 335,569          |
| 매출채권 및 기타채권 | 411,295          | 460,734          | 465,586          |
| 기타금융자산      | 45,486           | 62,352           | 62,825           |
| 미청구공사       | 4,130            | 3,581            | 29,082           |
| 재고자산        | 453,774          | 489,145          | 506,995          |
| 파생상품자산      | 50               | 4,875            | 1,231            |
| 기타유동자산      | 32,456           | 25,675           | 17,908           |
| 매각예정자산      | -                | 41,870           | 5,668            |
| 비유동자산       | 1,650,218        | 1,705,398        | 2,071,970        |
| 매출채권 및 기타채권 | 12,026           | 22,878           | 22,512           |
| 기타금융자산      | 136,455          | 163,762          | 145,704          |
| 관계기업투자      | 90,335           | 128,297          | 164,290          |
| 유형자산        | 1,153,902        | 971,837          | 1,068,971        |
| 무형자산        | 139,960          | 313,945          | 533,245          |
| 투자부동산       | 53,222           | 61,356           | 79,725           |
| 사용권자산       | 39,837           | 18,702           | 20,493           |
| 파생상품자산      | -                | 891              | 153              |
| 확정급여자산      | -                | -                | 10,128           |
| 기타비유동자산     | 1,745            | 3,031            | 4,704            |
| 이연법인세자산     | 22,736           | 20,699           | 22,045           |
| <b>자산총계</b> | <b>2,773,869</b> | <b>3,241,202</b> | <b>3,496,834</b> |

(단위: 백만 원)

|                  | 2019년            | 2020년            | 2021년            |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>부채</b>        |                  |                  |                  |
| 유동부채             | 676,337          | 1,102,777        | 925,913          |
| 매입채무 및 기타채무      | 235,750          | 267,810          | 274,259          |
| 단기차입부채           | 381,249          | 735,176          | 509,432          |
| 리스부채             | 4,479            | 3,493            | 6,345            |
| 초과청구공사           | 4,240            | 3,906            | 7,530            |
| 당기법인세부채          | 8,278            | 21,780           | 44,390           |
| 파생상품부채           | -                | 8,576            | 5,253            |
| 충당부채             | 20,926           | 20,091           | 29,801           |
| 기타유동부채           | 21,415           | 32,418           | 48,873           |
| 매각예정부채           | -                | 9,527            | 30               |
| 비유동부채            | 590,936          | 464,924          | 660,192          |
| 매입채무 및 기타채무      | 12,780           | 14,590           | 13,163           |
| 장기차입부채           | 452,803          | 324,779          | 508,783          |
| 장기리스부채           | 37,200           | 23,360           | 21,223           |
| 파생상품부채           | -                | -                | 1,421            |
| 확정급여부채           | 16,543           | 8,511            | 1,856            |
| 장기기타충당부채         | 219              | 1,252            | 3,234            |
| 기타비유동부채          | 5,908            | 13,600           | 24,590           |
| 이연법인세부채          | 65,483           | 78,832           | 85,922           |
| <b>부채총계</b>      | <b>1,267,273</b> | <b>1,567,701</b> | <b>1,586,105</b> |
| <b>자본</b>        |                  |                  |                  |
| 지배기업의 소유주지분      | 812,838          | 919,301          | 1,025,425        |
| 자본금              | 26,579           | 26,579           | 26,579           |
| 자본잉여금            | 58,625           | 9,321            | 60,291           |
| 기타자본항목           | -18,289          | -18,289          | -18,289          |
| 기타포괄손익누계액        | 623              | -4,584           | 11,690           |
| 이익잉여금            | 745,300          | 906,274          | 945,154          |
| 비지배지분            | 693,758          | 754,200          | 885,304          |
| <b>자본총계</b>      | <b>1,506,596</b> | <b>1,673,501</b> | <b>1,910,729</b> |
| <b>부채와 자본 총계</b> | <b>2,773,869</b> | <b>3,241,202</b> | <b>3,496,834</b> |

# 재무성과

## ■ GC(지주회사) 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

|            | 2019년     | 2020년     | 2021년     |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 영업수익       | 1,493,589 | 1,719,326 | 1,840,558 |
| 제·상품매출     | 1,343,090 | 1,495,925 | 1,437,867 |
| 용역매출       | 89,759    | 153,366   | 305,901   |
| 분양수익       | 2,009     | -         | -         |
| 공사수익       | 42,363    | 53,759    | 78,309    |
| 임대료수익      | 8,318     | 8,766     | 7,723     |
| 배당금수익      | 3,084     | 5,349     | 6,328     |
| 기타영업수익     | 4,966     | 2,161     | 4,430     |
| 영업비용       | 1,426,844 | 1,648,594 | 1,754,314 |
| 제·상품매출원가   | 951,848   | 1,030,410 | 964,950   |
| 용역매출원가     | 75,626    | 108,689   | 173,042   |
| 분양원가       | 1,476     | -         | -         |
| 공사원가       | 38,797    | 49,936    | 74,025    |
| 판매비와관리비    | 359,097   | 459,559   | 542,297   |
| 영업이익       | 66,745    | 70,732    | 86,244    |
| 기타수익       | 13,164    | 38,972    | 29,688    |
| 기타비용       | 37,948    | 39,284    | 12,952    |
| 금융수익       | 16,612    | 70,103    | 57,807    |
| 금융원가       | 40,683    | 47,348    | 48,891    |
| 중속기업투자손익   | -         | 21,960    | -         |
| 관계기업투자손익   | 8,417     | -7,216    | 68,117    |
| 법인세비용차감전이익 | 26,307    | 107,919   | 180,013   |
| 법인세비용      | 16,710    | 37,558    | 52,355    |
| 계속영업당기순이익  | 9,597     | 70,361    | 127,658   |
| 중단영업당기순이익  | -40,074   | 109,635   | -         |
| 당기순이익      | -30,477   | 179,996   | 127,658   |

(단위: 백만 원)

|                             | 2019년   | 2020년   | 2021년   |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 기타포괄손익                      | -       | -       | -       |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목   | 12,693  | -8,471  | 13,112  |
| 관계기업투자평가손익                  | -1,904  | -1,551  | 4,091   |
| 해외사업환산손익                    | 14,597  | -6,920  | 9,021   |
| 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목    | -10,498 | 13,170  | 14,439  |
| 확정급여제도의 재측정요소               | -7,026  | 7,702   | -1,978  |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 평가손익      | -3,356  | 4,764   | 16,403  |
| 관계기업투자평가손익                  | -116    | 704     | 14      |
| 법인세비용차감후기타포괄손익              | 2,195   | 4,699   | 27,550  |
| 총포괄손익                       | -28,282 | 184,695 | 155,208 |
| 연결당기순이익의 귀속                 | -       | -       | -       |
| 지배기업 소유주지분                  | 2,957   | 170,960 | 55,270  |
| 비지배지분                       | -33,434 | 9,036   | 72,388  |
| 연결총포괄손익의 귀속                 | -       | -       | -       |
| 지배기업 소유주지분                  | 2,659   | 171,939 | 78,107  |
| 비지배지분                       | -30,941 | 12,756  | 77,101  |
| 지배회사 소유지분에 대한 주당순이익         | -       | -       | -       |
| 보통주 기본및희석주당순이익 (단위 : 원)     | 384     | 1,578   | 1,222   |
| 보통주 중단영업기본및희석주당순이익 (단위 : 원) | -324    | 2,215   | -       |
| 구형1우선주 기본및희석주당순이익 (단위 : 원)  | 623     | 1,115   | 790     |
| 구형2우선주 기본및희석주당순이익 (단위 : 원)  | 618     | 1,110   | 785     |

# 재무성과

## GC(지주회사) 연결자본변동표

(단위: 백만 원)

|                         | 자본         |        |         |           |         |               |         |           |
|-------------------------|------------|--------|---------|-----------|---------|---------------|---------|-----------|
|                         | 지배기업 소유주지분 |        |         |           |         |               | 비지배지분   | 자본 합계     |
|                         | 자본금        | 자본잉여금  | 기타자본항목  | 기타포괄손익누계액 | 이익잉여금   | 지배기업 소유주지분 합계 |         |           |
| 2019.01.01 (기초자본)       | 26,579     | 40,665 | -18,289 | -2,404    | 757,796 | 804,347       | 648,770 | 1,453,117 |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소)       |            |        |         |           | -777    | -777          | -995    | -1,772    |
| 당기순이익                   |            |        |         |           | 2,957   | 2,957         | -33,434 | -30,477   |
| 확정급여제도의재측정요소            |            |        |         |           | -3,292  | -3,292        | -3,733  | -7,025    |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익 |            |        |         | -2,814    | 83      | -2,731        | -625    | -3,356    |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 처분손익 |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 관계기업투자 평가손익             |            |        |         | -746      | -116    | -862          | -1,159  | -2,021    |
| 해외사업 환산손익               |            |        |         | 6,587     |         | 6,587         | 8,009   | 14,596    |
| 연차배당                    |            |        |         |           | -11,351 | -11,351       | -6,930  | -18,281   |
| 종속기업 차등배당               |            | -68    |         |           |         | -68           | 68      |           |
| 종속기업 지분변동               |            | 18,080 |         |           |         | 18,080        | 80,020  | 98,100    |
| 종속기업 설립                 |            |        |         |           |         |               | 3,818   | 3,818     |
| 종속기업 취득                 |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 종속기업 처분                 |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 종속기업 유상증자               |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 종속기업 전환권 대가             |            | -52    |         |           |         | -52           | -51     | -103      |
| 2019.12.31 (기말자본)       | 26,579     | 58,625 | -18,289 | 623       | 745,300 | 812,838       | 693,758 | 1,506,596 |
| 2020.01.01 (기초자본)       | 26,579     | 58,625 | -18,289 | 623       | 745,299 | 812,838       | 693,758 | 1,506,596 |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소)       |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 당기순이익                   |            |        |         |           | 170,960 | 170,960       | 9,036   | 179,996   |
| 확정급여제도의재측정요소            |            |        |         |           | 4,131   | 4,131         | 3,571   | 7,702     |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익 |            |        |         | 4,229     |         | 4,229         | 536     | 4,765     |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 처분손익 |            |        |         |           |         |               |         |           |
| 관계기업투자 평가손익             |            |        |         | -3,851    | 640     | -3,211        | 2,364   | -847      |
| 해외사업 환산손익               |            |        |         | -4,169    |         | -4,169        | -2,751  | -6,920    |
| 연차배당                    |            |        |         |           | -14,757 | -14,757       | -6,705  | -21,462   |

# 재무성과

## ■ GC(지주회사) 연결자본변동표

(단위: 백만 원)

|                         | 자본         |         |         |           |         |               |         | 비지배지분     | 자본 합계 |
|-------------------------|------------|---------|---------|-----------|---------|---------------|---------|-----------|-------|
|                         | 지배기업 소유주지분 |         |         |           |         | 지배기업 소유주지분 합계 |         |           |       |
|                         | 자본금        | 자본잉여금   | 기타자본항목  | 기타포괄손익누계액 | 이익잉여금   |               |         |           |       |
| 종속기업 차등배당               |            | -48     |         |           |         | -48           | 48      |           |       |
| 종속기업 지분변동               |            | -2,857  |         | -1,416    |         | -4,273        | 8,573   | 4,300     |       |
| 종속기업 설립                 |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 종속기업 취득                 |            | -47,029 |         |           |         | -47,029       | 45,657  | -1,372    |       |
| 종속기업 처분                 |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 종속기업 유상증자               |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 종속기업 전환권 대가             |            | 630     |         |           |         | 630           | 113     | 743       |       |
| 2020.12.31 (기말자본)       | 26,579     | 9,321   | -18,289 | -4,584    | 906,274 | 919,301       | 754,200 | 1,673,501 |       |
| 2021.01.01 (기초자본)       | 26,579     | 9,321   | -18,289 | -4,584    | 906,274 | 919,301       | 754,200 | 1,673,501 |       |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소)       |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 당기순이익                   |            |         |         |           | 55,270  | 55,270        | 72,388  | 127,658   |       |
| 확정급여제도의재측정요소            |            |         |         |           | -2,843  | -2,843        | 865     | -1,978    |       |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가손익 |            |         |         | 14,006    |         | 14,006        | 2,397   | 16,403    |       |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 처분손익 |            |         |         | -9,096    | 9,096   |               |         |           |       |
| 관계기업투자 평가손익             |            |         |         | 3,887     | 77      | 3,964         | 141     | 4,105     |       |
| 해외사업 환산손익               |            |         |         | 7,710     |         | 7,710         | 1,311   | 9,021     |       |
| 연차배당                    |            |         |         |           | -22,702 | -22,702       | -9,536  | -32,238   |       |
| 종속기업 차등배당               |            | -20     |         |           |         | -20           | 20      |           |       |
| 종속기업 지분변동               |            | -12,700 |         |           | -18     | -12,718       | -28,597 | -41,315   |       |
| 종속기업 설립                 |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 종속기업 취득                 |            | 57,827  |         | -232      |         | 57,595        | 61,903  | 119,498   |       |
| 종속기업 처분                 |            |         |         |           |         |               | 129     | 129       |       |
| 종속기업 유상증자               |            | 5,863   |         |           |         | 5,863         | 30,083  | 35,946    |       |
| 종속기업 전환권 대가             |            |         |         |           |         |               |         |           |       |
| 2021.12.31 (기말자본)       | 26,579     | 60,291  | -18,289 | 11,690    | 945,154 | 1,025,425     | 885,304 | 1,910,729 |       |

# 재무성과

## ■ GC(지주회사) 연결현금흐름표

(단위: 백만 원)

|                        | 2019년    | 2020년    | 2021년    |
|------------------------|----------|----------|----------|
| <b>영업활동현금흐름</b>        | 7,650    | 35,772   | 103,769  |
| 영업에서 창출된 현금            | 49,833   | 76,996   | 159,096  |
| 이자의 수취                 | 2,870    | 2,000    | 2,206    |
| 배당금의 수취                | 3,667    | 5,681    | 6,659    |
| 이자의 지급                 | -16,715  | -31,066  | -28,838  |
| 법인세의 납부                | -32,005  | -17,839  | -35,354  |
| <b>투자활동현금흐름</b>        | -191,064 | -98,802  | -110,207 |
| 상각후원가측정 금융자산의 취득       | -        | -60,017  | -44,071  |
| 상각후원가측정 금융자산의 처분       | -        | 31,119   | 69,637   |
| 당기손익-공정가치측정금융자산의 취득    | -90,857  | -152,256 | -157,372 |
| 당기손익-공정가치측정금융자산의 처분    | 54,244   | 258,763  | 175,724  |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 처분 | 734      | -        | 32,517   |
| 유형자산의 취득               | -138,929 | -108,441 | -114,097 |
| 유형자산의 처분               | 4,129    | 2,749    | 4,310    |
| 무형자산의 취득               | -26,077  | -27,267  | -27,738  |
| 무형자산의 처분               | 1,601    | 4,842    | 81       |
| 투자부동산의 취득              | -        | -35      | -2,503   |
| 투자부동산의 처분              | 944      | -        | -        |
| 통화선도거래                 | -2,240   | -332     | 1,808    |
| 종속기업의 취득으로 인한 현금흐름     | -        | -258,814 | -6,954   |
| 종속기업의 처분으로 인한 현금흐름     | 3,793    | 227,373  | 93       |
| 종속기업의 합병으로 인한 현금흐름     | -        | -        | 11,918   |
| 관계기업투자의 취득             | -1,221   | -25,782  | -118,848 |
| 관계기업투자의 처분             | 2,815    | 8,326    | -        |
| 매각예정자산의 처분             | -        | 970      | 65,288   |

(단위: 백만 원)

|                              | 2019년    | 2020년      | 2021년      |
|------------------------------|----------|------------|------------|
| <b>재무활동현금흐름</b>              | 105,444  | 387,525    | -116,456   |
| 단기차입부채의 증가                   | 767,336  | 1,644,805  | 1,101,212  |
| 단기차입부채의 상환                   | -859,870 | -1,284,196 | -1,312,802 |
| 장기차입부채의 증가                   | 122,197  | 2,900      | 334,727    |
| 유동성장기차입부채의 상환                | -        | -90,210    | -180,237   |
| 전환사채의 발행                     | -        | 20,000     | -          |
| 전환사채의 상환                     | -9,300   | -          | -          |
| 신주인수권부사채의 상환                 | -10,000  | -          | -          |
| 전환상환우선주부채의 발행                | 20,344   | 108,000    | -          |
| 전환상환우선주부채의 상환                | -        | -          | -19,491    |
| 종속기업 지분변동                    | 98,125   | 6,426      | -42,720    |
| 리스인센티브의 수령                   | -        | -          | 2,578      |
| 리스부채의 상환                     | -5,107   | -4,701     | -3,431     |
| 배당금의 지급                      | -18,279  | -21,458    | -32,238    |
| 종속기업유상증자                     | -        | 5,959      | 35,946     |
| 종속기업 전환사채 전환                 | -2       | -          | -          |
| <b>현금및현금성자산의순증감</b>          | -77,970  | 324,495    | -122,894   |
| <b>기초현금및현금성자산</b>            | 250,793  | 176,460    | 447,572    |
| <b>매각예정자산으로 분류된 현금및현금성자산</b> | -        | -33,613    | -          |
| <b>외화표시현금및현금성자산의 환율변동효과</b>  | 3,637    | -19,770    | 10,891     |
| <b>기말현금및현금성자산</b>            | 176,460  | 447,572    | 335,569    |



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

이해관계자 소통

재무성과

연결재무상태표

연결손익계산서

연결자본변동표

연결현금흐름표

GRI Standards Index

SASB Index

온실가스 배출량 검증성명서

제3자 검증의견서

협회 가입 현황

# GRI Standards Index

| 주제   | 공시번호    | 공시내용                          | 페이지/설명  |   |
|--|---------|-------------------------------|---|---|
| <b>공통 기준(Universal Standards)</b>          |         |                               |   |   |
| <b>GRI 102: 일반 공시(General Disclosures)</b> |         |                               |   |   |
| 조직프로필                                      | Core    | 102-01                        | 조직명   | 2, 6, 9, 10~18                          |
|  | Core    | 102-02                        | 활동, 브랜드, 제품과 서비스                                | 8~9, 10~28                              |
|  | Core    | 102-03                        | 본사 위치   | 9~10                                    |
|  | Core    | 102-04                        | 조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명                         | 9, 16                                   |
|  | Core    | 102-05                        | 소유 구조 및 법적 형태                                   | 35                                      |
|  | Core    | 102-06                        | 시장 영역   | 6, 9~17                                 |
|  | Core    | 102-07                        | 조직 규모   | 6, 10~17, 90, 95, 102                   |
|  | Core    | 102-08                        | 임직원 및 근로자에 대한 정보                                | 90~92, 95~97, 102~103                   |
|  | Core    | 102-09                        | 조직 공급망  | 9, 50, 81~84                            |
|  | Core    | 102-10                        | 보고기간 중 조직 및 공급망, 소유 구조의 중대한 변화                  | 최초 발간 보고서                               |
|  | Core    | 102-11                        | 사전예방적 원칙 또는 접근방법                                | 36, 85~88                               |
|  | Core    | 102-12                        | 조직이 가입하였거나 지지하는 외부 이니셔티브                        | 2, 40, 51, 63, 72, 81, 83, 85, 116~118  |
|  | Core    | 102-13                        | 조직이 가입한 협회                                      | 122~124                                 |
|  | Core    | 102-14                        | CEO 성명서   | 4                                       |
| 전략   |         | 102-15                        | 주요 영향, 위험 및 기회                                  | 36, 40, 46~47, 51~52, 54~57, 72, 81, 85 |
|  | 윤리 및 청렴 | Core                          | 102-16  | 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범                   |
| Core                                       |         | 102-17                        | 기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도                           | 86~87                                   |
| 거버넌스                                       | Core    | 102-18                        | 최고의사결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임 있는 위원회 | 31~33                                   |
|  |         | 102-20                        | 경제, 환경, 사회 주제에 대한 최고경영진 책임                      | 31, 33, 36, 73                          |
|  |         | 102-22                        | 최고의사결정기구 및 이사회 구성                               | 32~34                                   |
|  |         | 102-24                        | 최고의사결정기구 임명 및 선정 절차와 기준                         | 32~34                                   |
|  |         | 102-25                        | 이해상충 방지 프로세스                                    | 32~34                                   |
|  |         | 102-27                        | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 전문성 제고 방안          | 33                                      |
|  |         | 102-28                        | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 성과 평가 절차                  | 33                                      |
|  |         | 102-33                        | 중요 사안에 대한 보고                                    | 31~34, 36                               |
|  |         | 102-34                        | 중요 사안의 특성과 총 보고회수                               | 31~36, 90, 95, 101                      |
|  |         | 102-35                        | 최고의사결정기구 구성원, 경영진, 임원 등에 대한 보수 정책               | 33~34                                   |
|  |         | 102-36                        | 보상 결정 프로세스                                      | 33~34                                   |
| 이해관계자참여                                    | Core    | 102-40                        | 이해관계자 그룹 목록                                     | 38, 107                                 |
|  | Core    | 102-41                        | 단체협약이 적용되는 근로자 비율                               | 91, 97, 103                             |
|  | Core    | 102-42                        | 이해관계자의 식별 및 선정                                  | 37~38                                   |
|  | Core    | 102-43                        | 이해관계자 참여 방식                                     | 34~35, 37, 107                          |
| Core                                       | 102-44  | 이해관계자 참여를 통해 제기된 주요이슈 및 관심 사항 | 38, 107   |   |

# GRI Standards Index

| 주제  | 공시번호        | 공시내용                                       | 페이지/설명                    |
|---|-------------|--|---------------------------|
| 보고관행  | Core 102-45 | 연결 재무제표에 포함된 기업                            | 9~17                      |
|   | Core 102-46 | 보고 내용 및 주제 경계의 정의                          | 37~38                     |
|   | Core 102-47 | 보고 내용 결정 과정에서 파악한 주요이슈의 목록                 | 37~38                     |
|   | Core 102-48 | 이전 보고서에 기록된 정보의 수정이 미치는 영향과 수정 이유          | 최초 보고서 발간                 |
|   | Core 102-49 | 이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 중대한 변화             | 최초 보고서 발간                 |
|   | Core 102-50 | 보고 대상기간                                    | 2                         |
|   | Core 102-51 | 가장 최근 보고서 발간일자                             | 최초 보고서 발간                 |
|   | Core 102-52 | 보고 주기                                      | 2                         |
|   | Core 102-53 | 보고 내용에 대한 문의처                              | 2                         |
|   | Core 102-54 | GRI Standards 적용에 관한 선언                    | 2                         |
|   | Core 102-55 | GRI 대조표                                    | 113~115                   |
|   | Core 102-56 | 외부 검증                                      | 120                       |
| <b>GRI 103: 경영접근방식(Management Approach)</b> |             |  |                           |
| 경영접근방식                                      | 103-01      | 중요 주제 및 경계에 대한 설명                          | 38                        |
|   | 103-02      | 경영접근방식 및 구성                                | 30, 37~40, 51, 72, 81, 85 |
|   | 103-03      | 경영접근방식 평가                                  | 40, 51, 72, 81, 85        |
| <b>주제별 기준(Topic-specific Standards)</b>     |             |  |                           |
| <b>경제(Economic)</b>                         |             |  |                           |
| 간접경제효과                                      | 203-01      | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원                         | 60~62                     |
|   | 203-02      | 중요한 간접경제효과                                 | 91~92, 96~97, 102~103     |
| 반부패   | 205-01      | 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율, 파악된 중요한 위험         | 86~88, 94, 100, 105       |
|   | 205-02      | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련                     | 86~88                     |
|   | 205-03      | 확인된 부패사례와 이에 대한 조치                         | 88, 94, 100, 105          |
| 반경쟁행위                                       | 206-01      | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과 | 94, 100, 105              |
| <b>환경(Environmental)</b>                    |             |  |                           |
| 에너지   | 302-01      | 조직 내 에너지 소비                                | 92, 98, 104               |
|   | 302-02      | 조직 외 에너지 소비                                | 92, 98, 104               |
|   | 302-03      | 에너지 집약도                                    | 92, 98, 104               |
|   | 302-04      | 에너지 소비 감축                                  | 75                        |
| 용수 및 폐수(2018)                               | 303-01      | 수원별 총 취수량                                  | 93, 98, 104               |
|   | 303-03      | 용수 재활용 및 재사용량                              | 93, 98, 104               |
|   | 303-05      | 물소비량                                       | 93, 98, 104               |
| 배출  | 305-01      | 직접 온실가스 배출량(Scope1)                        | 92, 98, 104               |
|   | 305-02      | 간접 온실가스배출량(Scope2)                         | 92, 98, 104               |

APPENDIX

- 이해관계자 소통
- 재무성과
  - 연결재무상태표
  - 연결손익계산서
  - 연결자본변동표
  - 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

# GRI Standards Index

| 주제                | 공시번호   | 공시내용  | 페이지/설명             |
|-------------------|--------|---|--------------------|
| 배출                | 305-04 | 온실가스 배출 집약도                                     | 92, 98, 104        |
|                   | 305-05 | 온실가스 배출 감축                                      | 75                 |
|                   | 305-07 | NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물                        | 92, 98             |
| 폐기물(2020)         | 306-02 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물                                | 75, 93, 98, 104    |
|                   | 306-03 | 중대한 폐기물   | 75, 93, 98, 104    |
|                   | 306-04 | 순환된 폐기물   | 93, 98, 104        |
| 환경법규준수            | 307-01 | 환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치                          | 93, 99, 105        |
| <b>사회(Social)</b> |        |   |                    |
| 고용                | 401-01 | 신규채용 및 이직자 수 및 비율                               | 91, 96, 102        |
|                   | 401-02 | 상근직에게만 제공하는 복리후생                                | 70~71, 92, 97, 103 |
|                   | 401-03 | 육아휴직  | 91, 96, 102~103    |
| 산업안전보건(2018)      | 403-01 | 산업보건 및 안전관리 시스템                                 | 73, 76~79          |
|                   | 403-02 | 위해요소 식별 및 평가, 사고 조사                             | 73~80              |
|                   | 403-03 | 산업보건 서비스  | 70, 79             |
|                   | 403-04 | 산업안전보건에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통                   | 73, 76             |
|                   | 403-05 | 산업안전보건에 관한 근로자 훈련                               | 76~79              |
|                   | 403-06 | 근로자 건강증진  | 70, 79             |
|                   | 403-07 | 사업과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화                | 76~80              |
|                   | 403-08 | 산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자                        | 74, 76~78          |
| 교육훈련              | 403-09 | 업무상 재해  | 93, 99, 105        |
|                   | 403-10 | 업무상 질병  | 93, 99, 105        |
|                   | 404-01 | 한해동안 근로자 1인이 받는 평균훈련시간                          | 92, 97, 103        |
| 다양성과 기회균등         | 404-02 | 근로자의 역량강화 및 경력관리를 위한 프로그램                       | 65~67              |
|                   | 404-03 | 업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율               | 92, 97, 103        |
| 인권평가              | 405-01 | 거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성                             | 90, 95, 101        |
|                   | 405-02 | 남성대비 여성의 기본급여 및 보수비율                            | 91, 96, 102        |
| 고객안전보건            | 412-02 | 사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율 | 92, 97, 103        |
|                   | 416-01 | 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율            | 52~55, 95, 101     |
| 마케팅 및 라벨링         | 416-02 | 제품생명주기 동안 제품, 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정을 위반한 사건의 수    | 100, 105           |
|                   | 417-02 | 제품, 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정을 위반한 사건의 수               | 100, 105           |
| 사회경제적 법규준수        | 417-03 | 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규정을 위반한 사건의 수     | 100, 105           |
|                   | 419-01 | 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수           | 94, 100, 105       |



INTRODUCTION

SUSTAINABILITY FUNDAMENTAL

FOCUS AREAS

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 소통
- 재무성과
  - 연결재무상태표
  - 연결손익계산서
  - 연결자본변동표
  - 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index**
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

# SASB Index

## ■ GC(지주회사) (자산 관리 및 보관 서비스 산업: Asset Management & Custody Activities)

### • Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 주제                                | 코드           | 측정 지표   | 카테고리    | 보고서 내 위치        |
|-----------------------------------|--------------|---|---------|-----------------|
| 고객을 위한 투명한 정보와 공정한 조건             | FN-AC-270a.1 | (1) 투자 관련 조사, 소비자가 제기한 불만 사항, 민간 민사 소송 또는 기타 규제 절차에 대한 기록이 있는 해당 직원의 수 및 (2) 비율           | 정량적     | -               |
|                                   | FN-AC-270a.2 | 자산운용 관련 신규 및 재가입 고객 대상 금융상품 정보의 마케팅 및 관련 소송진행으로 발생한 총 금전적 손실액                             | 정량적     | -               |
|                                   | FN-AC-270a.3 | 고객에게 자산운용 상품 및 서비스를 설명하는 방식   | 논의 및 분석 | -               |
| 직원 다양성 및 포용성                      | FN-AC-330a.1 | (1) 경영진, (2) 비상임 경영진, (3) 전문가 및 (4) 기타 모든 직원의 성별 및 인종/민족 그룹 대표 비율                         | 정량적     | 32, 90, 95, 101 |
| 투자 관리 및 자문에 환경, 사회 및 지배 구조 요소의 통합 | FN-AC-410a.1 | (1) 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 문제의 통합, (2) 지속 가능성 테마 투자 및 (3) 심사를 사용하는 자산 클래스별 관리 자산의 규모          | 정량적     | -               |
|                                   | FN-AC-410a.2 | ESG요소를 투자 및 자산관리 프로세스 및 전략에 반영하는 방식   | 논의 및 분석 | -               |
|                                   | FN-AC-410a.3 | 의결권 행사, 피투자기업 대상 주주권여 정책 및 절차   | 논의 및 분석 | -               |
| 기업 윤리                             | FN-AC-510a.1 | 사기, 내부자 거래, 독점 금지, 반경쟁 행위, 시장 조작, 부정 행위 또는 기타 관련 금융 산업 법률 또는 규정과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액 | 정량적     | 94              |
|                                   | FN-AC-510a.2 | 내부고발자 정책 및 절차 설명  | 논의 및 분석 | 86~87           |

### • Activity Metrics

| 코드          | 측정 지표                                  | 카테고리 | 보고서 내 위치 |
|-------------|--|------|----------|
| FN-AC-000.A | (1) 등록된 총 자산 및 (2) 관리 중인 총 미등록 자산(AUM) | 정량적  | 108      |
| FN-AC-000.B | 보관 및 감독 중인 총 자산                        | 정량적  | -        |

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index**
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

# SASB Index

## ■ GC녹십자 및 GC셀 (바이오 기술 및 제약 산업: Biotechnology & Pharmaceuticals)

### • Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 주제           | 코드           | 측정 지표  | 카테고리    | 보고서 내 위치               |                    |
|--------------|--------------|--|---------|------------------------|--------------------|
|              |              |  |         | GC녹십자                  | GC셀                |
| 임상시험 참가자의 안전 | HC-BP-210a.1 | 임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의   | 논의 및 분석 | 24, 26, 42, 44, 47, 50 | 19, 27, 44, 48, 50 |
|              | HC-BP-210a.2 | 임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 1) VAI (자발적 시정 조치) 건수 2) OAI (강제 조치) 건수   | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-210a.3 | 개발도상국 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액  | 정량적     | -                      | -                  |
| 의약품에 대한 접근성  | HC-BP-240a.1 | 의약품 접근성 지수(Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선 순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치 및 이니셔티브 설명                                 | 논의 및 분석 | 41                     | 41                 |
|              | HC-BP-240a.2 | WHO 의약품 승인증 프로그램의(PQP) 일환으로 WHO 의약품 승인증 목록에 등재된 제품 목록  | 논의 및 분석 | -                      | -                  |
| 경제성 및 가격     | HC-BP-240b.1 | 승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청 (ANDA) 소송 해결 횟수  | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-240b.2 | 전년 대비 제품 포트폴리오의 평균 정가, 원가 변동률  | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-240b.3 | 전년 대비 제품 포트폴리오의 평균 정가, 원가 상승률  | 정량적     | -                      | -                  |
| 약물의 안정성      | HC-BP-250a.1 | 미국 식품의약품(FDA) MedWatch 인간 의료 제품 데이터베이스를 위한 안전 경고 시스템 (MedWatch Safety Alerts for Human Medical Products database)에 나열된 제품 목록 | 논의 및 분석 | -                      | -                  |
|              | HC-BP-250a.2 | FDA 이상사례 보고 시스템 (FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수  | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-250a.3 | 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수  | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-250a.4 | 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양  | 정량적     | -                      | -                  |
|              | HC-BP-250a.5 | 현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(cGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수와 간단한 설명 제시  | 정량적     | 53                     | 53                 |
| 위조 약물        | HC-BP-260a.1 | 공급망 전체에서 제품을 추적하고 위조를 방지 하기 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명   | 논의 및 분석 | 83~84                  | 83~84              |
|              | HC-BP-260a.2 | 고객과 비즈니스 파트너에게 위조의약품과 관련된 잠재적/알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의  | 논의 및 분석 | -                      | -                  |
|              | HC-BP-260a.3 | 위조의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수  | 정량적     | -                      | -                  |
| 윤리적 마케팅      | HC-BP-270a.1 | 허위 마케팅 주장과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시   | 정량적     | 100                    | 105                |
|              | HC-BP-270a.2 | 오프라벨 의약품(허가 외 사용의약품) 판매 촉진에 대한 윤리강령 설명   | 논의 및 분석 | -                      | -                  |

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index**
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

# SASB Index

## ■ GC녹십자 및 GC셀 (바이오 기술 및 제약 산업: Biotechnology & Pharmaceuticals)

### • Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

| 주제             | 코드           | 측정 지표  | 카테고리    | 보고서 내 위치 |     |
|----------------|--------------|--|---------|----------|-----|
|                |              |  |         | GC녹십자    | GC셀 |
| 직원 채용, 개발 및 유지 | HC-BP-330a.1 | 과학자 및 연구개발 인재 채용 및 유지 노력 설명  | 논의 및 분석 | 46       | 46  |
|                | HC-BP-330a.2 | a) 임원/시니어 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가, (d) 기타 모든 임직원의 1) 자발적 이직률 2) 비자발적 이직률  | 정량적     | 96       | 102 |
| 공급망 관리         | HC-BP-430a.1 | Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 (Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium Audit Program) 또는 동등한 수준의 의약품 성분/공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 1) 기업 시설 비율 2) Tier 1 공급업체 시설 비율 | 정량적     | 83       | 83  |
| 기업 윤리          | HC-BP-510a.1 | 부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시  | 정량적     | 100      | 105 |
|                | HC-BP-510a.2 | 헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명  | 논의 및 분석 | 87~88    | 87  |

### • Activity Metrics

| 코드           | 측정 지표  | 카테고리 | 보고서 내 위치 |     |
|--------------|--|------|----------|-----|
|              |  |      | GC녹십자    | GC셀 |
| HC-BP-330a.1 | 치료 환자 수  | 정량적  | -        | -   |
| HC-BP-330a.2 | (1) 포트폴리오 내 의약품 수 (2) 연구개발 중인 (임상 1상-3상) 의약품 수 | 정량적  | 95       | 101 |

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서**
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

# 온실가스 배출량 검증성명서(GC녹십자)

## ■ 「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증 의견서

### 서문

한국품질재단은 「녹십자」로부터 2021.1.1부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 “사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(이하 ‘온실가스 인벤토리’라 함)”에 대한 검증을 요청받았습니다.

### 검증 범위 및 기준

검증은 「녹십자」의 국내 전체 사업장 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

### 검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

### 검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 데이터에 대한 정확성 및 완전성을 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

### 검증 결론

ISO 14364-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 인벤토리에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같이 적정의견을 제시합니다.

「녹십자」의 2021년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’의 요구사항인 50만 tCO<sub>2</sub>-eq 미만 법인으로서 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 미만의 기준을 만족하고 있습니다.

「녹십자」 2021년 온실가스 배출량

| 검증연도 | 온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq) |                 |                        |
|------|---------------------------------|-----------------|------------------------|
|      | 직접배출량 (Scope 1)                 | 간접배출량 (Scope 2) | 총계 (Scope 1 + Scope 2) |
| 2021 | 14,361,632                      | 53,803,570      | 68,165                 |

\* 온실가스 배출량의 총량은 사업장별로 정수 단위로 절사하여, 시스템의 실제값과 ±1 tCO<sub>2</sub>-eq 미만의 차이가 발생할 수 있음

2022년 5월 30일  
(재)한국품질재단 대표 송지영

*Ji Young Song*

- 이해관계자 소통
- 재무성과
  - 연결재무상태표
  - 연결손익계산서
  - 연결자본변동표
  - 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서**
- 협회 가입 현황

# 제3자 검증의견서

## GC 경영진 및 이해관계자 귀중

### ■ 서문

한국표준협회(이하 ‘검증인’)는 (주)녹십자홀딩스(이하 ‘GC(지주회사)’) 로 부터 ‘GC 지속가능경영보고서 2022’ (이하 ‘보고서’)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 GC가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 GC에 있습니다.

### ■ 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

### ■ 검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 ‘일반 수준(moderate)’으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

### ■ 검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증표준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

### ■ 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료 검토

### ■ 검증결과 및 의견[검증 원칙/프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 ‘GC 지속가능경영보고서 2022’에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

#### 포괄성

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 고객, 주주 및 투자자, 협력사(파트너), 지역사회, 임직원 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

#### 중요성

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가? GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

#### 대응성

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가? GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서**
- 협회 가입 현황

# 제3자 검증의견서

구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

## 임팩트

- GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?  
GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

## ■ GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, GC(지주회사), GC녹십자, GC셀이 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다

### 공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 ~ 102-13(조직 프로필), 102-14~102-15 (전략), 102-16 ~ 102-17(윤리와 청렴성), 102-18, 102-20, 102-22, 102-24, 102-25, 102-27, 102-28, 102-33, 102-34, 102-35, 102-36 (지배구조), 102-40 ~ 102-44(이해관계자 참여), 102-45 ~ 102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

### 특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

203-1, 203-2, 205-1, 205-3, 206-1, 302-1, 302-2, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-3, 306-4, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 412-2, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3

\* 특정주제 지표는 GC녹십자, GC셀에 한정하여 검증

## ■ 분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 GC(지주회사), GC녹십자, GC셀이 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

### 경제분야

본 보고서를 통해 회사의 사업과 ESG 경영에 대한 현황을 상세하게 공개함으로써 내/외부 이해관계자와 소통하며 신뢰를 구축하는데 기여할 것으로 기대됩니다. 인류 전체의 건강한 삶에 기여하기 위한 전사 차원의 노력과 결실이 제시되고 있으며, 이와 관련된 경제적 효과를 제시함으로써 일반적으로 공시되는 재무정보 대비 폭넓은 경제적 창출 효과를 이해관계자에게 제공하고 있습니다. 향후 책임경영의 강화와 높은 회계투명성을 기반으로 예방, 진단, 치료, 디지털 헬스케어 전반의 사회적, 경제적 성과를 글로벌 가이드라인에 따라 지속적으로 공개하시기를 기대합니다.

### 환경분야

GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 지속가능경영을 위한 조직 구성, 내부 성과 지표 취합 등의 활동을 기반으로 친환경경영 활동을 실천하고 있다고 보여집니다. 지속가능경영보고서를 처음 발간함에도 불구하고 그룹 차원의 리스크관리 위원회를 통한 환경 거버넌스 체계를 구축하고 실행하는 부분은 우수한 점이라 할 수 있습니다. 향후 지속가능경영 전략의 성공적인 달성을 위하여 환경경영에 관한 구체적 목표-실행-검토-평가(PDCA) 일련의 단계에 따른 활동을 하시기를 권고드립니다.

### 사회

GC(지주회사), GC녹십자, GC셀은 2022년을 지속가능경영 추진의 원년으로 삼고 ESG 경영전략 수립과 추진 과제를 선정하였습니다. 또한 이사회에서 ESG에 관한 주요 사항을 논의할 수 있도록 이사회 규정을 개정하는 등 지속가능경영 추진을 위한 기반을 마련하였습니다. 추후 ESG 추진과제를 구체화하고, ESG 목표 설정을 통한 실질적인 활동을 진행하시길 기대합니다. 이와 더불어 협력업체 선정 및 관리 지표에 당사의 특성이 반영된 ESG평가지표를 포함시켜 공급망 내 ESG리스크 관리에도 힘써 나갈 것을 제안드립니다.

2022년 7월

한국표준협회 회장 강명수



- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

## 협회 가입 현황

| 가입협회                                 | 협회 설립 목적   | 가입회사     |
|--------------------------------------|--|----------|
| 대한산업안전협회                             | 무재해 산업 사회를 구현하기 위한 산업안전 전문가 기술지원                               | GC(지주회사) |
| 한국도시계획가협회(KIUP)                      | 도시계획의 발전과 새로운 도시문화 연구  |          |
| 한국상장회사협의회                            | 상장회사의 소통과 협력, 지속성장 지원 및 투자자 보호를 통한 자본시장 발전에 기여                 |          |
| 한국제약바이오협회(KPBMA)                     | 제약바이오산업의 건전한 발전을 통해 국민 보건향상에 기여                                |          |
| 환경기술인협회                              | 환경기술지원 및 교류, 방지시설 운영에 관한 교육 등 환경기술인의 역량 개발                     |          |
| 개발도상국백신생산자네트워크(DCVMN International)  | 개발도상국에 양질의 백신을 적정 가격으로 지속적인 공급하는 것을 미션으로 하는 비정부기관(NGO)         |          |
| 공정경쟁연합회                              | 공정거래문화 확산, 공정거래제도 시행과 관련한 공익 활동                                |          |
| 국제실험동물관리평가인증협회(AAALAC International) | 과학분야에서 실험동물의 인도적인 관리 및 처치를 장려하는 자발적인 평가 및 인증 프로그램 제공           |          |
| 국제백신연구소(IVI)                         | 세계 공중보건을 위한 안전하고 효과적인 저렴한 백신의 개발 및 보급                          |          |
| 대한민국비상계획관협회                          | 안보 및 재난 위기에 대한 최신 정보 공유로 안보 역량 증진                              |          |
| 대한산업안전협회                             | 무재해 산업 사회를 구현하기 위한 산업안전 전문가 기술지원                               | GC녹십자    |
| 대한상공회의소                              | 경제활동 전반의 다양한 정보와 서비스 제공, 경제현안 대응, 법·제도 및 규제 개선                 |          |
| 세계여성이사협회                             | 여성 이사들의 글로벌 단체, 기업의 주요 의사결정에 참여하는 여성리더 육성                      |          |
| 국제약업단체연합회(IFPMA)                     | 세계 인류의 건강과 복지에 대한 공헌, 의약품의 유통질서 확립 및 의약품 연구개발을 위한 기술협력         |          |
| 의약품성실신고회원조합                          | 의약품성실신고, 거래질서 확립 등의 정보 제공 및 정도경영 문화 확산                         |          |
| 전국경제인연합회                             | 올바른 경제정책 구현 및 경제의 국제화 촉진 등의 기업경영 환경개선 활동                       |          |
| 전략물자관리원(KOSTI)                       | 기업이 국제무역 규범인 전략물자수출 통제 제도를 준수하고 안전하게 무역할 수 있도록 지원              |          |
| 제약개발전문가회(PhaSa)                      | 국내외 의약품 개발 동향 및 정보교류, 제약산업의 인재개발·양성과 산업 인프라 구축                 |          |
| 제약바이오CSR연구회                          | 제약회사 CSR 정보교류 및 사회 전반에 퍼져 있는 기업의 CSR에 대한 인식 개선                 |          |
| 제약특허연구회                              | 국내외 특허 제도 연구, 제약 분야 최신 정보 제공, 실무기반 특허 교육 진행 및 국내개발 신약 보호 전략 연구 |          |
| 충북경영자총협회                             | 충북지역의 노사안정과 산업평화정착, 고용안정과 일자리 창출 등을 통한 기업발전 도모                 |          |
| 충북경제포럼                               | 충북의 경제발전 및 충북경제의 활성화를 도모하기 위한 비영리민간단체                          |          |
| 팬데믹인플루엔자대비프레임워크(WHO, PIP Framework)  | 팬데믹 인플루엔자 대비 모니터링, 바이러스주 공유 등의 연구지원, 국가별 규제 연구 수행              |          |
| 한국건강기능식품협회                           | 건강기능식품 산업의 건전한 발전과 국민 건강 증진을 위한 정책 연구와 규제 개선 활동 및 역량 강화 지원     |          |
| 한국능률협회(KMA)                          | 기업 경영에 필요한 최적의 노하우를 제공, 지식으로 산업사회 선도하는 산업교육 전문기관               |          |
| 한국무역협회                               | 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축, 무역환경 변화 대응                        |          |
| 한국바이오의약품협회(KOBIA)                    | 바이오의약품 산업의 국제 경쟁력을 강화하여 보건의료산업 진흥과 국민보건 향상에 기여                 |          |
| 한국바이오협회                              | 바이오산업계의 기술개발 및 산업화 촉진  |          |
| 한국산업기술진흥협회(KOITA)                    | 기업연구소 설립과 운영을 지원하고, 산업기술지원정책 개발과 선진 기술경영 보급·확산                 |          |
| 한국상장회사협의회                            | 상장회사 소통과 협력, 지속성장 지원 및 투자자 보호를 통한 자본시장 발전에 기여                  |          |

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황**

## 협회 가입 현황

| 가입협회               | 협회 설립 목적  | 가입회사    |
|--------------------|---|---------|
| 한국소방안전원            | 화재예방, 국민 안전관리 인식 향상   | GC녹십자   |
| 한국식품산업협회           | 국민 보건 증진과 국내 식품산업의 경쟁력 향상                                   |         |
| 한국신약개발연구조합         | 의약품분야의 산업기술에 대한 연구개발과 선진기술의 도입 및 보급                         |         |
| 한국에너지기술인협회         | 연료 및 에너지 분야의 기술향상 및 건전한 발전에 기여                              |         |
| 한국의약품수출입협회         | 의약품 등의 수출입 진흥과 유통질서 확립                                      |         |
| 한국의학도서관협회          | 의학정보의 관리, 조사연구, 자료 교환 및 원문 제공서비스 협력 등 상호 협력 체계 구축           |         |
| 한국인사관리협회           | 인적자원관리를 위한 국내외 최신 HR 전략과 동향 파악, 이슈 공유를 통한 HR 경쟁력 제고         |         |
| 한국전기기술인협회          | 전력기술 연구개발, 교육훈련 등 산업발전에 기여                                  |         |
| 한국제약바이오협회(KPBMA)   | 제약바이오산업의 건전한 발전을 통해 국민 보건향상에 기여                             |         |
| 한국지식재산협회(KINPA)    | 지식재산분야의 전 영역에 걸쳐 상호 협력방안 논의, 공동 연구 등을 수행하는 민간 협의체           |         |
| 한국희귀난치성질환연합회       | 희귀·난치성 질환 환자와 200만 환자 가족이 직면한 환경, 문제상황 등 다양한 어려움을 돕는 활동     | GC셀     |
| 환경보전협회             | 환경부 산하 공공기관으로 국가 환경보전정책 수행 등 미래환경 변화 대응                     |         |
| 국가임상시험지원재단(KoNECT) | 한국 임상시험 기반 구축과 제약산업의 임상시험 효율화 및 국제화 지원                      |         |
| 제약개발전문가회(PhaSa)    | 국내외 의약품 개발 동향 및 정보교류, 제약산업의 인재개발·양성과 산업 인프라 구축              |         |
| 첨단재생의료산업협의체(CARM)  | 국내 재생의료산업 발전 및 대외적 허브 선점을 위한 공동 대응 전략 마련                    |         |
| 한국IR협의회            | 상장기업 IR에 대한 인식 제고 및 활성화 도모, 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호 활동          |         |
| 한국검체검사전문수탁기관협회     | 검사 서비스의 선진화, 의료 취약계층 지원을 통해 검체검사수탁산업의 건전한 발전 및 국민보건의료 향상    |         |
| 한국무역협회             | 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축, 무역환경 변화 대응                     |         |
| 한국바이오의약품협회(KOBIA)  | 바이오의약품 산업의 국제 경쟁력을 강화하여 보건의료산업 진흥과 국민보건 향상에 기여              |         |
| 한국산업기술진흥협회(KOITA)  | 기업연구소 설립과 운영을 지원하고, 산업기술지원정책 개발과 선진 기술경영 보급·확산              |         |
| 한국의약품수출입협회         | 의약품 등의 수출입 진흥과 유통질서 확립                                      | GC녹십자웰빙 |
| 한국의약품안전관리원(KIDS)   | 의약품 안전정보 제공 및 안전 향상을 위한 과학적 의사 결정 지원 등 의약품 안전관리를 통한 국민건강 증진 |         |
| 한국임상개발연구회(KSCD)    | 의약품 임상시험과 관련된 지식 배양과 회원 간의 정보 교류, 신약 개발과 임상시험 수준 향상         |         |
| 한국제약바이오협회(KPBMA)   | 제약바이오산업의 건전한 발전을 통해 국민 보건향상에 기여                             |         |
| 한국제약의학회(KSPM)      | 의약품의 개발에 필요한 지식을 정부, 제약업계, 전문학회에 전파 등 원활한 정보 교류 지원          |         |
| 한국통합물류협회(KILA)     | 물류산업의 경쟁력 강화와 회원사의 물류선진화를 위한 활동                             |         |
| 한국혁신의약품컨소시엄(KIMCo) | 국내 제약·바이오산업계의 공동투자, 공동개발의 오픈 이노베이션 플랫폼 구축                   |         |
| 대한변리사회             | 지식재산권 제도 발전 및 지식재산권 실현 도모를 통한 지식 재산의 국제 경쟁력 강화              |         |
| 대한상공회의소            | 경제활동 전반의 다양한 정보와 서비스 제공, 경제현안 대응, 법·제도 및 규제 개선              |         |
| 제약개발전문가회(PhaSa)    | 국내외 의약품 개발 동향 및 정보교류, 제약산업의 인재개발·양성과 산업 인프라 구축              |         |
| 코스닥협회              | 코스닥기업의 지속성장 지원, 코스닥시장의 내실 있는 발전과 대응력 강화                     |         |

- 이해관계자 소통
- 재무성과
- 연결재무상태표
- 연결손익계산서
- 연결자본변동표
- 연결현금흐름표
- GRI Standards Index
- SASB Index
- 온실가스 배출량 검증성명서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

## 협회 가입 현황

| 가입협회               | 협회 설립 목적  | 가입회사     |
|--------------------|---|----------|
| 한국IR협의회            | 상장기업 IR에 대한 인식 제고 및 활성화 도모, 기업의 공정가치 실현과 투자자 보호 활동              | GC녹십자웰빙  |
| 한국건강기능식품협회         | 건강기능식품 산업의 건전한 발전과 국민 건강 증진을 위한 정책 연구와 규제 개선 활동 및 역량 강화 지원      |          |
| 한국무역협회             | 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축, 무역환경 변화 대응                         |          |
| 한국산업기술진흥협회(KOITA)  | 기업연구소 설립과 운영을 지원하고, 산업기술지원정책 개발과 선진 기술경영 보급·확산                  |          |
| 한국신약개발연구조합         | 의약품분야의 산업기술에 대한 연구개발과 선진기술의 도입 및 보급                             |          |
| 한국임상개발연구회(KSCD)    | 의약품 임상시험과 관련된 지식 배양과 회원 간의 정보 교류, 신약 개발과 임상시험 수준 향상             |          |
| 한국제약바이오협회(KPBMA)   | 제약바이오산업의 건전한 발전을 통해 국민 보건향상에 기여                                 |          |
| 체외진단기업협의회          | 체외진단 분야 규제대응 및 정책개선, 기업간 상생 협력을 통한 국내 체외진단산업 발전에 기여             |          |
| 한국무역협회             | 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축, 무역환경 변화 대응                         |          |
| 한국산업기술진흥협회(KOITA)  | 기업연구소 설립과 운영을 지원하고, 산업기술지원정책 개발과 선진 기술경영 보급·확산                  |          |
| 한국의료기기공업협동조합       | 의료기기 정책개발, 연구 및 인력개발 지원을 통한 의료기기 제조기업의 역량 강화                    | GC녹십자엠에스 |
| 한국의료기기산업협회         | 의료기기의 국내외 공급질서를 확립하고 양질의 의료기기를 공급함으로써 국민보건향상과 의료기기 산업발전에 기여     |          |
| 한국 의약품수출입협회        | 의약품 등의 수출입 진흥과 유통질서 확립  |          |
| 한국 의약품안전관리원(KIDS)  | 의약품 안전정보 제공 및 안전 향상을 위한 과학적 의사 결정 지원 등 의약품 안전관리를 통한 국민건강 증진     |          |
| 한국진단검사시약협회         | 임상검사시약 업체들의 정보 공유   |          |
| 코스닥협회              | 코스닥기업의 지속성장 지원, 코스닥시장의 내실 있는 발전과 대응력 강화                         | 유비케어     |
| 대한건설협회             | 건설사업자의 상호협력 증진 및 건설업 관련제도, 건설경제시책, 건설기술 개선                      |          |
| 대한시설물유지관리협회        | 시설물유지관리 기술향상을 위한 제반사업 추진 및 제도개선 활동                              |          |
| 한국무역협회             | 무역진흥과 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축, 무역환경 변화 대응                         |          |
| 한국산업기술진흥협회(KOITA)  | 기업연구소 설립과 운영을 지원하고, 산업기술지원정책 개발과 선진 기술경영 보급·확산                  | GC녹십자아이엠 |
| 한국생물안전협회           | 생물안전 및 생물보안에 대한 국제적 요구 대응 및 생물안전분야의 선진화                         |          |
| 한국소방시설협회           | 소방시설업의 기술개선, 소방산업의 건전한 발전에 기여                                   |          |
| 한국엔지니어링협회          | 엔지니어링 기술 정보 제공, 규제 대응 및 글로벌인력 양성을 통한 엔지니어링산업 경쟁력 강화             |          |
| 한국전기공사협회           | 전기공사 시공방법의 개선 및 기술 향상, 전기공사업의 건전한 발전 및 국가전력 사업에 기여              |          |
| 한국전기기술인협회          | 전력기술 연구개발, 교육훈련 등 산업발전에 기여                                      |          |
| 한국정보통신공사협회         | 정보통신공사 기술의 향상 및 시공 방법 개선을 모색하여 정보통신공사업 발전에 기여                   |          |
| 해외건설협회             | 해외건설활동 지원 및 해외건설 정보의 수집·분석·보급으로 국제경쟁력을 강화함으로써 해외건설업의 건전한 발전에 기여 |          |
| 한국검체검사전문수탁기관협회     | 검사 서비스의 선진화, 의료 취약계층 지원을 통해 검체검사수탁산업의 건전한 발전 및 국민보건의료 향상        |          |
| 국가임상시험지원재단(KoNECT) | 한국 임상시험 기반 구축과 제약산업의 임상시험 효율화 및 국제화 지원                          |          |
| 한국임상개발연구회(KSCD)    | 의약품 임상시험과 관련된 지식 배양과 회원 간의 정보 교류, 신약 개발과 임상시험 수준 향상             | 지씨씨엘     |